



## PIANO FORMATIVO

### Master interdipartimentale di Primo livello in Diritto, economia e gestione dell'audiovisivo

<b>1</b>	<b>Anno accademico</b>	2025-2026
<b>2</b>	<b>Direttore</b>	Damiano Garofalo
<b>3</b>	<b>Consiglio Didattico Scientifico</b>	Stefano Bellomo, Francesca Cantore, Valerio Coladonato, Damiano Garofalo, Andrea Minuz
<b>4</b>	<b>Delibera di attivazione in Dipartimento</b>	16/04/2025
<b>5</b>	<b>Data di inizio delle lezioni</b>	28/02/2026
<b>6</b>	<b>Calendario didattico</b>	Lunedì, martedì, mercoledì - ore 14-20
<b>7</b>	<b>Eventuali enti partner</b>	nd
<b>8</b>	<b>Requisiti di accesso</b>	Laurea Triennale o Titolo equipollente, Laurea Magistrale, laurea specialistica e lauree equipollenti del vecchio ordinamento senza vincolo di Facoltà di provenienza.
<b>9</b>	<b>Prova di selezione</b>	Prevista
<b>10</b>	<b>Sede attività didattica</b>	Facoltà di Lettere e Filosofia, piazzale Aldo Moro 5 - Roma
<b>11</b>	<b>Stage</b>	Ciascuno studente farà alcune ore "pratiche" all'interno del master, attraverso attività di simulazione, esercitazioni e laboratori, mentre alcuni studenti selezionati potrebbero essere segnalati per i tirocini presso eventuali società di produzione o distribuzione audiovisiva italiane, oppure presso studi legali specializzati in proprietà intellettuale per l'audiovisivo o in materie contigue
<b>12</b>	<b>Modalità di erogazione della didattica</b>	mista
<b>13</b>	<b>Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota</b>	Si In corso di definizione Potranno essere previste borse di studio a copertura totale o parziale dei costi di iscrizione



<b>14</b>	<b>Contatti Segreteria didattica</b>	<b>Indirizzo</b> III piano di Facoltà, Stanza del Referente Didattico <b>Telefono</b> 06.49913754 <b>e-mail</b> <a href="mailto:master.audiovisivo@uniroma1.it">master.audiovisivo@uniroma1.it</a>
-----------	--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Piano delle Attività Formative

Denominazione attività formativa	Obiettivi formativi	Docente	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Tipologia	Verifica di profitto
Modulo I: Introduzione al mercato audiovisivo	<p>Parte propedeutica generale: descrizione del modello industriale e dei processi che caratterizzano il mercato audiovisivo: struttura della filiera, creazione del valore delle opere e loro collocazione sul mercato. Presentazione delle politiche pubbliche attive per il settore a livello nazionale e comunitario. Confronto fra mercati europeo e statunitense.</p>	<p>- Andrea Minuz - Altri docenti da definire</p>	PEMM-01/B	6	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo II: Elementi di diritto pubblico e privato	<p>Parte propedeutica generale: definizione dei principi fondamentali del diritto pubblico, costituzionale e amministrativo, e del diritto privato, civile e commerciale: funzioni e competenze dei vari livelli amministrativi e gerarchia delle fonti, contratti fra privati e principi del diritto del lavoro.</p>	<p>- Stefano Bellomo - Altri docenti da definire</p>	GIUR-01A (2 CFU), GIUR-06A (2 CFU) GIUR-04A (2 CFU)	6	Lezioni frontali	Non prevista

Modulo III: Elementi di economia e finanza	Parte propedeutica generale: presentazione dei concetti generali e dei modelli economici fondamentali, dei principi dell'economia e dell'organizzazione aziendale e del settore bancario e finanziario.	Da definire	ECON-06A (2 CFU) ECON-07A (2 CFU) ECON-09A (2 CFU)	6	Lezioni a distanza	Non prevista
Modulo IV: Gestione e organizzazione dell'audiovisivo	Parte specifica di approfondimento sul modello industriale audiovisivo. Aspetti giuridici: diritto d'autore, normativa comunitaria e nazionale di settore, fondi pubblici sovranazionali, nazionali e regionali, contrattualistica e prassi commerciali, diritto del lavoro e CCNL di settore. Aspetti economici: guida alla creazione e compilazione del budget e alla gestione del flusso di cassa, metodi e opportunità per l'accesso al credito, gestione del tax credit, redazione dei bilanci, utilizzo dei gestionali.	- Damiano Garofalo - Altri docenti da definire	PEMM-01/B	18	Lezioni frontali	Prevista Esercitazione in aula

Modulo V: La filiera industriale dell'audiovisivo	Parte specifica di approfondimento sulla filiera audiovisiva. Incontri e testimonianze dei principali operatori presenti sul mercato, che descrivono nel dettaglio la fase della filiera da loro presidiata: produttori, distributori, produttori esecutivi, story editors, organizzatori di festival e mercati, distributori, esportatori, esercenti, broadcaster e operatori OTT.	- Valerio Coladonato - Altri docenti da definire	PEMM-01/B	12	Lezioni frontali	Non prevista
Modulo IV: Sostenibilità e sicurezza	Parte specifica di approfondimento su alcuni temi di particolare rilevanza che interessano la filiera audiovisiva: normativa sulla sostenibilità e guida alla redazione del bilancio di sostenibilità; principi e strumenti della sicurezza sul lavoro.	-Francesca Cantore -Altri docenti da definire	GIUR-04A (3 CFU) GIUR-11B (2 CFU)	5	Lezioni a distanza	Non prevista
Tirocinio/Stage	Ciascuno studente farà alcune ore "pratiche" all'interno del master, attraverso attività di simulazione, esercitazioni e laboratori, mentre alcuni studenti selezionati potrebbero essere segnalati per i tirocini, presso eventuali società di produzione o distribuzione audiovisiva italiane, oppure presso studi legali	SSD non richiesto	6			

	specializzati in proprietà intellettuale per l'audiovisivo o in materie contigue			
<b>Prova finale</b>		SSD non richiesto	1	project work
<b>TOTALE CFU</b>			<b>60</b>	