

PIANO FORMATIVO

Master universitario di Secondo livello in

DATA INTELLIGENCE E STRATEGIE DECISIONALI

1	Anno accademico	2022-2023
2	Direttore	PROF. PAOLO DELL'OLMO
3	Consiglio Didattico Scientifico ¹	PROF. PAOLO DELL'OLMO, PROF. UMBERTO FERRARO PETRILLO, PROF.SSA MARIA GRAZIA PITTAU, PROF. PAOLO GIULIO FRANCIOSA, PROF.SSA ISABELLA LARI, PROF. PIERPAOLO BRUTTI, PROF. LUCA TARDELLA, PROF.GIAMPAOLO LIUZZI, PROF. EMILIO COPPA, PROF.SSA LAVINIA AMOROSI.
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	23/05/2022
5	Data di inizio delle lezioni	24/02/2023
6	Calendario didattico	venerdì dalle 15.00 alle 20.00 sabato dalle 8.30 alle 13,30
7	Eventuali partner convenzionati	MayPay S.r.l.
8	Requisiti di accesso	Titolo universitario appartenente ad una qualsiasi classe di laurea specialistica/magistrale, senza alcun vincolo di facoltà di provenienza
9	Prova di selezione	Prevista
10	Sede attività didattica	DIPARTIMENTO DI SCIENZE STATISTICHE P. LE ALDO MORO, 5 00185 ROMA
11	Stage	"DA DEFINIRE"
12	Modalità di erogazione della didattica	mista
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	NON SONO PREVISTI FINANZIAMENTI ESTERNI, ESENZIONI. RIDUZIONI DI QUOTA SONO PREVISTE A SEGUITO DEL PROTOCOLLO D'INTESA



		DELL'ATENEO CON LA GUARDIA DI FINANZA DEL 11 GENNAIO 2018.
14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo P. le Aldo Moro, 5 00185 ROMA Telefono 06/49910502 - 06/49910827 e-mail masterdisd@uniroma1.it .

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: DATA, MODELS AND DECISION	<i>Si introducono sistemi di supporto alle decisioni attraverso applicazioni reali utilizzando i principali strumenti a disposizione. E' previsto l'utilizzo di diversi software per questo si tiene prevalentemente in aula informatica.</i> Argomenti: - DATA, MANAGEMENT - DATA ANALYSIS - DATA AND OPTIMIZATION - DATA AND BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING	Prof. Paolo Dell'Olmo Prof.ssa Maria Grazia Pittau Isabella Lari Docenti esterni da definire con bando	MAT/09 ING/IND 35 SECS/S03	4 3 3 ----- 10	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Sono previsti uno o più test da svolgere tramite la piattaforma moodle
Modulo II: QUANTITATIVE MANAGEMENT	<i>Si utilizzano le nuove tecniche di Management Science secondo l'approccio Data-Driven Decision Making per garantire processi decisionali rapidi, trasparenti ed efficaci.</i> Argomenti: - DATA DRIVEN DECISION MAKING - VALUTAZIONE DI UNITA' ORGANIZZATIVE - OTTIMIZZAZIONE DI SISTEMI COMPLESSI - DATA FORECAST	Prof.ssa Maria Grazia Pittau Prof.ssa Lavinia Amorosi Docenti esterni da definire con bando	MAT/09 SECS/S03	.. 6 4 ---- 10	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Sono previsti uno o più test da svolgere tramite la piattaforma moodle

Modulo III: <i>ANALYTICS</i>	<i>Si forniscono le competenze per l'utilizzo di sophisticated tecniche analitiche per il support alle decisioni e Data Discovery per trarre vantaggio competitivo da integrazione e analisi di dati aziendali, provenienti da sensori, da flussi di traffico, flussi finanziari e in generale da fonti aperte (OSINT).</i> Argomenti: - DATA WAREHOUSING AND BUSINESS INTELLIGENCE - DATA MINING AND MACHINE LEARNING - BIG DATA ANALYTICS - DATA FUSION AND SPATIAL DECISION MAKING	Prof. Umberto Ferraro Petrillo Prof. Luca Tardella Prof. Pierpaolo Brutti Prof. Emilio Coppa Prof. Giampaolo Liuzzi Docenti esterni da definire con bando	MAT/09 SECS /S01 INF 01	3 4 3 ----- 10	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Sono previsti uno o più test da svolgere tramite la piattaforma moodle
Modulo IV: <i>MANAGEMENT AND INNOVATION</i>	L'obiettivo è di facilitare l'inserimento degli strumenti analitici forniti dal master nei reali processi di decisione aziendale. Argomenti: - ANALYTICS-DRIVEN ORGANIZATION - KNOWLEDGE MANAGEMENT - VISUAL BASED DATA DISCOVERY - COMMUNICATION SKILLS, TIME MANAGEMENT	Prof. Paolo Franciosa Prof.ssa Lavinia Amorosi Docenti esterni da definire con bando	MAT/09 INF 01 ING/IND 35	3 4 3 ----- 10	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Sono previsti uno o più test da svolgere tramite la piattaforma moodle
Tirocinio/Stage	Trasferimento delle competenze acquisite all'interno dei processi lavorativi aziendali.		SSD non richiesto	3	Compatibilmente con le disponibilità delle Aziende Partner del Master e/o di Enti di ricerca verranno attivati stage presso queste strutture; questi ultimi saranno definiti sulla base delle richieste dei singoli iscritti, con accordi sottoscritti con le Aziende Partner all'Università.	
Altre attività	Aggiornamento su tecniche avanzate di analisi dati e ottimizzazione		SSD non richiesto	2	Seminari, convegni ecc...	
Prova finale	Sperimentazione delle metodologie e tecniche acquisite durante i corsi su un problema reale.		SSD non richiesto	15	Elaborato, tesi, project work ecc.	
TOTALE CFU				60		

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Maurizio Vichi