

PIANO FORMATIVO

Master universitario di Primo livello in

Management, Marketing e Comunicazione della Musica (MMCM)

| | | |
|----|---|--|
| 1 | Anno accademico | 2024-2025 |
| 2 | Direttore | Francesco D'Amato |
| 3 | Consiglio Didattico Scientifico | D'Amato Francesco, Dezi Luca, Grieco Cecilia, Ieracitano Francesca, Mattiacci Alberto, Rea Andrea, Sfodera Fabiola |
| 4 | Delibera di attivazione in Dipartimento | 13/02/2024 |
| 5 | Data di inizio delle lezioni | Entro la fine del mese di febbraio 2025 |
| 6 | Calendario didattico | Da lunedì a venerdì, dalle 9.30 alle 13.30 |
| 7 | Eventuali partner convenzionati | In corso di formalizzazione accordi di collaborazione con le associazioni di categoria: FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana), PMI (Produttori Musicali Indipendenti), Assomusica, Assoconcerti, FEM (Federazione Editori Musicali) |
| 8 | Requisiti di accesso | Diploma di laurea triennale o titolo equiparato, senza alcun vincolo di Facoltà di provenienza. |
| 9 | Prova di selezione | Non prevista (selezione per titoli) |
| 10 | Sede attività didattica | — |
| 11 | Stage | Stage previsto per tutti i partecipanti, sedi e soggetti ospitanti da definire. |
| 12 | Modalità di erogazione della didattica | e-learning |
| 13 | Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota | n.d. |
| 14 | Contatti Segreteria didattica | Indirizzo |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Aula 211(II piano), c/o Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale (CoRis), via Salaria n. 113, 00198, Roma.</p> <p>Telefono 0649918482</p> <p>e-mail mmcm@uniroma1.it</p> |
|--|--|--|

Piano delle Attività Formative

| Denominazione attività formativa | Obiettivi formativi | Docente | Settore scientifico disciplinare (SSD) | CFU | Tipologia | Verifica di profitto) |
|--|---|--|--|-----|--------------------|------------------------|
| Modulo I: Introduzione Critica all'Industria Musicale | Settori, diritti, filiere, ruoli professionali, logiche produttive, criticità, scenari e trend emergenti | Francesco D'Amato | SPS/08 | 2 | Lezioni a distanza | Non prevista |
| Modulo II: Principi di Economia e Gestione delle Imprese | Impresa, mercato, funzioni; Internazionalizzazione e strumenti; Strumenti e Modelli. | Luca Dezi, Docente a contratto da definire | SECS-P/08 | 2 | Lezioni a distanza | Non prevista |
| Modulo III: Principi di Marketing | Impatto del marketing sulla funzione ricavo e logiche fondamentali; Il piano marketing; Branding e Digital Disruption | Alberto Mattiacci, Cecilia Grieco, Alberto Rea, Fabiola Sfodera | SECS-P/08 | 2 | Lezioni a distanza | Non prevista |
| Modulo IV: Data Analysis e Social Media Marketing | Data Analysis e Indicatori di Performance; Sviluppo di Strategie e Social Media Plan; Strumenti di Lavoro e Trend Emergenti | Francesca Ieracitano, Docente a contratto da definire | SPS/08 (1) SECS-P/08 (1) | 2 | Lezioni a distanza | Non prevista |

| | | | | | | |
|--|--|---------------------------------|---|---|--------------------|--------------|
| Modulo V: Diritti e adempimenti | Diritto d'autore e Copyright; Armonizzazione internazionale; Diritti D'Autore, Diritti Connessi e gestione collettiva; Criticità e sfide legate all'AI; Adempimenti previdenziali per produzioni live e fonografiche | Docente a contratto da definire | IUS/04 | 3 | Lezioni a distanza | Non prevista |
| Modulo VI: Artistic Management | Management Artistico, Branding, Full Rights Management, Endorsement, Sponsorizzazioni, Diritti d'immagine Sviluppo Internazionale Platform e Self-Management, Direct-To-Fan | Docente a contratto da definire | IUS/04 (1) SPS/08 (1) SECS-P/08 (1) | 3 | Lezioni a distanza | Non prevista |
| Modulo VII: Publishing e Rights Management | Settore, attori, mercati, prospettive e scenari Contratti editoriali, A&R e Author Development Licensing, sub-licensing, Marketing dei diritti Esercitazioni pratiche | Docente a contratto da definire | IUS/04 (1) SECS-P/08 (2) | 3 | Lezioni a distanza | Non prevista |
| Modulo VIII: Live Management | Settore, attori e mercati; Tour Production, Tour management, Organizzazione Eventi, Booking; Sponsorship, Fund Raising, Crowdfunding; | Docente a contratto da definire | SPS/08 (1) SPS/09 (1) IUS/04 (1) SECS-P/08 (6) | 9 | Lezioni a distanza | Non prevista |

| | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|---|----|--|--------------|
| | Marketing e promozione Internazionalizzazione; Broadcasting e live-streaming Ticketing; Esercitazioni pratiche | | | | | |
| Modulo IX: Recording e Rights Management | Settore, attori e mercati; Label Management; A&R, Contrattualistica, Product Management, Marketing e Media Promotion; Digital Service, Streaming Promotion; Gestione Catalogo, Marketing e Licensing dei diritti; Export; Distribuzione Mercati intermedi e Intermediari, Music Supervising per produzioni audiovisive, DSP, Radio e Brand radio; Esercitazioni Pratiche | Docente a contratto da definire | SPS/08 (1) SPS/09 (1) IUS/04 (1) SECS-P/08 (6) | 9 | Lezioni a distanza | Non prevista |
| Modulo X: Digital Communication e Ufficio Stampa | Music Social Media Marketing, Ufficio Stampa, Unconventional Esercitazioni Pratiche | Docente a contratto da definire | SPS/08 | 3 | Lezioni a distanza | Non prevista |
| Tirocinio/Stage | | | SSD non richiesto | 14 | Soggetti ospitanti, sedi e organizzazione da definire | |
| Prova finale | Project work a cura dello studente | | SSD non richiesto | 8 | Elaborato, tesi, project work ecc. | |
| TOTALE CFU | | | | 60 | | |