Piano formativo del Master di I livello
in Comunicazione dei Beni Culturali

Dipartimento Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura, Facoltà di Architettura

Direttore del Master:	Prof.ssa Elena Ippoliti
Consiglio Didattico Scientifico	- Prof. Simona Benedetti, - Prof. Andrea Casale, - Prof. Tommaso Empler, - Prof. Elena Ippoliti, - Prof. Leonardo Paris, - Prof. Fabio Quici, - Prof. Simona Salvo, - Prof. Graziano Mario Valenti, - Prof. Alessandro Viscogliosi
Borse di studio o altre agevolazioni:	Il Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio) mette a disposizione 8 borse di studio così suddivise: due da € 2.500,00, due da € 2.000,00 e quattro da € 1.700,00. Il Master mette poi a disposizione altre 4 borse di studio da € 1.000 ognuna. Le 12 borse di studio disponibili per l'a.a. 2018/2019 sono a rimborso totale o parziale della quota di iscrizione e saranno assegnate seguendo l'ordine della graduatoria di accesso al Corso, ovvero sulla base della valutazione dei titoli allegati alla domanda.
Calendario didattico	Disponibile al link https://web.uniroma1.it/dsdra/master-comunicazione-beni-culturali
Pagina web del master	https://web.uniroma1.it/dsdra/master-comunicazione-beni-culturali https://www.facebook.com/comunicazionebeniculturali/
Lingua di erogazione	Italiana
Eventuali forme di didattica a distanza	L'erogazione della didattica è tutta in presenza. Alcuni supporti didattici e/o modalità di valutazione saranno gestite attraverso la piattaforma elearning2 della Sapienza
Altre informazioni utili	

Piano delle Attività Formative del Master in: Comunicazione dei Beni Culturali

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	SSD	CFU	Ore	Ore aula	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
Modulo 1 – La comunicazione visiva per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione.	Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione. Principi generali di management dei processi di comunicazione nell'ideazione, esecuzione e verifica dell'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.	Prof. Alessandro Viscogliosi (con prof. Elena Ippoliti)	ICAR18 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	100	24	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali) Esercitazione Studio individuale	Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo 2 – La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.	Prof. Simona Benedetti (con prof.ssa Simona Salvo)	ICAR18 (2 cfu) ICAR19 (2 cfu)	4	100	24	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni impegnate nel settore della comunicazione dei Beni Culturali) Esercitazione Studio individuale	Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo 3 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, visual, video, social.	Prof. Fabio Quici (con prof. Leonardo Paris)	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	100	24	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali). Esercitazione Studio individuale	Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.

Modulo 4 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.	Prof.ssa Elena Ippoliti (con prof. Andrea Casale)	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	100	24	Lezione Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali). Esercitazione Studio individuale	Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo 5 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.	Prof. Andrea Casale (con prof. Leonardo Paris)	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (1 cfu)	4	100	28	Lezione Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.
Modulo 6 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione.	contratto	ICAR17	4	100	28	Lezione Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.
Modulo 7 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer e integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.	Prof. Leonardo Paris (con prof. Graziano Valenti)	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (1 cfu)	4	100	28	Lezione Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.

Modulo 8 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.	Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale. Virtual reality, augmented reality, mixed reality e livelli di immersività (attiva e passiva) e gradi di interattività (on line, off line, on site, off site, ecc.).	Prof. Tommaso Empler (con prof. Elena Ippoliti)	ICAR17 (2 cfu) ICAR17 (2 cfu)	4	100	28	Lezione Laboratorio Seminario (interventi ad invito di rappresentanti delle istituzioni culturali ed aziende/professionisti impegnati nel settore della comunicazione dei Beni Culturali). Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.
Modulo 9 – Il progetto della comunicazione 1	Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	Prof. Andrea Casale (con proff. Leonardo Paris, Simona Benedetti)	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (2 cfu) ICAR18 (1 cfu)	6	150	48	Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica affrontato nel Laboratorio.
Modulo 10 – Il progetto della comunicazione 2	Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della	Prof. Elena Ippoliti (con proff. Graziano Valenti e Alessandro Viscogliosi)	ICAR17 (3 cfu) ICAR17 (2 cfu) ICAR18 (1 cfu)	6	150	48	Laboratorio Studio individuale	Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in

	progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma multimediale. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali							forma multimediale affrontato nel Laboratorio.

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	SSD	CFU	Ore Tot.	Modalità di svolgimento
Tirocinio/Stage **o** **Altre attività**	Al termine delle attività formative lo studente può scegliere di completare la propria formazione, per complessivi 10 CFU, scegliendo tra attività di stage o seminari di approfondimenti (cfr. altre attività). L'obiettivo dello stage è di verificare (approfondire, ampliare e confrontare) le conoscenze e le esperienze acquisite nell'interazione con il mondo del lavoro che consentirà, anche, di affinare ulteriormente le competenze trasversali. Per chi già impegnato nel mondo del lavoro la formazione sarà portata a compimento attraverso la frequenza di convegni, seminari, giornate di studio, visite a siti culturali, aziende, studi professionali ecc., coerenti con le finalità del Master. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente.		10	250	Stage Lo stage (facoltativo) si svolgerà presso istituzioni, aziende, studi professionali, ecc. impegnate nel settore della Comunicazione dei Beni Culturali secondo le modalità fissate dall'Ateneo e le procedure della piattaforma Jobsoul. Le strutture ospitanti saranno concordate dal Direttore del Master con lo studente che, al termine dello stage, è tenuto a presentare una sintetica relazione sull'attività svolta. Altre attività Frequenza di convegni, seminari, giornate di studio, visite a siti culturali, aziende, studi professionali ecc., coerenti con le finalità del Master. Lo studente dovrà presentare un book digitale scritto-grafico che descriva le attività svolte.

Prova finale	La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso. Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita. Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.		5	125	Elaborato, tesi, project work, ecc..
TOTALE			**60 cfu**		**1500 ore**