



**Allegato 3 – Piano formativo del Corso di Formazione in:
Valorizzazione Culturale e Comunicazione dell’Heritage per le Imprese e le Organizzazioni**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Tipologia del Corso	Corso di Formazione
Denominazione	Valorizzazione Culturale e Comunicazione dell’Heritage per le Imprese e le Organizzazioni
Dipartimento proponente	Comunicazione e Ricerca Sociale
Direttore del Corso	Renato Fontana
Numero minimo e massimo di ammessi	Numero minimo di iscritti: 15 Numero massimo di iscritti: 40
Requisiti di ammissione	Diploma di maturità
Obiettivi formativi	Il programma didattico punta a fornire conoscenze e competenze interdisciplinari per la gestione di progetti di valorizzazione e comunicazione culturale promossi da imprese e organizzazioni in genere.
Risultati di apprendimento attesi	Il Corso di Formazione offrirà una formazione di base sui principali ambiti che supportano le attività di valorizzazione e comunicazione culturale nel contesto di organizzazioni private, pubbliche e non profit: archivi storici, fondazioni, musei d’impresa, <i>corporate collection</i> , editoria aziendale, comunicazione digitale e audiovisiva, sponsorizzazioni ed eventi.

Piano delle Attività Formative (Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Denominazione attività formativa	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia	Lingua
<i>Modulo I</i> Cultura e comunicazione del Made in Italy	- Prof. Renato Fontana, Prof.ssa Valentina Martino	SPS/08	1,5	15	Lezioni frontali	IT

<i>Modulo II</i> Fonti e strumenti di heritage management	- Prof. Renato Fontana, Dott.ssa Maria Emanuela Marinelli	SPS/08	1,5	10	Lezioni frontali e laboratori	IT
<i>Modulo III</i> Valorizzazione e comunicazione culturale d'impresa: musei, corporate collection e altre esperienze	- Prof.ssa Valentina Martino, Dott.ssa Daniela Brignone	SPS/08	1,5	10	Lezioni frontali e laboratori	IT

Prova finale	- Prof. Renato Fontana, Prof.ssa Valentina Martino	SPS/08	0,5	5	<i>Project work</i>	
TOTALE	20 per CAF 10 per CF e CI					

Inizio delle lezioni	Ottobre/novembre 2018
Calendario didattico	<i>Da definire</i>
Lingua di erogazione	Italiano
CFU assegnati:	5 CFU
Docenti Sapienza responsabili degli insegnamenti relativi curricula brevi (max mezza pagina)	<p>Renato Fontana è professore ordinario presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza – Università di Roma, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, dove insegna Sistemi organizzativi complessi e Sistemi socio-economici. E' stato Presidente dell' Area Didattica di Comunicazione per le organizzazioni del Dipartimento CoRis.</p> <p>Fa parte del Collegio dei Docenti del Dottorato di ricerca in "Comunicazione, Ricerca, Innovazione" e di quello europeo in "Socio-Economic and Statistical Studies". E' membro del comitato scientifico delle riviste "Comunicazionepuntodoc" e "Next. Strumenti per l'innovazione". Ha progettato e gestito diversi corsi di formazione per enti pubblici e privati, fra cui la Regione Lazio, la Regione Calabria e la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione. Ha inoltre, insegnato all'Università degli studi di Salerno e de L'Aquila.</p> <p>Valentina Martino (Ph.D.) è ricercatrice in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, dove insegna Comunicazione per il management</p>

	<p>d'impresa e coordina il Laboratorio tesi di laurea e orientamento al lavoro. É responsabile scientifico per la Sapienza dell'Osservatorio Monografie d'Impresa (OMI), promosso dall'Università degli Studi di Verona.</p> <p>Dal 2001 svolge attività didattica e di ricerca in tema di comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche, innovazione e comunicazione universitaria, analisi dei consumi culturali, media studies. In particolare, le sue attività di ricerca attengono attualmente al ruolo della comunicazione culturale e della memoria nelle strategie di organizzazioni e istituzioni universitarie.</p>
Modalità di frequenza delle attività didattiche	<p>In presenza.</p> <p>Il programma didattico si avvarrà sia di lezioni frontali sia di attività di tipo applicativo e laboratoriale, quali esercitazioni, discussione di case history e project work individuale o di gruppo. Il corso prevede, inoltre, testimonianze aziendali e incontri con esperti e professionisti del settore.</p>
Sede di svolgimento Sapienza o sedi esterne (obbligo di Convenzione)	Sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (via Salaria, 113 – 00198 Roma)
Stage	NO
Quota di iscrizione prevista ripartita massimo in due rate	450 Euro (1 rata)
Eventuali quote di esenzioni parziali o totali dal pagamento della parte di quota di pertinenza del Dipartimento	<ul style="list-style-type: none"> - 15% di sconto sulla quota di partecipazione per dipendenti dell'Ateneo La Sapienza, dipendenti di Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio, associati Museimpresa; - esenzioni parziali (il cui importo sarà definito in base al numero effettivo di domande pervenute) per gli iscritti a corsi di laurea Sapienza.
Eventuali Convenzioni con enti pubblici e privati o altre Università nazionali o estere	<ul style="list-style-type: none"> - Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio - associazione Museimpresa