



PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Scienze elettorali e del governo

1	Anno accademico	2024-2025
2	Direttore	Prof. Francesco Clementi
3	Consiglio Didattico Scientifico	<ol style="list-style-type: none">1. Prof. Giorgio Alleva2. Prof. Laura Bocci3. Prof.ssa Giulia Caravale4. Prof. Stefano Ceccanti5. Prof. Augusto Cerqua6. Prof. Roy Cerqueti7. Prof. Giovanni Di Franco8. Prof. Mattia Diletti9. Prof. Pierpaolo D'Urso10. Prof.ssa Emma Galli11. Prof. Fabio Giglioni12. Prof. Marco Letta13. Prof. Carmelo Lombardo14. Prof.ssa Maria Cristina Marchetti15. Prof. Giovanni Moro16. Prof. Alessandro Polli17. Prof.ssa Federica Ricca18. Prof. Giuseppe Ricotta19. Prof.ssa Daniela Marella20. Prof.ssa Vincenzina Vitale21. Prof.ssa Alessandra Tarquini22. Prof.ssa Valentina Zambrano
4	Delibera di attivazione in Dipartimento	13/02/2023
5	Data di inizio delle lezioni	02/02/2025
6	Calendario didattico	Venerdì/Sabato in orario da definire
7	Eventuali partner convenzionati	Accordi in via di definizione e perfezionamento innanzitutto con: Camera dei Deputati, Senato della Repubblica, Ufficio centrale elettorale del Ministero dell'Interno, gli Uffici elettorali del Comune di Roma, della Regione Lazio, dell'Anzi, del sistema delle Conferenze Stato-Regioni-Autonomie, del Parlamento europeo e del Ministero degli Esteri, dell'Ocse, dell'ODHIR e delle Nazioni Unite nonché Istat. Il master parteciperà alla procedura di accreditamento nell'ambito del bando INPS-Master Executive per l'erogazione di borse a



		copertura totale delle quote di iscrizione, rivolto ai dipendenti della pubblica amministrazione.
8	Requisiti di accesso	tutte le classi di laurea triennali e magistrali senza vincolo di Facoltà di provenienza
9	Prova di selezione	Non prevista (selezione per titoli)
10	Sede attività didattica	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche
11	Stage	In via di definizione
12	Modalità di erogazione della didattica	mista
13	Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota	Si Riduzione del 20% della quota di iscrizione per i dipendenti della P.A. Accordi in via di definizione e perfezionamento innanzitutto con: Ufficio centrale elettorale del Ministero dell'Interno, e gli Uffici elettorali del Comune di Roma, della Regione Lazio, dell'Anci, del sistema delle Conferenze Stato-Regioni-Autonomie, del Parlamento europeo e del Ministero degli Esteri, dell'Ocse, dell'ODHIR e delle Nazioni Unite nonché Istat. Il master parteciperà alla procedura di accreditamento nell'ambito del bando INPS-Master Executive per l'erogazione di borse a copertura totale delle quote di iscrizione, rivolto ai dipendenti della pubblica amministrazione.
14	Contatti Segreteria didattica	Indirizzo Dipartimento di Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma Telefono: 06-4991.8533 e-mail: scienzeelettorali.disse@uniroma1.it



Piano delle Attività Formative

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
Modulo I: Giuridico	<ul style="list-style-type: none">• Forme di Stato e forme di governo• Diritto e legislazione delle votazioni elettive e deliberative in Italia, in Europa e all'Estero, a livello nazionale e locale• Procedimento elettorale in Italia e all'Estero• Disciplina relativa al finanziamento della politica e delle campagne elettorali, a livello nazionale e locale;• Giustizia e contenzioso elettorale in Italia, in Europa e all'Estero• Diritto delle Assemblee elettive italiane, europee e comparate• Election monitoring	<ul style="list-style-type: none">• Prof.ssa Giulia Caravale• Prof. Stefano Ceccanti• Prof. Francesco Clementi• Prof. Fabio Giglioni• Prof.ssa Valentina Zambrano• Docenti da definire	IUS/10 (cfu: 1) IUS/13 (cfu: 1) IUS/21 (cfu: 6)	8	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Test di verifica dell'apprendimento alla fine del modulo

	<ul style="list-style-type: none"> • Lobbying ed Advocacy di tipo elettorale 					
Modulo II: Statistico	<ul style="list-style-type: none"> • Data science e statistica elettorale • Sondaggi e proiezioni elettorali • Modelli statistici per l'analisi elettorale • Metodi esplorativi, data mining e modelli statistici per l'analisi elettorale 	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Giorgio Alleva • Prof.ssa Laura Bocci • Prof. Giovanni Di Franco • Prof. Pierpaolo D'Urso • Prof.ssa Daniela Marella • Prof.ssa Vincenzina Vitale • Docenti da definire 	SECS-S/01 (cfu: 7) SPS/07 (cfu: 1)	8	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Test di verifica dell'apprendimento alla fine del modulo
Modulo III: Demo-Sociale, Economico, Geografico	<ul style="list-style-type: none"> • Raccolta e rendicontazione del finanziamento delle campagne elettorali e della politica • Economia e finanziamento delle votazioni elettive e deliberative • Electoral Algorithmic Analysis • Geografia elettorale e del riparto del voto • Social Network Analysis e Sentiment Analysis per le elezioni e la politica • Indicatori sociali, economici e demografici per gli studi elettorali 	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Augusto Cerqua • Prof.ssa Emma Galli • Prof. Roy Cerqueti • Prof. Alessandro Polli • Prof.ssa Federica Ricca • Docenti da definire 	SECS-S/01 (cfu:2) SECS-S/03 (cfu:2) SECS-S/06 (cfu:2) SECS-P/03 (cfu:2)	8	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Test di verifica dell'apprendimento alla fine del modulo

Modulo III: Storico-Politico	<ul style="list-style-type: none"> • Governance democratica e innovazione sociale • Sistemi e flussi elettorali • Storia dei partiti politici • Storia dei movimenti politici e sociali 	<ul style="list-style-type: none"> • Prof. Mattia Diletti • Prof.ssa Alessandra Tarquini • Docenti da definire 	M-STO/04 (cfu: 2) SPS/04 (cfu: 6)	8	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Test di verifica dell'apprendimento alla fine del modulo
Modulo IV: Sociologico-Giornalistico-Lobbying e Advocacy	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership e Community organizing; • Propaganda elettorale e comunicazione politica • Data journalism • Web advertising e social media editing • Digital Media Marketing and media networks analysis • Teoria e pratica della cittadinanza • Teoria dell'azione e della decisione • Public speaking • Lobbying e Advocacy 	<ul style="list-style-type: none"> • Prof.ssa Maria Cristina Marchetti • Prof. Carmelo Lombardo • Prof. Giovanni Moro • Prof. Giuseppe Ricotta • Docenti da definire 	SPS/07 (cfu: 3) SPS/11 (cfu: 5)	8	Lezioni, Esercitazioni, Seminari	Prevista Test di verifica dell'apprendimento alla fine del modulo
Tirocinio/Stage	Stage presso associazioni, enti e società pubbliche e private		SSD non richiesto	8	<i>Soggetti ospitanti, sedi e organizzazione</i>	
Altre attività	Seminari, testimonianze, convegni e occasioni per confrontarsi con esperti sulle tematiche del Master.		SSD non richiesto	6	<i>Seminari, convegni ecc...</i>	
Prova finale	Elaborato, tesi, project work, case studies (da definire con il Consiglio Didattico-scientifico)		SSD non richiesto	6	<i>Elaborato, tesi, project work ecc.</i>	

TOTALE CFU	60	
------------	----	--