

## PIANO FORMATIVO

### Master universitario di Primo livello in

### La scienza nella pratica giornalistica

<b>1</b>	<b>Anno accademico</b>	2024-2025
<b>2</b>	<b>Direttore</b>	Isabella Saggio
<b>3</b>	<b>Consiglio Didattico Scientifico</b>	Isabella Saggio Gilberto Corbellini Simone Flaviano Pollo Beniamino Trombetta Fiammetta Verni Paola Vittorioso
<b>4</b>	<b>Delibera di attivazione in Dipartimento</b>	26/03/2024
<b>5</b>	<b>Data di inizio delle lezioni</b>	17 Febbraio 2025
<b>6</b>	<b>Calendario didattico</b>	Il corso si svolgerà una settimana al mese, dal lunedì al venerdì; date da definirsi. Il corso si svolgerà in modalità mista
<b>7</b>	<b>Eventuali enti partner</b>	-
<b>8</b>	<b>Requisiti di accesso</b>	Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di almeno un titolo di laurea triennale, o equivalente, senza alcun vincolo riguardo la Facoltà di provenienza
<b>9</b>	<b>Prova di selezione</b>	Non prevista (selezione per titoli)
<b>10</b>	<b>Sede attività didattica</b>	Sapienza Università di Roma, presso i locali del Dipartimento proponente il Master
<b>11</b>	<b>Stage</b>	Il Master fa riferimento a strutture convenzionate tra cui: uffici stampa (e.g. IFO, INAF, CNR, Sapienza) redazioni (e.g. Galileo, Gruppo GEDI, RAI), agenzie di comunicazione ed editoria (e.g. ProFormat, Cont Ed Net, Codice, Zanichelli), organizzazioni per il management e il fund raising (e.g. APRE, Deep Blue)



<b>12</b>	<b>Modalità di erogazione della didattica</b>	Mista
<b>13</b>	<b>Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota</b>	n.d.
<b>14</b>	<b>Contatti Segreteria didattica</b>	<b>Indirizzo</b> P.le A. Moro, 5. Edificio di Genetica CU022 <b>Telefono</b> 0649912472 <b>e-mail</b> starcorsi.bbcd@uniroma1.it

### Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)
<b>Modulo 1: Scienze della vita</b>	Seminari	F.Verni	BIO/18	3	Lezioni frontali, laboratori interdisciplinari, esercitazioni e seminari	Redazione in itinere di testi scritti
	Laboratori interdisciplinari	S.Pollo	M-FIL/03	9		
	Storia e Filosofia della scienza Bioetica Storia della medicina Teoria della comunicazione scientifica Elementi di genetica, biotecnologie, neuroscienze, fisiologia e patologia, biomedicina	G.Corbellini	MED/02	3		

<b>Modulo 2: Giornalismo Scientifico multimediale</b>	L'informazione scientifica nei media La notizia scientifica Le diverse tipologie di articoli (news, inchieste, interviste) Gli elementi dell'articolo La modulazione dei linguaggi La stesura e la revisione Prospettive di job placement e le professionalità della comunicazione della scienza Come si scrive per il web La notizia multimediale Elementi fondamentali di un sito informativo Realizzazione di Podcast radio Realizzazione di prodotti audiovisivi I "social" nella comunicazione e diffusione scientifica La comunicazione scientifica dei musei	I.Saggio B.Trombetta	BIO/18 BIO/18	15 3	Lezioni frontali, laboratori interdisciplinari, esercitazioni e seminari	Redazione in itinere di testi scritti
<b>Modulo 3: Strategie di comunicazione scientifica</b>	Brevetti e trasferimento tecnologico Promozione scientifica in Europa e redazione di un progetto per la richiesta di fondi EU Politica del farmaco La comunicazione medica e le fonti scientifiche Le relazioni con i media La conferenza stampa Come si affronta un'intervista Il comunicato stampa Come si comunica in situazioni di crisi Come si organizza un evento	I.Saggio P.Vittorioso	BIO/18 BIO/11	6 6	Lezioni frontali, laboratori interdisciplinari, esercitazioni e seminari	Redazione in itinere di testi scritti

<b>Tirocinio/Stage</b>	Per l'entrata nel mondo del lavoro, gli studenti vengono chiamati a svolgere un periodo di stage durante il quale vengono presi i contatti con realtà di job placemnt e vengono acquisite competenze teoriche e pratiche nel campo della comunicazione scientifica. L'offerta prevede percorsi professionalizzanti in redazioni, agenzie di comunicazione, uffici stampa, istituti di ricerca e organizzazioni per il management e il fund raising	SSD non richiesto	9	Le sedi cui il Master fa riferimento sono: uffici stampa (e.g. CNR, INAF e IFO, Sapienza); redazioni (e.g. Gruppo GEDI, Galileo, RAI); agenzie di comunicazione ed editoria (e.g. Pro Format Comunicazione, Content Ed Net, Codice, Zanichelli); organizzazioni per il management e fund raising (e.g. APRE, Deep Blue)
<b>Prova finale</b>	Acquisire autonomia di scrittura ed esposizione sotto la guida di un relatore	SSD non richiesto	6	La prova finale consiste nella stesura di una tesi sui temi collegati ai corsi del Master. L'elaborato finale, che in parte può essere prodotto in sede di stage, viene presentato e discusso di fronte alla commissione giudicatrice della prova finale
<b>TOTALE CFU</b>			<b>60</b>	