

PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Comunicazione dei beni culturali

1	Anno accademico	2022-2023
2	Direttore	Prof.ssa Elena Ippoliti
3	Consiglio Didattico Scientifico	Docenti Sapienza titolari di attività formative - Prof. Leonardo Baglioni - Prof.ssa Simona Benedetti - Prof. Andrea Casale - Prof.ssa Elena Ippoliti - Prof. Leonardo Paris - Prof. Michele Russo - Prof. Graziano Mario Valenti - Prof. Alessandro Viscogliosi
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	09/05/2022
5	Data di inizio delle lezioni	24/02/2023
6	Calendario didattico	Giovedì pomeriggio, venerdì intera giornata, sabato intera giornata a settimane alterne
7	Eventuali partner convenzionati	Il Master è inserito nel Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio).
8	Requisiti di accesso	Lauree di I livello - D.M. 270/2004 L-1 - Beni culturali L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-4 - Disegno industriale L-5 - Filosofia L-7 - Ingegneria civile e ambientale L-8 - Ingegneria dell'informazione L-10 - Lettere L-11 - Lingue e culture moderne L-12 - Mediazione Linguistica e Interculturale L-15 - Scienze del turismo L-17 - Scienze dell'architettura L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale L-19 - Scienze dell'educazione e della formazione L-20 - Scienze della comunicazione L-21 - Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale L-23 - Scienze e tecniche dell'edilizia L-31 - Scienze e tecnologie informatiche L-32 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura L-33 - Scienze economiche L-40 - Sociologia L-42 - Storia



	<p>L-43 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali</p> <p>Lauree di I livello - D.M. 509/1999 4 - Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile 5 - Lettere 7 - Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale 8 - Ingegneria civile e ambientale 9 - Ingegneria dell'informazione 11 - Lingue e culture moderne 12 - Mediazione Linguistica e Interculturale 13 - Scienze dei beni culturali 14 - Scienze della comunicazione 17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale 18 - Scienze dell'educazione e della formazione 23 - Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda 26 - Scienze e tecnologie informatiche 27 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura 28 - Scienze economiche 29 - Filosofia 36 - Scienze sociologiche 38 - Scienze storiche 39 - Scienze del turismo 41 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali 42 - Disegno industriale</p> <p>Possono partecipare al Master anche coloro che sono in possesso di Lauree di II livello tra quelle di seguito indicate:</p> <p>Lauree di II livello - D.M. 270/2004 LM-1 - Antropologia culturale ed etnologia LM-2 - Archeologia LM-3 - Architettura del paesaggio LM-4 - Architettura e ingegneria edile-architettura LM-5 - Archivistica e biblioteconomia LM-10 - Conservazione dei beni architettonici e ambientali LM-11 - Conservazione e restauro dei beni culturali LM-12 - Design LM-14 - Filologia moderna LM-15 - Filologia, letterature e storia dell'antichità LM-18 - Informatica LM-19 - Informazione e sistemi editoriali LM-23 - Ingegneria civile LM-24 - Ingegneria dei sistemi edilizi LM-25 - Ingegneria dell'automazione LM-32 - Ingegneria informatica LM-35 - Ingegneria per l'ambiente e il territorio LM-43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche LM-45 - Musicologia e beni culturali LM-48 - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici</p>
--	---



	<p>LM-50 - Programmazione e gestione dei servizi educativi LM-55 - Scienze cognitive LM-57 - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale LM-75 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura LM-78 - Scienze filosofiche LM-84 - Scienze storiche LM-85 - Scienze pedagogiche LM-88 - Sociologia e ricerca sociale LM-89 - Storia dell'arte LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione LM-92 - Teorie della comunicazione LM-93 - Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education</p> <p>Lauree di II livello - D.M. 509/1999 1/S - Antropologia culturale ed etnologia 2/S - Archeologia 3/S - Architettura del paesaggio 4/S - Architettura e ingegneria edile 5/S - Archivistica e biblioteconomia 10/S - Conservazione dei beni architettonici e ambientali 12/S - Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico 13/S - Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo 15/S - Filologia e letterature dell'antichità 16/S - Filologia moderna 17/S - Filosofia e storia della scienza 18/S - Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica 23/S - Informatica 24/S - Informatica per le discipline umanistiche 28/S - Ingegneria civile 29/S - Ingegneria dell'automazione 35/S - Ingegneria informatica 38/S - Ingegneria per l'ambiente e il territorio 40/S - Lingua e cultura italiana 49/S - Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali 51/S - Musicologia e beni musicali 54/S - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale 55/S - Progettazione e gestione dei sistemi turistici 56/S - Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi 59/S - Pubblicità e comunicazione d'impresa 63/S - Scienze cognitive 65/S - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua 67/S - Scienze della comunicazione sociale e istituzionale 73/S - Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale 82/S - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio</p>
--	---



		<p>83/S - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura 87/S - Scienze pedagogiche 93/S - Storia antica 94/S - Storia contemporanea 95/S - Storia dell'arte 96/S - Storia della filosofia 97/S - Storia medievale 98/S - Storia moderna 100/S - Tecniche e metodi per la società dell'informazione 101/S - Teoria della comunicazione 103/S - Teorie e metodi del disegno industriale</p> <p>Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diploma Accademico di I livello triennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;- Diploma Accademico quadriennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;- Diploma biennale di II livello biennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti. <p>Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=</p>
9	Prova di selezione	Non prevista (selezione per titoli)
10	Sede attività didattica	Piazza Borghese 9, 00186 Roma Via Antonio Gramsci 53, 00197 Roma
11	Stage	Lo stage, per complessivi 10 CFU, è previsto a completamento della formazione. Per chi già impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa, approfondirà tematiche coerenti con le finalità del Master redigendo un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente.
12	Modalità di erogazione della didattica	mista
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	n.d.
14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura Piazza Borghese 9, 00186 Roma Telefono 06 49918842 e-mail comunicazionebc@uniroma1.it

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: La comunicazione per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione.	Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione.	Prof. Elena Ippoliti Prof. Alessandro Viscogliosi	ICAR17 (1 CFU) ICAR18 (1 CFU)	2	Lezioni, Esercitazioni , Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo II: La comunicazione per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a	Prof. Simona Benedetti Prof. Leonardo Paris	ICAR18 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU)	2	Lezioni, Esercitazioni , Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.

	carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.					
Modulo III: Fondamenti della comunicazione per immagini tra comunicazione visiva e cultura visuale.	I fondamenti della percezione e comunicazione visiva. Inquadramento teorico-critico degli elementi del linguaggio per immagini anche nelle sue connotazioni culturali.	Prof. Andrea Casale Prof.ssa Elena Ippoliti Dott.ssa Marta Salvatore	ICAR17 (3 CFU) ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (1 CFU)	6	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo IV: I modi della comunicazione visiva.	Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle diverse forme del linguaggio per immagini. Le specificità della rappresentazione per immagini nei diversi campi di applicazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, video, social. La rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione, tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.	Prof.ssa Elena Ippoliti Prof. Andrea Casale Prof. Michele Russo Prof. Graziano Mario Valenti	ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (2 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU)	6	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.
Modulo V Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.	Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.	Prof. Andrea Casale Docente a contratto	ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)	4	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.

<p>Modulo VI: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.</p>	<p>Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video e postproduzione.</p>	<p>Prof.ssa Elena Ippoliti Docente a contratto</p>	<p>ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>Laboratori/esercitazioni</p>	<p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p>
<p>Modulo VII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali nello spazio digitale 2,5 D e 3D</p>	<p>Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali 3D e 2,5 D con dispositivi professionali e consumer e funzionalità alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.</p>	<p>Prof. Leonardo Paris Docente a contratto</p>	<p>ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>Laboratori/esercitazioni</p>	<p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p>
<p>Modulo VIII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.</p>	<p>Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento delle immagini in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale, ai livelli di immersività e ai gradi di interattività.</p>	<p>Prof. Leonardo Baglioni Docente a contratto</p>	<p>ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)</p>	<p>4</p>	<p>Laboratori/esercitazioni</p>	<p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione assegnata.</p>
<p>Modulo IX: Il progetto della comunicazione 1</p>	<p>Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei</p>	<p>Prof. Andrea Casale (docente esterno) Prof. Graziano Mario Valenti Docente a contratto</p>	<p>ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)</p>	<p>6</p>	<p>Laboratori/esercitazioni</p>	<p>Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale.</p>

	precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.					
Modulo X: Il progetto della comunicazione 2	Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma multimediale. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.	Prof. Elena Ippoliti Prof. Leonardo Paris Prof. Michele Russo Docente a contratto	ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (1 CFU) ICAR17 (3 CFU)	6	Laboratori/esercitazioni	Prevista Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale.
Tirocinio/Stage	Al termine delle attività formative lo studente completerà la propria formazione, per complessivi 10 CFU, con l'attività di attività di stage. L'obiettivo dello stage è di verificare (approfondire, ampliare e confrontare) le conoscenze e le esperienze acquisite nell'interazione con il mondo del lavoro che consentirà, anche, di affinare ulteriormente le competenze trasversali. Per chi già fosse impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa allo stage e al tirocinio, la formazione sarà portata a compimento attraverso l'approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master e la redazione di un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente.		SSD non richiesto	10	Stage Lo stage (facoltativo) si svolgerà presso istituzioni, aziende, studi professionali, ecc. impegnate nel settore della Comunicazione dei Beni Culturali secondo le modalità fissate dall'Ateneo e le procedure della piattaforma Jobsoul. Le strutture ospitanti saranno concordate dal Direttore del Master con lo studente che, al termine dello stage, è tenuto a presentare una sintetica relazione sull'attività svolta.	

				Approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master. Lo studente dovrà presentare un book digitale scritto-grafico che sulla tematica approfondita.
Altre attività	Non sono previste altre attività con riconoscimento di CFU	SSD non richiesto		
Prova finale	La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso. Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita. Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.	SSD non richiesto	6	Preferibilmente project work o anche elaborato di tesi teorico o curriculare.
TOTALE CFU			60	