



**Allegato 2 – Piano formativo del Master di I livello in
 ENTREPRENEURSHIP, FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DI START-UP**

Facoltà: Economia

Direttore del Master:	<i>Prof. Giuseppe Ciccarone</i>
Consiglio Didattico Scientifico	<p><i>Docenti Sapienza titolari di attività formative nel master. I loro CV sono contenuti nell'Allegato A.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Prof.ssa Marina Brogi - Prof. Giuseppe Ciccarone - Prof. Fabrizio D'Ascenzo - Prof. Corrado Gatti - Prof. Francesco Ricotta - Prof.ssa Rita Salvi - Prof. Teodoro Valente - Prof. Daniele Vattermoli
Borse di studio o altre agevolazioni:	<p>Convenzione INPS, Progetto Archimede – finalizzato alla creazione di start up, in favore di figli e orfani di dipendenti e pensionati della P.A. iscritti alla Gestione Unitaria delle Prestazioni creditizie e sociali, e di pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici – per il finanziamento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 15 borse di studio pari a €. 12.000,00 (a copertura dell'intero importo della quota di iscrizione). - Premio lordo di € 10.000,00 a favore degli studenti vincitori del concorso che, a conclusione della fase di incubatore di impresa, costituiscono una start up, anche in forma associata, e hanno accesso all'acceleratore di impresa. <p><i>Criteri di conferimento:</i> Gli studenti dovranno risultare vincitori di un Bando pubblico, avere età inferiore ai 30 anni ed essere in possesso della certificazione ufficiale di conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue.</p> <p>Ai fini della partecipazione al bando, i candidati dovranno presentare un'idea imprenditoriale. L'accesso alle prove sarà garantito solo se questa idea verrà valutata idonea dalla Commissione di valutazione.</p> <p>Il Master potrà corrispondere agli studenti non percettori di altre forme di contribuzione, borse o contributi per un valore corrispondente fino al 70% della quota di iscrizione.</p>



Calendario didattico	Da definire
Pagina web del master	https://web.uniroma1.it/masterentrepreneurship/
Lingua di erogazione	Italiano
Eventuali forme di didattica a distanza	Possono essere previste attività didattiche in modalità e-learning
Altre informazioni utili	


Piano delle Attività Formative del Master in: Entrepreneurship, finalizzato alla creazione di start-up

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
MODULO I General business management	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondire i principi alla base dell'economia e gestione delle imprese - Comprendere i principali modelli di analisi statistica e matematica - Sperimentare le logiche di <i>team building</i> e <i>team working</i> 	Prof. Francesco Ricotta	SECS-P/08 (2CFU) SECS-P/10 (1 CFU) SECS-S/01 (1 CFU)	4	100	Lezioni e altre attività da definire	Test finale
MODULO II Innovation	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere attori e ruoli di un ecosistema dell'innovazione - Conoscere i brevetti e le altre forme di valorizzazione della proprietà intellettuale - Individuare i trend dell'innovazione - Qualificare le aree a maggior potenziale di sviluppo imprenditoriale 	Prof. Giuseppe Ciccarone	SECS-P/02 (2 CFU) SECS-P/08 (1 CFU)	3	75	Lezioni e altre attività da definire	Test finale
MODULO III Entrepreneurship mindset	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere i modelli e i processi strumentali alla misurazione delle performance - Studiare casi e fondamenti di imprenditorialità 	Prof. Giuseppe Ciccarone	SECS-P/02 (2 CFU) SECS-P/08 (1 CFU)	3	75	Lezioni e altre attività da definire	Test finale



<p><i>MODULO IV</i> Intellectual property management</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il valore economico della conoscenza e le modalità di gestione - Apprendere principi giuridici e modelli per la tutela delle conoscenze e delle idee - Imparare a comunicare le idee imprenditoriali anche attraverso il ricorso allo story telling; 	<p>Prof. Francesco Ricotta</p>	<p>IUS/04 (3 CFU) SECS-P/08 (1 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>100</p>	<p>Lezioni e altre attività da definire</p>	<p>Test finale</p>
<p><i>MODULO V</i> Business venture</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare un'opportunità imprenditoriale - Utilizzare gli strumenti di business intelligence - Trasformare una idea in un'impresa 	<p>Prof. Fabrizio D'Ascenzo</p>	<p>SECS-P/13 (2 CFU) SECS-P/08 (2 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>100</p>	<p>Lezioni e altre attività da definire</p>	<p>Test finale</p>
<p><i>MODULO VI</i> Law for new venture</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fornire agli studenti gli strumenti per comprendere, interpretare ed applicare correttamente le norme relative: - all'assetto societario, ai diritti di privativa industriale e alla regolazione della crisi delle start-up innovative (IUS/04); - al trattamento tributario degli utili e delle eventuali perdite rivenienti dall'attività imprenditoriale svolta e, più in generale, al regime fiscale applicabile alle start-up innovative (IUS/12); - alle tipologie contrattuali utilizzabili dalle start-up innovative per l'approvvigionamento dei fattori di produzione e per il collocamento sul 	<p>Prof. Daniele Vattermoli</p>	<p>IUS/01 (2 CFU) IUS/04 (1 CFU) IUS/12 (1 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>100</p>	<p>Lezioni e altre attività da definire</p>	<p>Test finale</p>



	mercato del bene prodotto o del servizio erogato (IUS/01).						
<i>MODULO VII</i> Business Modeling	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i principi alla base del business model - Leggere il business model nella prospettiva di un investitore - Identificare il sistema di reperimento di risorse complementari per il lancio di un'impresa, direttamente o tramite alleanze - Apprendere le modalità di analisi della domanda - Apprendere le modalità di definizione della Value Proposition - Conoscere il processo di Business Model Design - Apprendere modelli e principi di segmentazione della domanda e posizionamento dell'offerta - Elaborare un piano strategico e un piano di marketing 	Prof. Francesco Ricotta	SECS-P/02 (1 CFU) SECS-P/08 (5 CFU) SECS-P/10 (1 CFU)	7	175	Lezioni e altre attività da definire	Test finale



<p><i>MODULO VIII</i> Business Planning</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Qualificare il processo di formazione e presentazione dell'idea imprenditoriale al management team e agli investitori - Comprendere le modalità di remunerazione dei fondatori e di formulazione del piano dei costi - Predisporre il business plan 	<p>Prof. Corrado Gatti</p>	<p>SECS-P/07 (1 CFU) SECS-P/08 (2 CFU) SECS-P/09 (1 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>100</p>	<p>Lezioni e altre attività da definire</p>	<p>Test finale</p>
<p><i>MODULO IX</i> Business funding e financing</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificare le alternative per il finanziamento delle imprese startup (bootstrap, angels, seed, venture capital) - Conoscere i business angels e il loro apporto nella crescita delle start-up - Conoscere e sapersi presentare ad un investitore - Analizzare un term sheet per definire i rapporti tra impresa e fondi di venture capital - Identificare ulteriori opportunità di finanziamento attraverso i fondi comunitari 	<p>Prof. Marina Brogi</p>	<p>SECS-P/08 (1 CFU) SECS-P/09 (1 CFU) SECS-P/11 (1 CFU)</p>	<p>3</p>	<p>75</p>	<p>Lezioni e altre attività da definire</p>	<p>Test finale</p>
<p><i>MODULO X</i> Business Plan Lab</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Esplicitare l'idea imprenditoriale attraverso la definizione di un business model - Formalizzare il piano di sviluppo attraverso la redazione del Business Plan 	<p>Prof. Teodoro Valente</p>	<p>SECS-P/08 (2 CFU) ING-IND22 (2 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>100</p>	<p>Lezioni, laboratori e altre attività da definire</p>	<p>Test finale</p>



MODULO XI Competition lab	<ul style="list-style-type: none"> - Condurre una simulazione tra i partecipanti finalizzata a gestire, per un numero esteso di anni una nuova iniziativa imprenditoriali - Sperimentare i modelli di gestione e le forme di competizione, diretta e indiretta, tra imprese 	Prof. Teodoro Valente	SECS-P/08 (1 CFU) ING-IND22 (1 CFU) ING-IND35 (1 CFU)	3	75	Lezioni, laboratori e altre attività da definire	Test finale
MODULO XII Contamination lab	<ul style="list-style-type: none"> - Contamination lab 	Prof. Teodoro Valente	SECS-P/08 (3 CFU) ING-IND22 (1 CFU)	4	100	Lezioni, laboratori e altre attività da definire	Test finale
MODULO XIII English per startupper	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondire la conoscenza del <i>business English</i> - Apprendere le tecniche di scrittura efficace in inglese - Apprendere le tecniche di <i>public speaking</i> in inglese 	Prof.ssa Rita Salvi	L-LIN/12 (3 CFU)	3	75	Lezioni, esercitazioni e altre attività da definire	Test finale
Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi		Settore scientifico disciplinare	CFU	Ore	Modalità di svolgimento	
Tirocinio/Stage	L'obiettivo di questa fase è di imparare a sviluppare idee di business e trasformarle in progetti di impresa. A tal fine, al termine delle attività frontali, gli allievi del Master accedono a un percorso di incubazione di impresa coordinato dall'acceleratore d'impresa Saperi&Co di Sapienza Università di Roma. Gli allievi possono svolgere un periodo di attività all'estero.			8	200	Saperi&Co organizzerà laboratori sulla <i>Open Innovation</i> e incontri con esperti e operatori di riferimento per presentare e discutere le idee di business presentate dagli allievi. Verranno messi a disposizione servizi di: consulenza in campo fiscale, contabile, legale di comunicazione e marketing; supporto finalizzati all'accesso a finanziamenti	



					ordinari e agevolati; consulenza sulla proprietà intellettuale; assistenza per la promozione dell'impresa presso potenziali ulteriori finanziatori; consulenza per le attività legate alla ricerca di personale. Saperi&Co, con la collaborazione della <i>Faculty</i> del Master, garantirà assistenza continua durante l'intero periodo formativo, soprattutto nella fase di verifica della fattibilità del progetto d'impresa e nella eventuale partecipazione alla realizzazione progettuale da parte di aziende partner e investitori. Saranno a disposizione degli allievi spazi attrezzati di lavoro e sale riunioni per organizzare incontri, riunioni e call conference per promuovere le proprie idee imprenditoriali e organizzare eventi di presentazione dell'impresa incubata. Saperi&Co e la <i>Faculty</i> del Master effettueranno una continua supervisione sulla realizzazione dei singoli business plan.
Prova finale			1	25	Discussione di un business plan relativo al progetto imprenditoriale sviluppato dallo studente. E' prevista la possibilità di presentare un progetto di gruppo, con dettagliata descrizione delle attività svolte da ciascun allievo.
Altre attività	Warm-up business game		1	25	Svolgimento di business games.
TOTALE			60	1500	



Allegato A

Curriculum Vitae dei docenti Sapienza titolari di attività formative e membri del Consiglio Didattico Scientifico del Master di I livello in ENTREPRENEURSHIP, FINALIZZATO ALLA CREAZIONE DI START-UP

Marina Brogi

E' Professore Ordinario di International banking and capital markets (SECS-P11) e Titolare dei corsi di International banking and capital markets (Classe LM-77), Disclosure, governance and capital markets (Classe LM-77), in lingua inglese e Corporate governance of financial intermediaries del Dottorato di ricerca in Management, banking and commodity sciences. Laureata in Economia Politica alla Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, con voti 110/100 e lode, ha partecipato all'International Exchange Programme della London Business School. È il membro europeo dell'Advisory Board di Women Corporate Directors (WCD) Foundation, Co-Chair mondiale del WCD Family Business Council e Co-Chair del chapter italiano. E' Presidente del Comitato Tecnico Scientifico dell'Associazione Italiana dei Financial Risk Managers (AIFIRM), Componente del MSCI Thought Leadership Council su Corporate Governance Fundamentals. È stata consulente del Ministero dell'Interno e più volte interpellata come esperto in Audizione presso la XI Commissione del Lavoro del Senato e VI Commissione Finanze della Camera dei Deputati, Componente del Gruppo di Esperti Commissione Finanze della Camera dei Deputati, Componente del Gruppo di lavoro per il controllo e il monitoraggio sull'applicazione della legge 120/2012 nelle società partecipate pubbliche presso la Presidenza del Consiglio e Membro della giuria del UK Government's Women in Finance – Italy award, Top ranking academic nel Securities and Markets Stakeholder Group dello European Securities and Markets Authority (ESMA). Le sue aree di ricerca prevalenti sono: Corporate governance; Gestione bancaria; Mercati mobiliari. E' autrice di numerose pubblicazioni in materia bancaria e di *corporate governance*, tra cui meritano particolare menzione quelle su: *Strategic Management Journal*, *Corporate Ownership and Control*, *Palgrave Macmillan Studies in Banking and Financial Institutions*, *Corporate Governance: An International Review*, *Journal of Small Business Management*, *Law and Economic Review*.

Giuseppe Ciccarone

E' Professore ordinario di Politica Economica, Dipartimento di Economia e Diritto, Università di Roma La Sapienza e titolare degli insegnamenti di Economia e politica monetaria (base e avanzata). Dopo la Laurea in Economia, Università di Roma La Sapienza, con voti 110/110 e lode, ha conseguito l'M.Phil in Economics e il Ph. D. in Economics all'University of Cambridge ed è stato Post-Doctoral Fellow alla Harvard University. E' Delegato del Rettore per l'Editoria, Università di Roma La Sapienza, Honorary Fellow e membro del Comitato di indirizzo (Senior Fellow dal 2011 al 2017) della Scuola superiore di studi avanzati, Università di Roma La Sapienza, Coordinatore delle relazioni internazionali della Facoltà di Economia, Università di Roma La Sapienza, membro del Collegio dei Docenti, Dottorato di Ricerca in Economia Politica, Università di Roma La Sapienza, Member of the International Research and Expert Network, Pôle Emploi, Paris, Direttore di *Economia e Lavoro* (Rivista di politica economica, sociologia e relazioni industriali), Membro dell'Advisory Board di *Labour* (Review of labour economics and industrial relations), dell'Editorial Board della *Eurasian Economic Review* e dell'Editorial Board del *Bulletin of the North Caucasus Federal University*, Redattore della rivista online nel *Merito.it*, Membro dell'Advisory Board di Armonia SGR. E' stato Preside della Facoltà di Economia (2011 – 2017), Università di Roma La Sapienza e Membro per l'Italia dello *European Employment Policy Observatory* (2000 – 2016) della Commissione Europea DG Occupazione, Affari Sociali e Inclusione. Le sue principali aree di interesse scientifico sono: economia e politica monetaria;

Sapienza Università di Roma – Facoltà di Economia

Via del Castro Laurenziano, 9 – 00161 Roma

T (+39) 06 4976(2)6921 F (+39) 06 4976(2)6097

presidenzaeconomia@uniroma1.it

www.economia.uniroma1.it



bolle speculative nei mercati finanziari; economia comportamentale; economia sperimentale; economia italiana. E' stato referee per riviste accademiche nazionali ed internazionali e *keynote speaker* ed *invited speaker* a convegni scientifici nazionali e internazionali. E' autore di numerosi libri e articoli pubblicati su riviste nazionali e internazionali, tra le quali *Economic Theory*, *Journal of Modern Italian Studies*, *Economia Politica*, *Economic Modelling*, *Journal of Economic Behavior and Organization*, *Economics Letters*, *Public Choice*, *Review of Political Economy*, *Manchester School*.

Fabrizio D'Ascenzo

Professore ordinario di Tecnologia dei Cicli Produttivi e Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione presso la Facoltà di Economia della Sapienza Università di Roma. E' Preside della Facoltà di Economia, Direttore del Centro di Ricerca e Servizi "ImpreSapiens" della Sapienza ed è Delegato del Rettore della Sapienza per i rapporti con le aziende. E' Presidente del corso di laurea magistrale in Economics and Communication for Management and Innovation della Facoltà di Economia e Direttore del Master della Sapienza in Europrogettazione e professioni europee. E' il responsabile italiano del corso di laurea magistrale in "Economy of Enterprises and International Integration" (EE2i)", condotta in collaborazione con l'Università di Economia (UNECON) di San Pietroburgo in Russia. E' responsabile per gli accordi della Sapienza con l'Università della California - Berkeley e con l'Università MGIMO di Mosca. E' autore e co-autore di oltre centoventi libri e articoli pubblicati in Italia e all'estero .

Corrado Gatti

Nato a Roma il 19 dicembre 1974. Laureato in Economia e Commercio con 110/110 e lode presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" nel 1997. Iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma dal 2008 (anzianità di iscrizione 2003), Revisore Legale dal 2003. Professore ordinario presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", dove insegna economia e gestione delle imprese e performance measurement. Tra i principali interessi di ricerca vi sono le negoziazioni d'impresa, il processo decisionale strategico, la finanza d'azienda e di progetto, le ristrutturazioni aziendali. Autore, co-autore o curatore di oltre 50 pubblicazioni sulla teoria e la pratica manageriali, tra le quali articoli su riviste scientifiche italiane e internazionali, saggi in opere collettanee, presentazioni a convegni, recensioni e 4 libri. Svolge l'attività professionale presso il proprio studio di Roma, occupandosi di attività di consulenza su aspetti strategici, organizzativi e finanziari per imprese private e pubbliche, con particolare riguardo ad aspetti societari e finanziari di operazioni ordinarie e straordinarie, valutazioni d'azienda, piani industriali e di ristrutturazione, pareri contabili. Svolge altresì attività di consulente tecnico d'ufficio e di parte in procedimenti civili (ordinari e arbitrali, anche internazionali) e penali. Consigliere di amministrazione, presidente del collegio sindacale, sindaco effettivo e componente dell'organismo di vigilanza in numerose società di capitali quotate e non ed enti non commerciali.

Francesco Ricotta

Nato a Roma si è laureato in Economia e Commercio con 110/110 e lode presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" nel 1993. E' iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma dal 1996 e Revisore Legale dal 1999. Professore Straordinario di Economia e Gestione delle imprese presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" dove insegna Multichannel Management e Marketing è anche membro del team Qualità del



medesimo Ateneo. In passato ha ricoperto anche il ruolo di Presidente del Comitato di Monitoraggio e componente della Commissione Spin Off. E' stato uno dei promotori del Progetto RED prima e direttore del Corso RED - Research Enhancement & Development - poi; Un progetto finalizzato a potenziare la connessione fra research e business community. E' autore e coautore di oltre 50 pubblicazioni quali monografie e articoli sulle principali riviste nazionali ed internazionali. Le sue aree di ricerca sono principalmente incentrate su comportamenti e tecnologie con focus prioritario sui processi decisionali e i comportamenti di imprese, individui, consumatori, comunità, cittadini. Di recente ha esteso lo scope della ricerca ai processi imprenditoriali con particolare attenzione all'imprenditorialità accademica e al suo ecosistema. E' senior research fellow di Xite – Centro di ricerca interdisciplinare su Comportamenti e Tecnologie, presso Luiss Guido Carli. Componente del comitato didattico per la formazione continua dei revisori legali; Membro di società scientifiche quali l'Accademia Italiana di Economia Aziendale, la European Marketing Academy. Nel 2012 è stato Componente del Comitato Scientifico del XXXV Convegno annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale. Partecipa, in qualità di guest speaker ad incontri scientifici. E' stato componente del Comitato di Gestione dell'Agenzia delle Entrate e ricopre il ruolo di presidente del collegio sindacale e sindaco effettivo in numerose società di capitali quotate e non ed enti non commerciali.

Rita Salvi

Rita Salvi è professore ordinario di Linguistica e Traduzione Inglese (SSD L-LIN/12) dal 2007, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Roma "La Sapienza", Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia, il Territorio e la Finanza (MEMOTEF). Membro del panel designato dal Dipartimento per la Valutazione Quinquennale della Ricerca (VQR, 2004-10, Area 10), dell'Associazione Italiana di Anglistica (AIA), della quale è stata segretario e tesoriere dal 2005 al 2009, lo è anche delle associazioni: ESSE (European Society for the Study of English), Eurolinguistics e AIDEL (Associazione Italiana di Diritto e Letteratura). E' rappresentante di "Sapienza" nel Consiglio Direttivo del CLAVIER (Centro Interuniversitario per la ricerca in Corpus and Language Variation in English Research). Rappresentante di "Sapienza" per TOESP (Test of English for Specific Purposes, 2010-2015), Membro del Comitato di coordinamento del Seminario "Lionello R. Levi Sandri", laboratorio di studi e ricerca sul diritto delle attività transnazionali e sulla traduttologia giuridica (2007-2012) e Membro del consiglio scientifico di CRILL (Centre for Research in Language and Law), Seconda Università degli Studi di Napoli. Collabora alle iniziative di ELC/CEL (European Language Council / Conseil Européen pour les Langues) per la diffusione delle lingue e culture dell'Unione Europea. E' Membro del Consiglio didattico-scientifico del Master International Business Law, "Sapienza", Facoltà di Economia, Membro del Comitato Scientifico per il Dottorato in Metodi e Modelli per l'Economia e la Finanza, "Sapienza", Facoltà di Economia. Professore eleggibile per la commissione MIUR di abilitazione e reclutamento nazionale, è revisore per riviste, volumi e prodotti della ricerca. Revisore di progetti di ricerca per "Sapienza" e MIUR, è Membro dell'Editorial Board e revisore per numerose riviste internazionali. Co-editor di pubblicazioni internazionali, fa parte di numerose commissioni per il coordinamento didattico e scientifico, nonché del Comitato scientifico di convegni, nazionali e internazionali. I suoi campi di ricerca includono: linguistica generale e applicata, analisi del genere e del testo specialistico, analisi del discorso interculturale per propositi accademici e professionali, insegnamento di linguaggi specialistici con ausilio di tecnologie avanzate, analisi lessicografica per i linguaggi specialistici (economia e diritto).

Teodoro Valente



Professore ordinario, ssd ing ind22, alla Facoltà di Ingegneria civile ed industriale dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza, settore scientifico disciplinare ing-ind22 "Scienza e tecnologia dei materiali". Dopo la Laurea in Ingegneria Meccanica all'Università degli Studi di Roma La Sapienza, con voti 110/110 e lode, ha conseguito il Master in Business Administration, con stage presso Finmeccanica spa, alla Università LUISS di Roma, è stato consulente alla Tecnolyte SpA e alla Snamprogetti SpA, ed esperto nazionale distaccato alla Commissione Europea, Direzione Generale XII – CE, Bruxelles per le azioni di cooperazione scientifica e tecnologica denominate COST nel settore della ricerca sui materiali e segretario scientifico del comitato europeo "COST ad hoc technical committee on materials". E' pro rettore alla ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, Università degli studi di Roma La Sapienza, Direttore del Dipartimento di Ingegneria chimica materiali ambiente dell'Università degli studi di Roma La Sapienza, vicepresidente e membro del consiglio di amministrazione del consorzio misto pubblico-privato MATRIS, costituito tra Centro Sviluppo Materiali spa, Università degli studi di Roma La Sapienza, Università di Roma Tor Vergata, Università di Roma Tre, Vice Presidente del Consorzio Sapienza Innovazione, finalizzato alle azioni di trasferimento tecnologico, Presidente del consorzio interuniversitario nazionale per la scienza e la tecnologia dei materiali (INSTM), Membro del Consiglio di Amministrazione del Consorzio MATELIOS – distretto tecnologico sui materiali avanzati per le energie rinnovabili – bando miur-pon ricerca & competitività 2007-2013 – avviso Asse i – Regione Calabria e Membro del Comitato Direttivo dell'Associazione italiana di ingegneria dei materiali (AIMAT). Ha ricevuto il Premio Marco Polo della scienza italiana conferito dall'Istituto italiano di cultura in Osaka con il patrocinio dell'ambasciata d'Italia a Tokyo, il Donald Julius Groen Prize (IMECHE prize) e il Best Paper Award of international thermal spray conference 2003. L'attività di ricerca ha coperto diversi settori relativi alla scienza e tecnologia dei materiali, alla chimica applicata ed ai fondamenti chimici delle tecnologie dei materiali. E' stato responsabile scientifico di unità operativa in progetti e contratti di ricerca nazionali ed internazionali, pubblici e privati. E' autore di più di 160 pubblicazioni su riviste internazionali/nazionali ed atti di convegni internazionali/nazionali, di tre brevetti internazionali e due domande nazionali.

Daniele Vattermoli

Professore Ordinario di Diritto commerciale alla Facoltà di Economia dell'Università La Sapienza di Roma, è Direttore del Dipartimento di Diritto ed Economia delle Attività Produttive, Componente del Collegio dei Docenti del Dottorato in "Diritto Romano, Teoria degli ordinamenti e Diritto privato del mercato" dell'Università La Sapienza di Roma, Garante degli studenti della Facoltà di Economia, Componente della Comitato di Direzione dell'*Instituto Iberoamericano de Derecho Concursal*, Direttore del Master di II livello in Diritto della crisi delle imprese dell'Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Economia e Direttore del Corso di Alta Formazione in Gestori della crisi di impresa dell'Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Economia. Laureato in Economia e Commercio (110/110 e lode), con tesi in Diritto fallimentare, e in Giurisprudenza (110/110 e lode), con tesi in Diritto commerciale, all'Università La Sapienza di Roma, ha conseguito il Dottorato di ricerca in "Diritto delle imprese in crisi", all'Università Federico II di Napoli. Ha seguito il Corso di perfezionamento in *Droit des Affaires* alla *Université Sorbonne-Paris I (Pantheon)*, *Faculté de Droit*, in qualità di *Visiting PhD Candidate*, e il Corso di perfezionamento in *Derecho Mercantil*, all'*Universidad Autónoma de Madrid*, con borsa di studio finanziata dall'Università La Sapienza. È iscritto all'Albo dell'Ordine degli avvocati di Roma. È stato relatore ed ha organizzato e diretto numerosi convegni e seminari. E' autore di saggi e monografie in materia di diritto bancario, societario, del mercato finanziario e della crisi delle imprese, in ambito nazionale ed internazionale