

DIPARTIMENTO DI STORIA
ANTROPOLOGIA RELIGIONI
ARTE SPETTACOLO



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**Allegato 3 – Piano formativo del Corso di Alta Formazione
in:**

Galatei e Buone Maniere – Percorsi nel costume

Dipartimento di SARAS – Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo

Tipologia del Corso	Corso di Alta Formazione
Denominazione	<i>Galatei e Buone Maniere – Percorsi nel Costume</i>
Dipartimento proponente	SARAS – Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo
Direttore del Corso:	prof.ssa Romana Andò
Numero minimo e massimo di ammessi	Minimo numero di iscritti: 12 Massimo numero di iscritti 30
Requisiti di ammissione	Laurea di primo livello, laurea specialistica o magistrale o laurea di ordinamento precedente al DM 509/99.

Obiettivi formativi	<p>La società contemporanea è attraversata da profonde trasformazioni e processi di innovazione che incidono a livello politico, economico, culturale e sociale riscrivendo continuamente la vita quotidiana del soggetto nello spazio dei flussi della cosiddetta “networked society”.</p> <p>In particolare, la straordinaria intensificazione della connettività viene costantemente sperimentata nelle pratiche quotidiane degli individui fino a rendere oggi quasi indistinguibile il dominio delle interazioni comunicative dalle altre attività della vita professionale, familiare, personale.</p> <p>Di fatto, come individui, siamo immersi nel flusso della comunicazione, abilitata da tecnologie digitali sempre più pervasive, immersive e trasparenti. Tuttavia, queste innegabili potenzialità espressive e connettive “alla nostra portata” non sempre procedono di pari passo con una effettiva capacità nell’abitare con competenza all’interno di una realtà globalizzata, sempre più multilingue e multiculturale.</p> <p>La capacità di gestire e riorganizzare la relazione con l’alterità, di costruire e decostruire la differenza culturale, di definire gli spazi sociali, le appartenenze e i flussi, sembra costituire oggi, in particolare per le nuove generazioni, una competenza fondamentale nell’aprire o chiudere opportunità sia a livello professionale che personale.</p> <p>In questo senso l’etichetta e il galateo tornano ad essere oggi uno strumento strategico, fortemente valorizzato nei più diversi contesti sociali: la riscoperta delle buone maniere da adottare nei contesti relazionali rappresenta, infatti, una risorsa preziosa che consente all’individuo di adattarsi al cambiamento e di anticipare e prevenire le incomprensioni comunicative e di individuare percorsi di negoziazione dotati di senso.</p> <p>Il corso di alta formazione in <i>Galatei e Buone Maniere</i>, promosso dal Dipartimento SARAS in partnership con l’Accademia Italiana Galateo, intende fornire le competenze teoriche e pratiche necessarie per muoversi con disinvoltura in qualunque contesto professionale e relazionale. L’impostazione del corso intende valorizzare tanto la dimensione storico culturale dell’etichetta e del</p>
----------------------------	---

	<p>galateo, quanto le più recenti riflessioni sul multiculturalismo e la mediazione interculturale, con un approccio alla comunicazione non solo come strumento ma come fine (comunicazione come condivisione).</p> <p>I partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per approcciarsi correttamente al mondo del lavoro attraverso lo studio e l'acquisizione di un'ampia gamma di conoscenze che includono il linguaggio del corpo, le buone maniere, l'aspetto, le abilità interpersonali, il protocollo ufficiale e il galateo internazionale.</p> <p>Questa tipologia di competenze è particolarmente richiesta nelle aziende che operano a livello internazionale, nella filiera della moda, nella gestione degli eventi, nell'ambito della consulenza di immagine e del personal coaching.</p>
Risultati di apprendimento attesi	<p>Grazie a lezioni frontali e ad attività di laboratorio, i partecipanti potranno sperimentare le nozioni acquisite comprendendo che possedere le buone maniere permette di trovarsi a proprio agio in qualsiasi ambiente sociale e di riuscire ad essere disinvolti e sicuri di sé nei rapporti con gli altri. In una definizione, significa sapere cosa fare, come farlo e quando. Significa acquisire una combinazione di modi, intelligenza emotiva, soft skills, savoir-vivre e savoir-être.</p> <p>Il corso è rivolto sia a chi è in procinto di entrare nel mondo del lavoro con un profilo specifico ed allineato alle nuove esigenze del mercato, sia a quanti, già avviati professionalmente, intendano investire sull'acquisizione di competenze più propriamente riferibili al galateo aziendale.</p> <p>Durante il corso, grazie ad attività laboratoriali, i partecipanti potranno confrontarsi da subito con le metodologie utili per le attività di consulenza e mentoring.</p>

Piano delle Attività Formative

Piano delle Attività Formative¹ (Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)						
Denominazione attività formativa	Responsabile Insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	ore	tipologia	Lingua
Galateo tra pratica e storia	Da bandire	L-ART/05	1	8	frontale	IT
Galateo internazionale	Da bandire	M-STO/04	1	8	frontale	IT
Cerimoniale e Protocollo e Neo-Etiquette	Romana Andò e Da bandire	SPS/08	1	8	frontale	IT
Buone Maniere Nel '900	Da bandire/interno	SPS/07	1	8	frontale	IT
Simbolo, abito e Buone maniere	Alessandro Saggiore /Da bandire	M-STO/06	1	8	frontale	IT
Comunicazione, consulenza e Buone Maniere	Da bandire/interno	L-ART/06	1	8	frontale	IT
Comunicazione e Buone Maniere	Da bandire	SPS/08	1	4	Lab.	IT
Corpo e Cerimoniale	Vito di Bernardi	L-ART/05		4	Lab.	IT
Comunicazione digitale	Romana Andò/ Da bandire	SPS/08		4	Lab.	IT
Dresscode e codici comportamentali	Da bandire	SPS/08	1	8	Lab.	IT
Prove di Consulenza	Da bandire	SPS/08		4	Lab.	IT
Prova finale	Elaborato scritto su un tema scelto Coordinato dal tutor.		2	24	Elaborato Scritto 20 cartelle	IT/EN
totale	10 CFU					

¹ Si allega il programma delle varie attività a fine documento.

Inizio delle lezioni	maggio 2019 (pubblicazione del bando a febbraio 2019)
Calendario didattico	Da definire (le lezioni si svolgeranno il venerdì pomeriggio e il sabato mattina)

Lingua di erogazione	Italiano, Inglese,
CFU assegnati:	10 CFU
Docenti Sapienza responsabili degli insegnamenti relativi curricula brevi (max mezza pagina)	Romana Andò (modulo <i>Neo-Etiquette</i> e <i>Laboratorio Comunicazione Digitale</i>) Alessandro Saggioro (modulo <i>Simbolo, abito e buone maniere</i>) Vito di Bernardi (<i>Laboratorio di Corpo e Etichetta</i>)
Modalità di frequenza delle attività didattiche	Obbligatoria almeno il 75% delle ore di corso
Sede di svolgimento Sapienza o sedi esterne (obbligo di Convenzione)	Sapienza Dipartimento SARAS e sede dell'Accademia
Stage	non obbligatorio
Quota di iscrizione prevista ripartita massimo in due rate	600 Euro
Eventuali quote di esenzioni parziali o totali dal pagamento della parte di quota di pertinenza del Dipartimento	

Eventuali Convenzioni con enti pubblici e privati o altre Università nazionali o estere	
---	--

Programma dettagliato

1 CFU/8 ore - *Galateo tra pratica e storia*. Il modulo intende ragionare sull'evoluzione dell'idea di etichetta, galateo e buone maniere in relazione alle trasformazioni sociali e culturali. Grazie alla comprensione dei fenomeni storici, i partecipanti prenderanno coscienza della sensibilità legata al galateo, delle buone prassi e del rapporto tra buone maniere e società.

1 CFU/8 ore - *Galateo internazionale*. Obiettivo di questo modulo è quello di acquisire le conoscenze del galateo in relazione alle abitudini, agli usi e costumi locali di diverse aree geografiche e culturali. Gli studenti condivideranno le conoscenze di base necessarie per muoversi agilmente nei paesi stranieri senza commettere errori formali.

0.5 CFU/4 ore - *Cerimoniale e protocollo*. Il modulo intende analizzare gli elementi fondamentali del protocollo con particolare riferimento ai maggiori codici legati alle cerimonie di stato e agli eventi pubblici.

0,5 CFU/ 4 ore - *Neo-Etiquette*. Nella contemporaneità è diventato essenziale comprendere il buon utilizzo dei dispositivi elettronici. La Neo-Etiquette si occupa dello studio della formalità legata al digitale e al mondo dei social media. I partecipanti potranno comprendere le potenzialità e i limiti nell'utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione.

1 CFU/8 ore - *Buone Maniere del '900*. Durante il modulo si forniranno le basi storico-critiche per poter analizzare le buone maniere nella contemporaneità. Il docente proporrà una review della letteratura esistente, promuovendo la condivisione e discussione di testi di riferimento.

1 CFU/8 ore - *Simbolo, abito e buone maniere*. Il modulo si soffermerà sul valore simbolico dell'abito (in relazione a natura/cultura, corpo, identità, nudità, vestito, mito, rito), e si esamineranno alcune occasioni formali e la loro evoluzione nella storia. Inoltre si definirà il ruolo del dress code nelle pratiche sociali.

1 CFU/8 ore - *Comunicazione, consulenza e buone maniere*. Si cercherà di trasmettere le nozioni fondamentali della comunicazione e della consulenza, le metodologie di approccio al cliente.

Laboratorio

1 CFU/12 ore - di cui

- 4 ore *Comunicazione e Buone Maniere*. Durante il laboratorio si sperimenteranno alcune tecniche di comunicazione e gestione del cliente, esplorando il mondo della consulenza di immagine con esercitazioni mirate allo sviluppo di rapporti empatici e alla comprensione della persona. Si utilizzeranno le buone maniere e l'arte della conversazione per gestire i conflitti e rendere migliori i rapporti interpersonali. Si comprenderà, inoltre, l'arte della conversazione attraverso esempi di drammaturgia e verranno fornite alcune tecniche di comunicazione efficace. In ultimo, si lavorerà sul linguaggio del corpo e l'importanza del gesto.
- 4 ore *Corpo e cerimoniale*. Grazie all'analisi di alcuni esempi pratici derivanti dalle discipline della danza si comprenderà l'uso di questa disciplina come educazione corporea. Un rapido percorso storico delineerà la funzione sociale della danza nell'etichetta e nei rapporti sociali.
- 4 ore *Comunicazione Digitale*. Si lavorerà su casi specifici come la gestione di un profilo Instagram, una mailing List, l'uso di Facebook, Twitter e LinkedIn. Si comprenderà sul campo l'importanza dell'etichetta nella comunicazione scritta, verranno fatti esempi pratici di intestazione di lettere formali, semi-formali e informali. Durante il laboratorio sarà richiesto di scrivere alcune lettere di presentazione e progettare la propria carta intestata.

1 CFU/12 ore - di cui

- 8 ore *Dress Code e codici comunicativi* Durante questo laboratorio i partecipanti comprenderanno i numerosi codici comunicativi legati all'abbigliamento. Verranno fornire immagini rappresentative legate ai singoli eventi per dare esempi pratici di analisi e studio. In conclusione verrà richiesto ai candidati di formare alcuni gruppi per esercitarsi con diverse occasioni sociali
- 4 ore *Prove di consulenza*. Sotto la guida del tutor e di alcuni docenti i partecipanti proveranno a sperimentare quando appreso durante il corso di alta formazione studiando e progettando consulenze personali per la gestione della socialità tenendo conto quanto appreso.

*Questo laboratorio finale sarà determinante per la produzione dell'elaborato finale che consente ai partecipanti di acquisire 2 CFU.