

PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

La scienza nella pratica giornalistica

1	Anno accademico	2022-2023
2	Direttore	Prof.ssa Isabella Saggio
3	Consiglio Didattico Scientifico	Isabella Saggio Gilberto Corbellini Simone Flaviano Pollo Beniamino Trombetta Fiammetta Verni Paola Vittorioso
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	12/05/2022
5	Data di inizio delle lezioni	Febbraio 2023
6	Calendario didattico	Il corso si svolgerà una settimana al mese, dal lunedì al venerdì; date da definirsi. Il corso si svolgerà in modalità mista
7	Eventuali partner convenzionati	-
8	Requisiti di accesso	Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di almeno un titolo di laurea triennale, o equivalente, senza alcun vincolo riguardo la Facoltà di provenienza
9	Prova di selezione	Non prevista (selezione per titoli)
10	Sede attività didattica	Sapienza Università di Roma, presso i locali del Dipartimento proponente il Master
11	Stage	Il Master fa riferimento a strutture convenzionate tra cui: uffici stampa (e.g. IFO, INAF, CNR, Sapienza) redazioni (e.g. Galileo, Gruppo GEDI, RAI), agenzie di comunicazione ed editoria (e.g. ProFormat, Cont Ed Net, Zanichelli),



		organizzazioni per il management e il fund raising (e.g. APRE)
12	Modalità di erogazione della didattica	mista
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	n.d.
14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo P.le A. Moro, 5 Edificio di Genetica CU022 Telefono 0649912472 e-mail starcorsi.bbcd@uniroma1.it

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente8	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: Scienze della vita	Seminari scientifici Laboratori di scienza Storia e Filosofia della scienza Bioetica Storia della medicina Teoria della comunicazione scientifica	G. Corbellini S. Pollo F. Vernì	MED/02 M-Fil/03 BIO/18	3 MED/02 9 M-Fil/03 3 BIO/18	Lezioni frontali	Prevista Redazione in itinere di testi scritti

	Elementi di genetica, biotecnologie, neuroscienze, fisiologia e patologia, biomedicina					
Modulo II: Giornalismo scientifico multimediale	L'informazione scientifica nei media La notizia scientifica Le diverse tipologie di articoli (news, inchieste, interviste) Gli elementi dell'articolo La modulazione dei linguaggi La stesura e la revisione Prospettive di job placement e le professionalità della comunicazione della scienza Come si scrive per il web La notizia multimediale Elementi fondamentali di un sito informativo Realizzazione di Podcast radio Realizzazione di prodotti audiovisivi I "social" nella comunicazione e diffusione scientifica La comunicazione scientifica dei musei	I. Saggio B. Trombetta	BIO/18 BIO/18	15 BIO/18 3 BIO/18	Lezioni frontali	Prevista Redazione in itinere di testi scritti, audiovisivi e podcast
Modulo III: Strategie di comunicazione scientifica	Brevetti e trasferimento tecnologico Promozione scientifica in Europa e redazione di un progetto per la richiesta di fondi EU Politica del farmaco	I. Saggio P. Vittorioso	BIO/18 BIO/11	6 BIO/18 6 BIO/11	Lezioni frontali	Prevista Redazione in itinere di testi scritti

	<p>La comunicazione medica e le fonti scientifiche</p> <p>Le relazioni con i media</p> <p>La conferenza stampa</p> <p>Come si affronta un'intervista</p> <p>Il comunicato stampa</p> <p>Come si comunica in situazioni di crisi</p> <p>Come si organizza un evento</p>				
Tirocinio/Stage	<p>Per l'entrata nel mondo del lavoro, gli studenti vengono chiamati a svolgere un periodo di stage durante il quale vengono presi i contatti con realtà di job placement e vengono acquisite competenze teoriche e pratiche nel campo della comunicazione scientifica. L'offerta prevede percorsi professionalizzanti in redazioni, agenzie di comunicazione, uffici stampa, istituti di ricerca e organizzazioni per il management e il fund raising</p>	SSD non richiesto	9	<p>Le sedi cui il Master fa riferimento sono: uffici stampa (e.g. CNR, INAF e IFO, Sapienza); redazioni (e.g. Gruppo GEDI, Galileo, RAI); agenzie di comunicazione ed editoria (e.g. Pro Format Comunicazione, Content Ed Net, Zanichelli); organizzazioni per il management e fund raising (e.g. APRE)</p>	
Prova finale	<p>Acquisire autonomia di scrittura ed esposizione sotto la guida di un relatore</p>	SSD non richiesto	6	<p>La prova finale consiste nella stesura di una tesi sui temi collegati ai corsi del Master. L'elaborato finale, che in parte può essere prodotto in sede di stage, viene presentato e discusso di fronte alla commissione giudicatrice della prova finale</p>	
TOTALE CFU			60		



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA