



**Piano formativo del Master di I livello
in ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO
aa 2018/19**

Dipartimento Storia dell'arte e Spettacolo, Facoltà Lettere e Filosofia

Direttore del Master:	<i>Prof. Stefano Locatelli</i>
Consiglio Didattico Scientifico	<ul style="list-style-type: none">- <i>Prof. Stefano Locatelli</i>- <i>Prof.ssa Aleksandra Jovicevic</i>- <i>Prof. Guido Di Palma</i>- <i>Prof. Vito Di Bernardi</i>- <i>Prof. Roberto Ciancarelli</i>
Borse di studio o altre agevolazioni:	<i>Non sono previste borse di studio</i>
Calendario didattico	<i>1 febbraio 2019 – 31 gennaio 2020</i>
Pagina web del master	<i>Da definire</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Eventuali forme di didattica a distanza	<i>Nessuna</i>
Altre informazioni utili	



**Piano delle Attività Formative del Master in: ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE
DELLO SPETTACOLO DAL VIVO**

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico o disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia (lezione, esercitazioni, laboratorio, seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
Modulo 1: Legislazione spettacolo	Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito della legislazione in materia dello spettacolo in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro.	Professionista (docente da definire)	L-ART/05	6	150	Lezioni frontali +studio individuale	Non previste
Modulo 2: Elementi di Diritto amministrativo ed economia aziendale	Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito del diritto amministrativo e dell'economia aziendale in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro.	Professionista (docente da definire)	L-ART/05	8	200	Lezioni frontali +studio individuale	Non previste
Modulo 3: Economia della cultura	Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito dell'economia della cultura in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro.	Professionista (docente da definire)	L-ART/05	5	125	Lezioni frontali +studio individuale	Non previste



Modulo 4: Storia economica dello spettacolo dal vivo	Raccogliere ed interpretare sotto il profilo economico i principali mutamenti occorsi nella storia dello spettacolo dal vivo.	Prof. Stefano Locatelli + Prof.ssa Aleksandra Jovicevic + professionista (docente a contratto)	L-ART/05	5	125	Lezioni frontali	Non previste
Modulo 5: Comunicazione e marketing dello spettacolo	Elaborare le principali nozioni del campo della comunicazione e del marketing applicato al contesto dello spettacolo.	Prof. Guido Di Palma, Prof. Vito Di Bernardi + Professionista (docente a contratto)	L-ART/05	5	125	Lezioni frontali + esercitazioni +studio individuale	Non previste
Modulo 6: Organizzazione e produzione dello spettacolo dal vivo	Essere in grado di gestire in autonomia l'organizzazione e la produzione di uno spettacolo dal vivo	Prof. Roberto Ciancarelli + Professionista (docente a contratto)	L-ART/05	8	200	Lezioni frontali + esercitazioni +studio individuale	Non previste
Modulo 7: Progettazione per lo spettacolo vivo	Essere in grado di curare in autonomia la progettazione di uno spettacolo dal vivo	Professionista (docente da definire)	L-ART/05	3	75	Lezioni frontali + esercitazioni	Non previste
Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi		Settore scientifico o disciplinare	CFU	Ore	Modalità di svolgimento	
Laboratori pratici e di simulazione di attività	Simulazione e pratica dell'intera filiera produttiva (dalla progettazione alla realizzazione) di uno spettacolo dal vivo			12	300	<i>Laboratorio pratico</i>	
Stage	Messa in pratica delle competenze acquisite nel corso del master			6	150	<i>Strutture convenzionate reperibili su jobsoul</i>	
Prova finale	Realizzazione di una simulazione di spettacolo dal vivo a scelta dello studente			2	50	<i>Elaborato finale (progetto)</i>	
TOTALE				60			