



PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Comunicazione dei beni Culturali

1	Anno accademico	2020-2021
2	Direttore	Prof.ssa Elena Ippoliti
3	Consiglio Didattico Scientifico	Docenti Sapienza titolari di attività formative - Dott. Leonardo Baglioni - Prof.ssa Simona Benedetti - Prof. Andrea Casale - Prof. Tommaso Empler - Prof. Marco Fasolo - Prof.ssa Elena Ippoliti - Prof. Leonardo Paris - Prof. Fabio Quici - Prof.ssa Marta Salvatore - Prof.ssa Simona Salvo - Prof. Alessandro Viscogliosi
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	07/05/2020
5	Data di inizio delle lezioni	26/02/2021
6	Calendario didattico	Giovedì pomeriggio, venerdì intera giornata, sabato intera giornata a settimane alterne
7	Eventuali partner convenzionati	Il Master è inserito nel Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio).
8	Requisiti di accesso	Lauree di I livello - D.M. 270/2004 L-1 - Beni culturali L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-4 - Disegno industriale L-5 - Filosofia L-7 - Ingegneria civile e ambientale L-8 - Ingegneria dell'informazione L-10 - Lettere L-11 - Lingue e culture moderne L-15 - Scienze del turismo L-17 - Scienze dell'architettura L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-19 - Scienze dell'educazione e della formazione L-20 - Scienze della comunicazione L-21 - Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale L-23 - Scienze e tecniche dell'edilizia L-31 - Scienze e tecnologie informatiche



	<p>L-32 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura L-33 - Scienze economiche L-40 - Sociologia L-42 - Storia L-43 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali</p> <p>Lauree di I livello - D.M. 509/1999 4 - Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile 5 - Lettere 7 - Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale 8 - Ingegneria civile e ambientale 9 - Ingegneria dell'informazione 11 - Lingue e culture moderne 13 - Scienze dei beni culturali 14 - Scienze della comunicazione 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale 18 - Scienze dell'educazione e della formazione 23 - Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda 26 - Scienze e tecnologie informatiche 27 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura 28 - Scienze economiche 29 - Filosofia 36 - Scienze sociologiche 38 - Scienze storiche 39 - Scienze del turismo 41 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali 42 - Disegno industriale</p> <p>Possono partecipare al Master anche coloro che sono in possesso di Lauree di II livello tra quelle di seguito indicate: Lauree di II livello - D.M. 270/2004 LM-1 - Antropologia culturale ed etnologia LM-2 - Archeologia LM-3 - Architettura del paesaggio LM-4 - Architettura e ingegneria edile-architettura LM-5 - Archivistica e biblioteconomia LM-10 - Conservazione dei beni architettonici e ambientali LM-11 - Conservazione e restauro dei beni culturali LM-12 - Design LM-14 - Filologia moderna LM-15 - Filologia, letterature e storia dell'antichità LM-18 - Informatica LM-19 - Informazione e sistemi editoriali LM-23 - Ingegneria civile LM-24 - Ingegneria dei sistemi edilizi LM-25 - Ingegneria dell'automazione LM-32 - Ingegneria informatica LM-35 - Ingegneria per l'ambiente e il territorio LM-43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche</p>
--	---



	<p>LM-45 - Musicologia e beni culturali LM-48 - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici LM-50 - Programmazione e gestione dei servizi educativi LM-55 - Scienze cognitive LM-57 - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale LM-75 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura LM-78 - Scienze filosofiche LM-84 - Scienze storiche LM-85 - Scienze pedagogiche LM-88 - Sociologia e ricerca sociale LM-89 - Storia dell'arte LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione LM-92 - Teorie della comunicazione LM-93 - Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education</p> <p>Lauree di II livello - D.M. 509/1999 1/S - Antropologia culturale ed etnologia 2/S - Archeologia 3/S - Architettura del paesaggio 4/S - Architettura e ingegneria edile 5/S - Archivistica e biblioteconomia 10/S - Conservazione dei beni architettonici e ambientali 12/S - Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico 13/S - Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo 15/S - Filologia e letterature dell'antichità 16/S - Filologia moderna 17/S - Filosofia e storia della scienza 18/S - Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica 23/S - Informatica 24/S - Informatica per le discipline umanistiche 28/S - Ingegneria civile 29/S - Ingegneria dell'automazione 35/S - Ingegneria informatica 38/S - Ingegneria per l'ambiente e il territorio 40/S - Lingua e cultura italiana 49/S - Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali 51/S - Musicologia e beni musicali 54/S - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale 55/S - Progettazione e gestione dei sistemi turistici 56/S - Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi 59/S - Pubblicità e comunicazione d'impresa 63/S - Scienze cognitive 65/S - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua 67/S - Scienze della comunicazione sociale e istituzionale</p>
--	---



		<p>73/S - Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale 82/S - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio 83/S - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura 87/S - Scienze pedagogiche 93/S - Storia antica 94/S - Storia contemporanea 95/S - Storia dell'arte 96/S - Storia della filosofia 97/S - Storia medievale 98/S - Storia moderna 100/S - Tecniche e metodi per la società dell'informazione 101/S - Teoria della comunicazione 103/S - Teorie e metodi del disegno industriale</p> <p>Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diploma Accademico di I livello triennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;- Diploma Accademico quadriennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;- Diploma biennale di II livello biennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti. <p>Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=)</p>
9	Modalità di svolgimento della selezione	Valutazione per titoli
10	Sede attività didattica	Piazza Borghese 9, 00186 Roma Via Antonio Gramsci 53, 00197 Roma
11	Stage	Lo stage, per complessivi 10 CFU, è previsto a completamento della formazione. Per chi già impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa, approfondirà tematiche coerenti con le finalità del Master redigendo un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente.
12	Modalità di erogazione della didattica	mista
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	n.d. In attesa di risposta dal bando DTC Lazio II fase – capitale umano



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura Piazza Borghese 9, 00186 Roma Telefono 06 49918842 e-mail comunicazionebc@uniroma1.it
-----------	--	--

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinar e (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: La comunicazione visiva per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione.	Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione. Principi generali di management dei processi di comunicazione nell'ideazione, esecuzione e verifica dell'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.	Prof. Elena Ippoliti Prof. Alessandro Viscogliosi Prof. Marco Fasolo	ICAR17 (2 CFU) ICAR18 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU)	4	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo II: La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di	Prof. Simona Benedetti Prof.ssa Simona Salvo Prof. Andrea Casale	ICAR18 (1 CFU) ICAR19 (1 CFU) ICAR17 (2 CFU)	4	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di

	eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.					almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo III: I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, visual, video, social.	Prof. Andrea Casale Prof. Fabio Quici Prof. Tommaso Empler	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU)	4	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo IV: I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.	Prof.ssa Elena Ippoliti Prof. Leonardo Paris Prof. Andrea Casale	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU)	4	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo V: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.	Prof. Andrea Casale Docente a contratto	ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)	4	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio..
Modulo VI: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione.	Docente a contratto	ICAR17 (4 CFU)	4	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.

Modulo VII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer e integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.	Prof. Leonardo Paris Prof. Leonardo Baglioni	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU)	4	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.
Modulo VIII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.	Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale. Virtual reality, augmented reality, mixed reality e livelli di immersività (attiva e passiva) e gradi di interattività (on line, off line, on site, off site, ecc.).	Prof. Elena Ippoliti Docente a contratto	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU)	4	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione affrontata nel Laboratorio.
Modulo IX: Il progetto della comunicazione 1	Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	Prof. Andrea Casale Prof. Leonardo Paris Docente a contratto Docente a contratto	ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU)	6	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica affrontato nel Laboratorio.
Modulo X: Il progetto della comunicazione 2	Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma multimediale. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e	Prof. Elena Ippoliti Dott.ssa Marta Salvatore Docente a contratto	ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (2 CFU)	6	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale affrontato nel Laboratorio.

	comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	Docente a contratto	ICAR17 (2 CFU)			
Tirocinio/Stage	Al termine delle attività formative lo studente completerà la propria formazione, per complessivi 10 CFU, con l'attività di attività di stage. L'obiettivo dello stage è di verificare (approfondire, ampliare e confrontare) le conoscenze e le esperienze acquisite nell'interazione con il mondo del lavoro che consentirà, anche, di affinare ulteriormente le competenze trasversali. Per chi già fosse impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa allo stage e al tirocinio, la formazione sarà portata a compimento attraverso l'approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master e la redazione di un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente.		SSD non richiesto	10	Stage Lo stage si svolgerà presso istituzioni, aziende, studi professionali, ecc. impegnate nel settore della Comunicazione dei Beni Culturali secondo le modalità fissate dall'Ateneo e le procedure della piattaforma Jobsoul. Le strutture ospitanti saranno concordate dal Direttore del Master con lo studente che, al termine dello stage, è tenuto a presentare una sintetica relazione sull'attività svolta.	
Altre attività	Non sono previste altre attività con riconoscimento di CFU		SSD non richiesto			
Prova finale	La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curricolare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso. Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita. Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.		SSD non richiesto	6	Preferibilmente project work o anche elaborato di tesi teorico o curricolare.	
TOTALE CFU				60		

F.to IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO