

PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Comunicazione dei Beni Culturali

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Anno accademico | 2023-2024 |
| 2 | Direttore | Prof.ssa Elena Ippoliti |
| 3 | Consiglio Didattico Scientifico | Docenti Sapienza titolari di attività formative <ul style="list-style-type: none"> - Prof. Leonardo Baglioni - Prof.ssa Simona Benedetti - Prof. Andrea Casale - Prof.ssa Elena Ippoliti - Prof.ssa Alessandra Meschini - Prof. Leonardo Paris - Prof. Michele Russo - Prof.ssa Marta Salvatore - Prof. Graziano Mario Valenti - Prof. Alessandro Viscogliosi |
| 4 | Delibera di attivazione in Dipartimento | 18/05/2023 |
| 5 | Data di inizio delle lezioni | 29/02/2024 |
| 6 | Calendario didattico | Giovedì pomeriggio, venerdì intera giornata, sabato intera giornata a settimane alterne |
| 7 | Eventuali partner convenzionati | Il Master è inserito nel Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio). |
| 8 | Requisiti di accesso | Lauree di I livello - D.M. 270/2004 L-1 - Beni culturali L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-4 - Disegno industriale L-5 - Filosofia L-7 - Ingegneria civile e ambientale L-8 - Ingegneria dell'informazione L-10 - Lettere L-11 - Lingue e culture moderne L-15 - Scienze del turismo L-17 - Scienze dell'architettura L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-19 - Scienze dell'educazione e della formazione L-20 - Scienze della comunicazione L-21 - Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale L-23 - Scienze e tecniche dell'edilizia L-24 - Lauree in Scienze e Tecniche Psicologiche; L-31 - Scienze e tecnologie informatiche L-32 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura L-33 - Scienze economiche |



L-40 - Sociologia
L-42 - Storia
L-43 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali

Lauree di I livello - D.M. 509/1999

4 - Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile
5 - Lettere
7 - Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale
8 - Ingegneria civile e ambientale
9 - Ingegneria dell'informazione
11 - Lingue e culture moderne
13 - Scienze dei beni culturali
14 - Scienze della comunicazione
17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
18 - Scienze dell'educazione e della formazione
23 - Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
26 - Scienze e tecnologie informatiche
27 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
28 - Scienze economiche
29 - Filosofia
36 - Scienze sociologiche
38 - Scienze storiche
39 - Scienze del turismo
41 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali
42 - Disegno industriale

Possono partecipare al Master anche coloro che sono in possesso di Lauree di II livello tra quelle di seguito indicate:

Lauree di II livello - D.M. 270/2004

LM-1 - Antropologia culturale ed etnologia
LM-2 - Archeologia
LM-3 - Architettura del paesaggio
LM-4 - Architettura e ingegneria edile-architettura
LM-5 - Archivistica e biblioteconomia
LM-10 - Conservazione dei beni architettonici e ambientali
LM-11 - Conservazione e restauro dei beni culturali
LM-12 - Design
LM-14 - Filologia moderna
LM-15 - Filologia, letterature e storia dell'antichità
LM-18 - Informatica
LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
LM-23 - Ingegneria civile
LM-24 - Ingegneria dei sistemi edilizi
LM-25 - Ingegneria dell'automazione
LM-32 - Ingegneria informatica
LM-35 - Ingegneria per l'ambiente e il territorio
LM-43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche
LM-45 - Musicologia e beni culturali
LM-48 - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale



LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
LM-50 - Programmazione e gestione dei servizi educativi
LM-51 - Psicologia.
LM-55 - Scienze cognitive
LM-57 - Scienze dell'educazione degli adulti e della
formazione continua
LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa
e pubblicità
LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione
multimediale
LM-75 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio
LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
LM-78 - Scienze filosofiche
LM-84 - Scienze storiche
LM-85 - Scienze pedagogiche
LM-88 - Sociologia e ricerca sociale
LM-89 - Storia dell'arte
LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione
LM-92 - Teorie della comunicazione
LM-93 - Teorie e metodologie dell'e-learning e della media
education

Lauree di II livello - D.M. 509/1999

1/S - Antropologia culturale ed etnologia
2/S - Archeologia
3/S - Architettura del paesaggio
4/S - Architettura e ingegneria edile
5/S - Archivistica e biblioteconomia
10/S - Conservazione dei beni architettonici e ambientali
12/S - Conservazione e restauro del patrimonio storico-
artistico
13/S - Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo
15/S - Filologia e letterature dell'antichità
16/S - Filologia moderna
17/S - Filosofia e storia della scienza
18/S - Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica
23/S - Informatica
24/S - Informatica per le discipline umanistiche
28/S - Ingegneria civile
29/S - Ingegneria dell'automazione
35/S - Ingegneria informatica
38/S - Ingegneria per l'ambiente e il territorio
40/S - Lingua e cultura italiana
49/S - Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali
51/S - Musicologia e beni musicali
54/S - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale
55/S - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
56/S - Programmazione e gestione dei servizi educativi e
formativi
59/S - Pubblicità e comunicazione d'impresa
63/S - Scienze cognitive
65/S - Scienze dell'educazione degli adulti e della
formazione continua
67/S - Scienze della comunicazione sociale e istituzionale



| | | |
|----|--|---|
| | | <p>73/S - Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale 82/S - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio 83/S - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura 87/S - Scienze pedagogiche 93/S - Storia antica 94/S - Storia contemporanea 95/S - Storia dell'arte 96/S - Storia della filosofia 97/S - Storia medievale 98/S - Storia moderna 100/S - Tecniche e metodi per la società dell'informazione 101/S - Teoria della comunicazione 103/S - Teorie e metodi del disegno industriale</p> <p>Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diploma Accademico di I livello triennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;- Diploma Accademico quadriennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;- Diploma biennale di II livello biennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti. <p>Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=</p> |
| 9 | Prova di selezione | Non prevista (selezione per titoli) |
| 10 | Sede attività didattica | Piazza Borghese 9, 00186 Roma Via Antonio Gramsci 53, 00197 Roma |
| 11 | Stage | Lo stage, per complessivi 10 CFU, è previsto a completamento della formazione. Per chi è già impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa, approfondirà tematiche coerenti con le finalità del Master redigendo un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente |
| 12 | Modalità di erogazione della didattica | mista |
| 13 | Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota | n.d. |
| 14 | Contatti Segreteria didattica | Indirizzo Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura |



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Piazza Borghese 9, 00186 Roma</p> <p>Telefono +39 0649918811</p> <p>e-mail comunicazionebc@uniroma1.it</p> |
|--|--|--|

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

| Denominazione attività formativa | Obiettivi formativi | Docente | Settore scientifico disciplinare (SSD) | CFU | Tipologia | Verifica di profitto (Se prevista, e modalità) |
|--|---|--|--|-----|----------------------------------|--|
| Modulo I: La comunicazione per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione. | Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione. | Prof. Elena Ippoliti Prof. Alessandro Viscogliosi | ICAR17 (1 CFU) ICAR18 (1 CFU) | 2 | Lezioni, Esercitazioni, Seminari | Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati. |
| Modulo II: La comunicazione per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione. | Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. | Prof. Simona Benedetti Prof. Leonardo Paris | ICAR18 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) | 2 | Lezioni, Esercitazioni, Seminari | Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|
| | Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web. | | | | | attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati. |
| Modulo III: Fondamenti della comunicazione per immagini tra comunicazione visiva e cultura visuale. | I fondamenti della percezione e comunicazione visiva. Inquadramento teorico-critico degli elementi del linguaggio per immagini anche nelle sue connotazioni culturali. | Prof. Andrea Casale Prof.ssa Elena Ippoliti | ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU) | 4 | Lezioni, Esercitazioni , Seminari | Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati. |
| Modulo IV: I modi della comunicazione visiva. | Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle diverse forme del linguaggio per immagini. Le specificità della rappresentazione per immagini nei diversi campi di applicazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, video, social. La rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione, tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality. | Prof.ssa Elena Ippoliti Prof. Andrea Casale Prof. Leonardo Baglioni Prof.ssa Alessandra Meschini Prof. Michele Russo Prof.ssa Marta Salvatore Prof. Graziano Mario Valenti | ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) | 8 | Lezioni, Esercitazioni , Seminari | Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati. |
| Modulo V Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche. | Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali. | Prof. Andrea Casale Docente a contratto | ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU) | 4 | Laboratori/esercitazioni | Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata. |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|----------|---------------------------------|--|
| <p>Modulo VI: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.</p> | <p>Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video e postproduzione.</p> | <p>Prof.ssa Elena Ippoliti Docente a contratto</p> | <p>ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)</p> | <p>4</p> | <p>Laboratori/esercitazioni</p> | <p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p> |
| <p>Modulo VII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali nello spazio digitale 2,5 D e 3D</p> | <p>Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali 3D e 2,5 D con dispositivi professionali e consumer e funzionalità alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.</p> | <p>Prof. Leonardo Paris Docente a contratto</p> | <p>ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)</p> | <p>4</p> | <p>Laboratori/esercitazioni</p> | <p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p> |
| <p>Modulo VIII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.</p> | <p>Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento delle immagini in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale, ai livelli di immersività e ai gradi di interattività.</p> | <p>Prof.ssa Alessandra Meschini Docente a contratto</p> | <p>ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)</p> | <p>4</p> | <p>Laboratori/esercitazioni</p> | <p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p> |
| <p>Modulo IX: Il progetto della comunicazione 1</p> | <p>Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei</p> | <p>Prof. Andrea Casale Prof.ssa Alessandra Meschini Prof. Graziano Mario Valenti Docente a contratto</p> | <p>ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)</p> | <p>6</p> | <p>Laboratori/esercitazioni</p> | <p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale.</p> |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|----|--|---|
| | precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali. | | | | | |
| Modulo X: Il progetto della comunicazione 2 | Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma multimediale. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali. | Prof. Elena Ippoliti Prof. Leonardo Paris Prof.ssa Alessandra Meschini Docente a contratto | ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU) | 6 | Laboratori/esercitazioni | Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale. |
| Tirocinio/Stage | Al termine delle attività formative lo studente completerà la propria formazione, per complessivi 10 CFU, con l'attività di attività di stage. L'obiettivo dello stage è di verificare (approfondire, ampliare e confrontare) le conoscenze e le esperienze acquisite nell'interazione con il mondo del lavoro che consentirà, anche, di affinare ulteriormente le competenze trasversali. Per chi già fosse impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa allo stage e al tirocinio, la formazione sarà portata a compimento attraverso l'approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master e la redazione di un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente. | | SSD non richiesto | 10 | Stage Lo stage (facoltativo) si svolgerà presso istituzioni, aziende, studi professionali, ecc. impegnate nel settore della Comunicazione dei Beni Culturali secondo le modalità fissate dall'Ateneo e le procedure della piattaforma Jobsoul. Le strutture ospitanti saranno concordate dal Direttore del Master con lo studente che, al termine dello stage, è tenuto a presentare una sintetica relazione sull'attività svolta. | |

| | | | | |
|-----------------------|--|-------------------|-----------|---|
| | | | | Approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master. Lo studente dovrà presentare un book digitale scritto-grafico che sulla tematica approfondita. |
| Altre attività | Non sono previste altre attività con riconoscimento di CFU | SSD non richiesto | | |
| Prova finale | La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso. Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita. Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale. | SSD non richiesto | 6 | Preferibilmente project work o anche elaborato di tesi teorico o curriculare. |
| TOTALE CFU | | | 60 | |