



**Allegato 2 – Piano formativo del Master di I livello
in La scienza nella pratica giornalistica**

**Dipartimento di Biologia e Biotecnologie "Charles Darwin"
Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali**

Direttore del Master:	Prof. Isabella Saggio
Consiglio Didattico Scientifico	<ul style="list-style-type: none">- Prof. Isabella Saggio- Prof. Silvia Bonaccorsi- Dott. Mauro Capocci- Dott. Fiammetta Vernì- Prof. Paola Vittorioso
Borse di studio o altre agevolazioni:	E' possibile l'erogazione di borse o premi, per gli studenti più meritevoli, se presenti risorse o finanziamenti.
Calendario didattico	Da definire
Pagina web del master	http://web.uniroma1.it/mastersgp
Lingua di erogazione	Italiano
Eventuali forme di didattica a distanza	Collegamenti piattaforma telematica
Altre informazioni utili	



Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia	Verifiche di profitto
Seminari scientifici Laboratori di scienza Politica del farmaco Storia e Filosofia della scienza Bioetica Teoria della comunicazione scientifica	I. Saggio M. Capocci F. Verni	Bio 18 Med 02 Bio 18	9 3 6	450	lezione, laboratorio, seminari e studio individuale	redazione in itinere di testi scritti
Tutoraggio (genetica, biotecnologie, neuroscienze, fisiologia e patologia, biomedicina)	da definire	Bio18 - Med02 - Med13 - Med46	9	225	lezione, laboratorio, seminari e studio individuale	redazione in itinere di testi scritti
L'informazione scientifica nei media La notizia scientifica						

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Segreteria amministrativa

C.F. 80209930587 P.I. 02133771002

Piazzale Aldo Moro, 5 - 00185 Roma

T (+39) 06 49912154 T (+39) 06 49912294 F (+39) 06 49912351



Le diverse tipologie di articoli (news, inchieste, interviste) Gli elementi dell'articolo La modulazione dei linguaggi La stesura La revisione Come si scrive per il web							
La notizia multimediale Podcast radio Realizzazione di prodotti audiovisivi	Da definire	Bio18 - Med02 - Med13 - Med46	9	225	lezione , laboratorio, seminari e studio individuale	redazione in itinere di testi scritti	
I "social" nella comunicazione e diffusione scientifica Brevetti e trasferimento tecnologico Promozione scientifica in Europa e redazione di un progetto per la richiesta di fondi EU La comunicazione medica e le fonti scientifiche Le relazioni con i media Il comunicato stampa	S. Bonaccorsi	Bio 18	6	225	lezione , laboratorio, seminari e studio individuale	Redazione in itinere di testi scritti	
Come si comunica in situazioni di crisi	Paolo Vittorioso	Bio 11	3				



Come si organizza un evento					
Per l'entrata nel mondo del lavoro, gli studenti vengono chiamati a svolgere un periodo di stage durante il quale vengono presi i contatti con realtà di job placemnt e vengono acquisite competenze teoriche e pratiche nel campo della comunicazione scientifica. L'offerta prevede percorsi professionalizzanti in redazioni, agenzie di comunicazione, uffici stampa, istituti di ricerca, case editrici, onlus.		9	225	Le sedi ospitanti con cui il Master ha convenzioni attive sono: uffici stampa (CNR, INAF e IFO); redazioni (Zadig, Galileo, RAI, Gruppo GEDI editoriale, Le scienze e La Repubblica), Un Pediatra per Amico); agenzie di comunicazione (Pro Format Comunicazione, Formicablu, icons); organizzazioni per la promozione della ricerca (Telethon, APRE); case editrici (Content Ed Net).	
Acquisire autonomia di scrittura ed esposizione sotto la guida di un relatore	6		150	La prova finale consiste nella stesura di una tesi sui temi collegati ai corsi del Master. L'elaborato finale, che in parte può essere prodotto in sede di stage, viene presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice della prova finale. Discussione con il corpo docente dell'elaborato.	
		60	1500		