



PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

EXHIBIT DESIGN “Cecilia Cecchini”

1	Anno accademico	2024-2025
2	Direttore	Prof.ssa Federica Dal Falco
3	Consiglio Didattico Scientifico	<ul style="list-style-type: none">- Prof.ssa Claudia Clemente- Prof.ssa Federica Dal Falco- Prof.ssa Paola Guarini- Prof.ssa Sabrina Lucibello- Prof. Carlo Martino- Prof. Luca Ruzza- Prof.ssa Valentina Valentini
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	26/03/2024
5	Data di inizio delle lezioni	28/02/2025
6	Calendario didattico	lunedì – martedì (09.00-18.00)
7	Eventuali partner convenzionati	no
8	Requisiti di accesso	<p>Accesso: possono partecipare al Master, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:</p> <ul style="list-style-type: none">- Scienze dell’Architettura e dell’Ingegneria edile, 4- Scienze dell’architettura, L-17- Scienze e tecniche dell’edilizia, L-23- Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale, 7- Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale, L-21- Ingegneria civile ambientale, 8; L-7- Disegno industriale, 42; L-4- Architettura del paesaggio, 3/S; LM3- Architettura e ingegneria edile, 4/S- Architettura e ingegneria edile-architettura, LM-4- Ingegneria civile, 28/S; LM-23- Teorie e metodi del disegno industriale, 103/S

		<ul style="list-style-type: none"> - Design, LM-12 - Ingegneria dei sistemi edilizi, LM-24 - Laurea Magistrale in Storia dell'Arte (LM-89) <p>Possono inoltre partecipare coloro che sono in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diploma Accademico di primo e secondo livello rilasciato dalle accademie di Belle Arti in Scenografia o in decorazione, Design, Fashion Design, Graphic Design, Art Direction, Media Design e Arti Multimediali, Pittura e Arti visive, Scenografia, Decorazione, Interior Design, Product and service design, Design della comunicazione, Photography And Visual design, arti in progettazione artistica per l'impresa o in product design, - Diploma Accademico di primo e secondo livello rilasciato da ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche); - Diploma Accademico di primo livello triennale rilasciato dallo IED (Istituto Europeo di Design) in Design del Prodotto conseguito successivamente all'autorizzazione ministeriale relativa al rilascio di titoli di Alta Formazione; - Diploma Accademico di primo livello triennale rilasciato dallo IED (Istituto Europeo di Design) in Design degli Interni conseguito successivamente all'autorizzazione ministeriale relativa al rilascio di titoli di Alta Formazione. <p>Possono altresì partecipare al Master coloro che siano in possesso di un diploma Accademico di Primo o di secondo livello, equipollente a quelli sopra citati, conseguito in istituzioni in possesso dell'autorizzazione ministeriale relativa al rilascio di titoli di Alta Formazione successivamente all'entrata in vigore di tale autorizzazione. Possono altresì accedere al Master anche possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D. M. 509/99 equiparata a una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale</p>
9	Prova di selezione	Non prevista (selezione per titoli)
10	Sede attività didattica	Facoltà di Architettura: via E. Gianturco 2; Piazza Fontanella Borghese 9; via Flaminia 72
11	Stage	n.d.
12	Modalità di erogazione della didattica	mista
13	Finanziamenti esterni, esenzioni,	n.d.

	agevolazioni o riduzioni di quota	
14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo Segreteria Studenti - Dipartimento PDTA, via Flaminia 70/71, 00196 ROMA Telefono 06 49919083 e-mail marina.cocci@uniroma1.it

Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano. sezione

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.



Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: EXHIBIT HISTORY (gruppo storia-teoria)	Conoscenza dell'evoluzione del concetto di esporre, attrezzare, allestire, con particolare riferimento alla tradizione italiana e a casi di studio di rilievo internazionale. L'attività formativa ha carattere teorico/seminariale.	Docente da definire	L-ART/03	3	Lezioni, Esercizi, Seminari	Prevista Prova orale
Modulo I: ART EXPERIENCE (gruppo storia-teoria)	Conoscenza e interpretazione delle relazioni che intercorrono tra i criteri espositivi e valori delle opere d'arte comprese in più modelli e declinazioni. L'attività formativa ha carattere teorico/seminariale.	Docente da definire	L-ART/03	3	Lezioni, Esercizi, Seminari	Prevista Prova orale
Modulo II: MULTIMEDIA PROJECT (gruppo materie di supporto)	Obiettivo formativo dell'insegnamento è l'acquisizione di competenze multimediali per la rappresentazione e la comunicazione tecnica e retorica dei progetti.	Docente da definire	ICAR/17	4	Lezioni, Esercizi, Seminari	Non prevista

	L'attività formativa ha carattere tecnico					
Modulo II: MULTIMEDIA MAPPING SCENOGRAPHY (gruppo materie di supporto)	Acquisizione di competenze di relative alle scenografie digitali ad alto impatto visivo da impiegare nell'ambito dell'exhibit con particolare riferimento al videomapping. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Luca Ruzza	L-ART/05	3	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Valutazione dei prodotti multimediali
Modulo II: MULTIMEDIA INSTALLATION (gruppo materie di supporto)	Acquisizione delle competenze di base relative alle installazioni digitali ad alto impatto visivo da impiegare nell'ambito dell'exhibit. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Federica Dal Falco	ICAR/13	3	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Valutazione dei prodotti multimediali
Modulo II: EXHIBIT MATERIAL (gruppo materie di supporto)	Acquisizione delle competenze di base delle principali famiglie di materiali impiegabili nella realizzazione di strutture e sistemi espositivi. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Sabrina Lucibello	ICAR/13	3	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Non prevista

Modulo II: EXHIBIT PERFORMING ARTS (gruppo materie di supporto)	Acquisizione delle competenze di base relative al ruolo delle performing arts nell'ambito dei sistemi e dei modelli espositivi in campo visivo e scenografico. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Valentina Valentini	L-ART/05	3	Lezioni, Esercitazio ni, Seminari	Non prevista
Modulo II: EXHIBIT VISUAL PHOTOGRAPHY (gruppo materie di supporto)	Acquisizione delle competenze di base relative al ruolo della visual photography nell'ambito dei sistemi e dei modelli espositivi indoor e outdoor L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Docente da definire	ICAR/17	3	Lezioni, Esercitazio ni, Seminari	Non prevista
Modulo III: EXHIBIT DESIGN (gruppo laboratori di progetto)	Acquisizione di competenze relative alla progettazione di spazi indoor nell'ambito di esposizioni e allestimenti fissi e temporanei per prodotti e prodotti-servizio, con particolare riferimento all'experience design. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Carlo Martino	ICAR/13	5	Laboratori/e sercitazioni	Prevista Valutazione degli elaborati

Modulo III: FAIR DESIGN (gruppo laboratori di progetto)	Acquisizione delle competenze progettuali per la realizzazione di stand fieristici-commerciali con particolare riferimento agli aspetti tecnologici e ai vincoli legati ai montaggi. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Docente da definire	ICAR/13	5	Laboratori/e esercitazioni	Prevista Valutazione degli elaborati
Modulo III: RETAIL DESIGN (gruppo laboratori di progetto)	Acquisizione delle competenze progettuali per la realizzazione di spazi commerciali con particolare riferimento all'identità del brand e ai concetti del temporary shop. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale.	Docente da definire	ICAR/13	5	Laboratori/e esercitazioni	Prevista Valutazione degli elaborati
Modulo III: SPATIAL DESIGN (gruppo laboratori di progetto)	Acquisizione delle competenze progettuali, tecniche e comunicative, relative a sistemi espositivi outdoor destinati a modelli fissi e temporanei. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Docente da definire	ICAR/16	5	Laboratori/e esercitazioni	Prevista Valutazione degli elaborati
Modulo III: LIGHTING DESIGN (gruppo laboratori di progetto)	Acquisizione delle conoscenze di base relative alla progettazione della luce in relazione a elementi di fotometria, studio delle interazioni tra sorgenti, luce e materiali nell'ambito dell'exhibit e del public design.	Docente da definire	ICAR/13	5	Laboratori/e esercitazioni	Prevista Valutazione degli elaborati

	L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale					
Modulo III: PUBLIC DESIGN (gruppo laboratori di progetto)	Acquisizione delle competenze progettuali legate all'allestimento di un evento temporaneo outdoor con particolare attenzione agli aspetti comunicativi e all'organizzazione funzionale degli spazi. L'attività formativa ha carattere teorico/progettuale	Paola Guarini	ICAR/16	5	Laboratori/e esercitazioni	Prevista Valutazione degli elaborati
Tirocinio/Stage			SSD non richiesto	Non previsto	<i>Soggetti ospitanti, sedi e organizzazione</i>	
Altre attività	Attività integrative in via di definizione		SSD non richiesto	1	<i>Seminari, convegni ecc...</i>	
Prova finale	Rilettura ragionata e approfondimento di carattere narrativo ed esecutivo dei progetti realizzati nel corso del Master Docenti: Maria Claudia Clemente, Federica Dal Falco, Paola Guarini		SSD non richiesto	4	<i>Elaborato, tesi, project work ecc.</i>	
TOTALE CFU				60		