

PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Economia, organizzazione, progettazione dello spettacolo dal vivo e degli eventi

1	Anno accademico	2023-2024
2	Direttore	Prof. Stefano Locatelli
3	Consiglio Didattico Scientifico	Prof. Stefano Locatelli Prof. Emanuele Senici Prof. Vito Di Bernardi Prof. Andrea Minuz Prof. Damiano Garofalo Prof.ssa Maria Grazia Berlangieri
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	25/01/2023
5	Data di inizio delle lezioni	28/02/2024
6	Calendario didattico	Il calendario definitivo viene comunicato all'inizio del Master e tiene conto delle disponibilità dei docenti e delle preferenze degli studenti. Normalmente le lezioni hanno la durata di 3 o 4 ore e si svolgono tre giorni a settimana.
7	Eventuali partner convenzionati	Fondazione RomaEuropa, PAVsnc, ATCL, Teatro Roma, Zetema
8	Requisiti di accesso	Una laurea triennale o titolo equipollente senza vincolo di facoltà
9	Modalità di svolgimento della selezione	Prova di ammissione/colloquio
10	Sede attività didattica	Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo, Ex Vetrerie Sciarra, Via dei Volsci 122 - Roma
11	Stage	Lo stage non è obbligatorio tuttavia lo studente verrà seguito e consigliato nella ricerca di uno stage presso le principali istituzioni e aziende operanti nel settore.
12	Modalità di erogazione della didattica	convenzionale
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	No

14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo Stanza n. 304 (Terzo piano), Ex Vetriere Sciarra, Via dei Volsci 122 - Roma Telefono 06 4969 7078 e-mail master.spettacolo@uniroma1.it
----	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: Legislazione dello spettacolo	Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito della legislazione in materia dello spettacolo in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro.	Prof. Stefano Locatelli + professionisti (docenti a contratto)	L-ART/05	6	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo II: Elementi di Diritto amministrativo ed economia aziendale	Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito del diritto amministrativo e dell'economia aziendale in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro.	Prof. Damiano Garofalo + Emanuele Senici + professionisti (docenti a contratto)	L-ART/05	8	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo III: Economia della cultura	Elaborare le nozioni specifiche acquisite nell'ambito dell'economia della cultura in modo da acquisire un approccio professionale al lavoro.	Prof. Andrea Minuz + Maria Grazia Berlangieri + professionisti (docenti a contratto)	L-ART/05	5	Lezioni frontali	Non prevista

Modulo IV: Storia economica dello spettacolo dal vivo	Raccogliere ed interpretare sotto il profilo economico i principali mutamenti occorsi nella storia dello spettacolo dal vivo.	Prof. Stefano Locatelli + professionista (docente a contratto)	L-ART/05	5	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo V: Comunicazione e marketing dello spettacolo	Elaborare le principali nozioni del campo della comunicazione e del marketing applicato al contesto dello spettacolo.	Prof. Vito Di Bernardi + Professionista (docente a contatto)	L-ART/05	5	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo VI: Organizzazione e produzione dello spettacolo dal vivo	Essere in grado di gestire in autonomia l'organizzazione e la produzione di uno spettacolo dal vivo	Prof.ssa Maria Grazia Berlangieri + Professionista (docente a contatto)	L-ART/05	8	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo 7: Progettazione per lo spettacolo vivo	Essere in grado di curare in autonomia la progettazione di uno spettacolo dal vivo	Prof. Stefano Locatelli + Professionista (docente a contatto)	L-ART/05	3	Lezioni frontali	Non prevista
Laboratori pratici e di simulazione di attività	Simulazione e pratica dell'intera filiera produttiva (dalla progettazione alla realizzazione) di uno spettacolo dal vivo			12	Laboratorio pratico	
Tirocinio/Stage/Seminari/conferenze	Lo stage non è obbligatorio, tuttavia lo studente verrà seguito e consigliato nella ricerca di uno stage presso le principali istituzioni e aziende operanti nel settore. Al di là dei moduli didattici verranno organizzati incontri e seminari con professionisti del settore.			6	Strutture convenzionate reperibili su jobsoul	
Prova finale	Realizzazione di una simulazione di spettacolo dal vivo a scelta dello studente			2	Elaborato finale (progetto)	
TOTALE CFU				60		

F.to IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO