

Piano formativo**del Corso* di Alta Formazione in:**

Omnichannel communication in life science

Anno Accademico	2023/2024
Dipartimento	Sanità pubblica e malattie infettive
Data Delibera approvazione di attivazione del corso in Dipartimento	15/04/2024
Direttore del Corso	Prof.ssa Michaela Liuccio (Referente Sapienza) Dott.ssa Alessia Palluzzi, Dott. Francesco Maria Avitto (Referenti SICS-Società Italiana di Comunicazione Scientifica e Sanitaria: https://www.sicseditore.it/)
Numero minimo di ammessi	6
Numero massimo di ammessi	30
Requisiti di ammissione	Laurea Triennale, Laurea Magistrale, Laurea Magistrale a ciclo unico
Obiettivi formativi	Il Corso di Alta Formazione Sapienza –SICS è finalizzato alla formazione nell'ambito delle strategie di comunicazione omnichannel nel settore delle Lifescience. Attenzione particolare sarà dedicata all'analisi del comportamento del target, alla gestione in tempo reale della comunicazione online e offline, all'uso delle strategie data-driven.

* Art. 1 punto 4 del Regolamento in Materia di Corsi di Master, Corsi di Alta Formazione, Corsi di Formazione, Corsi Intensivi D.R. 915/2018

- per Corso di Alta Formazione (CAF) il corso post - lauream professionalizzante di perfezionamento o approfondimento specialistico istituito in base alla L. 341/1990 art. 6. Vi si accede con la laurea, ha durata inferiore all'anno, consente l'acquisizione di massimo 20 Cfu e alla sua conclusione è rilasciato un attestato di frequenza;
- per Corso di Formazione (CF), il corso di aggiornamento professionale di durata inferiore all'anno che conferisce fino a un massimo di 10 Cfu. Vi si accede anche con il solo diploma di scuola media superiore e alla sua conclusione è rilasciato un attestato di frequenza;
- per Corsi Intensivi Summer/Winter School) i corsi, di norma residenziali, destinati a soggetti in possesso dei requisiti di cui all'art. 29 del presente regolamento, della durata da una a quattro settimane, connotati internazionalmente che conferiscono fino a un massimo di 10 Cfu e si concludono con il rilascio di un attestato di frequenza

	Il corso prevede un approccio multidisciplinare con elementi pratici di apprendimento, quali esercitazioni di gruppo e laboratori
Risultati di apprendimento attesi	Conoscenza delle strategie e delle tecniche di comunicazione omnichannel nel settore delle Lifescience.
Data di inizio delle lezioni	17/10/2024
Calendario didattico	Allegare o linkare
Stage	Non previsto
Modalità di erogazione della didattica	mista
CFU assegnati	5
Docenti Sapienza responsabili degli insegnamenti e relativi curricula brevi (max mezza pagina)	Prof.ssa Michaela Liuccio, Prof.ssa Annarita Vestri, Prof. Patrizio Pasqualetti, https://dspmi.uniroma1.it/elencopersonale
Eventuali partner convenzionati	SICS (Società Italiana di Comunicazione Scientifica e Sanitaria: https://www.sicseditore.it/)
Sede di svolgimento Sapienza o sedi esterne (obbligo di Convenzione)	Sapienza/SICS
Quota di iscrizione prevista ripartita massimo in due rate	1.550
Eventuali quote di esenzioni parziali o totali dal pagamento della parte di quota di pertinenza del Dipartimento espresse in percentuali (numero intero) rispetto alla quota di iscrizione (max due tipi di esenzioni)	Esenzione del 30% per gli studenti Sapienza

Contatti di Segreteria

michaela.liuccio@uniroma1.it

Piano delle Attività Formative

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Denominazione attività formativa	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare	CFU	Ore	Tipologia	Lingua
Attività I: Analisi del comportamento del target nel settore delle Lifescience. Customer journey. Customer experience omnichannel. Comunicazione personalizzata	Coordinamento: Prof.ssa Michaela Liuccio	Sps/07	1	8	Lezioni frontali in modalità mista	IT
Attività II: Gestione in tempo reale della comunicazione online e offline nel settore delle Lifescience. Comunicazione omogenea, continua e sinergica	Coordinamento: Dott. Francesco Maria Avitto		2	20	Laboratori o esercitazioni guidate	IT
Attività III: Uso delle strategie data-driven. Hard data e soft data. Canali di promozione. Personalizzazione e fidelizzazione nel settore delle Lifescience.	Coordinamento: Dott.ssa Alessia Palluzzi		2	20	Laboratori o esercitazioni guidate	IT
Prova finale	Elaborato e project work	SSD non previsto				
Altre attività	Prevista attività di laboratorio e esercitazione guidata che andranno ad affiancarsi alle attività di didattica frontale dei Moduli 1, 2 e 3	SSD non previsto				
TOTALE CFU			5			

Il numero minimo di Cfu assegnabili ad una attività è 1 (ai sensi dell' art. 23 del Regolamento didattico d'Ateneo si precisa che 1 CFU corrisponde 6 – 10 ore di lezione frontale, oppure 9 - 12 ore di laboratorio o esercitazione guidata, oppure 20 - 25 ore di formazione professionalizzante a piccoli gruppi o di studio assistito).