

## PIANO FORMATIVO

### Master universitario di Primo livello in

### Comunicazione dei beni culturali

|          |  |  |
|----------|--|--|
| <b>1</b> | <b>Anno accademico</b>                         | 2021-2022  |
| <b>2</b> | <b>Direttore</b>                               | Prof.ssa Elena Ippoliti  |
| <b>3</b> | <b>Consiglio Didattico Scientifico</b>         | Docenti Sapienza titolari di attività formative <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prof. Leonardo Baglioni</li> <li>- Prof.ssa Simona Benedetti</li> <li>- Prof. Andrea Casale</li> <li>- Prof. Tommaso Empler</li> <li>- Prof. Marco Fasolo</li> <li>- Prof.ssa Elena Ippoliti</li> <li>- Prof. Leonardo Paris</li> <li>- Prof. Fabio Quici</li> <li>- Prof.ssa Marta Salvatore</li> <li>- Prof.ssa Simona Salvo</li> <li>- Prof. Alessandro Viscogliosi</li> </ul>   |
| <b>4</b> | <b>Delibera di attivazione in Dipartimento</b> | 29/03/2021   |
| <b>5</b> | <b>Data di inizio delle lezioni</b>            | 25/02/2022   |
| <b>6</b> | <b>Calendario didattico</b>                    | Giovedì pomeriggio, venerdì intera giornata, sabato intera giornata a settimane alterne  |
| <b>7</b> | <b>Eventuali partner convenzionati</b>         | Il Master è inserito nel Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio).  |
| <b>8</b> | <b>Requisiti di accesso</b>                    | <b>Lauree di I livello - D.M. 270/2004</b><br>L-1 - Beni culturali<br>L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda<br>L-4 - Disegno industriale<br>L-5 - Filosofia<br>L-7 - Ingegneria civile e ambientale<br>L-8 - Ingegneria dell'informazione<br>L-10 - Lettere<br>L-11 - Lingue e culture moderne<br>L-15 - Scienze del turismo<br>L-17 - Scienze dell'architettura<br>L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale<br>L-19 - Scienze dell'educazione e della formazione<br>L-20 - Scienze della comunicazione<br>L-21 - Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale<br>L-23 - Scienze e tecniche dell'edilizia<br>L-31 - Scienze e tecnologie informatiche |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>L-32 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura<br/>L-33 - Scienze economiche<br/>L-40 - Sociologia<br/>L-42 - Storia<br/>L-43 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali</p> <p><b>Lauree di I livello - D.M. 509/1999</b><br/>4 - Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile<br/>5 - Lettere<br/>7 - Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale<br/>8 - Ingegneria civile e ambientale<br/>9 - Ingegneria dell'informazione<br/>11 - Lingue e culture moderne<br/>13 - Scienze dei beni culturali<br/>14 - Scienze della comunicazione<br/>17 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale<br/>18 - Scienze dell'educazione e della formazione<br/>23 - Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda<br/>26 - Scienze e tecnologie informatiche<br/>27 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura<br/>28 - Scienze economiche<br/>29 - Filosofia<br/>36 - Scienze sociologiche<br/>38 - Scienze storiche<br/>39 - Scienze del turismo<br/>41 - Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali<br/>42 - Disegno industriale</p> <p><b>Possono partecipare al Master anche coloro che sono in possesso di Lauree di II livello tra quelle di seguito indicate:</b><br/><b>Lauree di II livello - D.M. 270/2004</b><br/>LM-1 - Antropologia culturale ed etnologia<br/>LM-2 - Archeologia<br/>LM-3 - Architettura del paesaggio<br/>LM-4 - Architettura e ingegneria edile-architettura<br/>LM-5 - Archivistica e biblioteconomia<br/>LM-10 - Conservazione dei beni architettonici e ambientali<br/>LM-11 - Conservazione e restauro dei beni culturali<br/>LM-12 - Design<br/>LM-14 - Filologia moderna<br/>LM-15 - Filologia, letterature e storia dell'antichità<br/>LM-18 - Informatica<br/>LM-19 - Informazione e sistemi editoriali<br/>LM-23 - Ingegneria civile<br/>LM-24 - Ingegneria dei sistemi edilizi<br/>LM-25 - Ingegneria dell'automazione<br/>LM-32 - Ingegneria informatica<br/>LM-35 - Ingegneria per l'ambiente e il territorio<br/>LM-43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche</p> |
|--|---|



|  |   |
|--|---|
|  | <p>LM-45 - Musicologia e beni culturali<br/>LM-48 - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale<br/>LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici<br/>LM-50 - Programmazione e gestione dei servizi educativi<br/>LM-55 - Scienze cognitive<br/>LM-57 - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua<br/>LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità<br/>LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale<br/>LM-75 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio<br/>LM-76 - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura<br/>LM-78 - Scienze filosofiche<br/>LM-84 - Scienze storiche<br/>LM-85 - Scienze pedagogiche<br/>LM-88 - Sociologia e ricerca sociale<br/>LM-89 - Storia dell'arte<br/>LM-91 - Tecniche e metodi per la società dell'informazione<br/>LM-92 - Teorie della comunicazione<br/>LM-93 - Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education</p> <p><b>Lauree di II livello - D.M. 509/1999</b><br/>1/S - Antropologia culturale ed etnologia<br/>2/S - Archeologia<br/>3/S - Architettura del paesaggio<br/>4/S - Architettura e ingegneria edile<br/>5/S - Archivistica e biblioteconomia<br/>10/S - Conservazione dei beni architettonici e ambientali<br/>12/S - Conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico<br/>13/S - Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo<br/>15/S - Filologia e letterature dell'antichità<br/>16/S - Filologia moderna<br/>17/S - Filosofia e storia della scienza<br/>18/S - Filosofia teoretica, morale, politica ed estetica<br/>23/S - Informatica<br/>24/S - Informatica per le discipline umanistiche<br/>28/S - Ingegneria civile<br/>29/S - Ingegneria dell'automazione<br/>35/S - Ingegneria informatica<br/>38/S - Ingegneria per l'ambiente e il territorio<br/>40/S - Lingua e cultura italiana<br/>49/S - Metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali<br/>51/S - Musicologia e beni musicali<br/>54/S - Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale<br/>55/S - Progettazione e gestione dei sistemi turistici<br/>56/S - Programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi<br/>59/S - Pubblicità e comunicazione d'impresa<br/>63/S - Scienze cognitive<br/>65/S - Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua<br/>67/S - Scienze della comunicazione sociale e istituzionale</p> |
|--|---|



|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | <p>73/S - Scienze dello spettacolo e della produzione multimediale<br/>82/S - Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio<br/>83/S - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura<br/>87/S - Scienze pedagogiche<br/>93/S - Storia antica<br/>94/S - Storia contemporanea<br/>95/S - Storia dell'arte<br/>96/S - Storia della filosofia<br/>97/S - Storia medievale<br/>98/S - Storia moderna<br/>100/S - Tecniche e metodi per la società dell'informazione<br/>101/S - Teoria della comunicazione<br/>103/S - Teorie e metodi del disegno industriale</p> <p><b>Possono inoltre partecipare coloro che siano in possesso di:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diploma Accademico di I livello triennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;</li><li>- Diploma Accademico quadriennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti;</li><li>- Diploma biennale di II livello biennale o equiparato rilasciato da Accademie di Belle Arti.</li></ul> <p>Possono altresì accedere al Master anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale<br/><a href="https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=">https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=</a>)</p> |
| 9  | <b>Prova di selezione</b>  | Non prevista (selezione per titoli)  |
| 10 | <b>Sede attività didattica</b>   | Piazza Borghese 9, 00186 Roma<br>Via Antonio Gramsci 53, 00197 Roma  |
| 11 | <b>Stage</b>   | Lo stage, per complessivi 10 CFU, è previsto a completamento della formazione. Per chi già impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa, approfondirà tematiche coerenti con le finalità del Master redigendo un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente.  |
| 12 | <b>Modalità di erogazione della didattica</b>                              | mista  |
| 13 | <b>Finanziamenti esterni, esenzioni, agevolazioni o riduzioni di quota</b> | n.d.<br><br>Fare clic o toccare qui per immettere il testo.  |
| 14 | <b>Contatti Segreteria didattica</b>                                       | <b>Indirizzo</b><br>Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura<br>Piazza Borghese 9, 00186 Roma<br><b>Telefono</b>   |



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | 06 49918842<br><b>e-mail</b><br>comunicazionebc@uniroma1.it |
|--|--|---|

### Piano delle Attività Formative

Il Piano formativo è redatto considerando che le attività didattiche frontali e le altre forme di studio guidato o di didattica interattiva devono essere erogate per una durata non inferiore a 300 ore distribuite, di norma, nell'arco di almeno 6 mesi.

Il Piano formativo può prevedere che il Master sia erogato in tutto o in parte utilizzando forme di didattica a distanza o in lingua diversa dall'italiano.

Il numero minimo di Cfu assegnabile ad una attività è 1 e non è consentito attribuire Cfu alle sole ore di studio individuale.

In caso di attività (moduli) che prevedano più Settori Scientifici Disciplinari sono indicati dettagliatamente il numero di Cfu per ognuno di essi.

| Denominazione attività formativa  | Obiettivi formativi   | Docente  | Settore scientifico disciplinare (SSD)             | CFU | Tipologia                        | Verifica di profitto (Se prevista, e modalità)   |
|---|---|--|--|-----|----------------------------------|--|
| <b>Modulo I: La comunicazione visiva per i Beni Culturali: l'oggetto della comunicazione.</b> | Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione. Principi generali di management dei processi di comunicazione nell'ideazione, esecuzione e verifica dell'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo. | Prof. Elena Ippoliti<br>Prof. Alessandro Viscogliosi<br>Prof. Marco Fasolo | ICAR17 (2 CFU)<br>ICAR18 (1 CFU)<br>ICAR17 (1 CFU) | 4   | Lezioni, Esercitazioni, Seminari | Prevista<br><br>Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati. |

|  |  |   |   |          |   |  |
|--|--|---|---|----------|---|--|
| <p><b>Modulo II: La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione.</b></p>                   | <p>Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi.<br/>Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.</p> | <p>Prof. Simona Benedetti<br/>Prof.ssa Simona Salvo<br/>Prof. Andrea Casale</p> | <p>ICAR18 (1 CFU)<br/>ICAR19 (1 CFU)<br/>ICAR17 (2 CFU)</p> | <p>4</p> | <p>Lezioni, Esercitazioni, Seminari</p> | <p>Prevista<br/>Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.</p> |
| <p><b>Modulo III: I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento.</b></p>        | <p>Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, visual, video, social.</p>  | <p>Prof. Andrea Casale<br/>Prof. Fabio Quici<br/>Prof. Tommaso Empler</p>       | <p>ICAR17 (2 CFU)<br/>ICAR17 (1 CFU)<br/>ICAR17 (1 CFU)</p> | <p>4</p> | <p>Lezioni, Esercitazioni, Seminari</p> | <p>Prevista<br/>Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.</p> |
| <p><b>Modulo IV I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione.</b></p> | <p>Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra storytelling, interazione e immersività - video,</p>  | <p>Prof.ssa Elena Ippoliti<br/>Prof. Leonardo Paris<br/>Prof. Andrea Casale</p> | <p>ICAR17 (2 CFU)<br/>ICAR17 (1 CFU)<br/>ICAR17 (1 CFU)</p> | <p>4</p> | <p>Lezioni, Esercitazioni, Seminari</p> | <p>Prevista<br/>Consegna entro il mese di luglio di un book digitale (scritto-grafico) che sintetizzi i principali</p>   |

|   |   |   |                                  |   |                          |  |
|---|---|---|----------------------------------|---|--------------------------|--|
|   | social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.  |   |                                  |   |                          | contenuti erogati nei Moduli 1, 2, 3 e 4 anche attraverso la descrizione di almeno 4 casi studio tra i diversi esaminati.    |
| <b>Modulo V Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.....</b>                    | Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.  | Prof. Andrea Casale<br>Docente a contratto      | ICAR17 (1 CFU)<br>ICAR17 (3 CFU) | 4 | Laboratori/esercitazioni | Prevista<br><br>Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione e assegnata. |
| <b>Modulo VI: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.</b>                  | Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line. Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione. | Docente a contratto                             | ICAR17 (4 CFU)                   | 4 | Laboratori/esercitazioni | Prevista<br><br>Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione e assegnata. |
| <b>Modulo VII: Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D</b> | Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer e integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.  | Prof. Leonardo Paris<br>Prof. Leonardo Baglioni | ICAR17 (2 CFU)<br>ICAR17 (1 CFU) | 4 | Laboratori/esercitazioni | Prevista<br><br>Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione e assegnata. |

|   |   |   |  |          |                                 |   |
|---|---|---|--|----------|---------------------------------|---|
| <p>Modulo VIII:<br/>Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.</p> | <p>Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale. Virtual reality, augmented reality, mixed reality e livelli di immersività (attiva e passiva) e gradi di interattività (on line, off line, on site, off site, ecc.)</p>   | <p>Prof. Elena Ippoliti<br/>Docente a contratto</p>   | <p>ICAR17 (2 CFU)<br/>ICAR17 (2 CFU)</p>                                       | <p>4</p> | <p>Laboratori/esercitazioni</p> | <p>Prevista<br/>Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione del Modulo) dell'esercitazione e assegnata.</p>  |
| <p>Modulo IX: Il progetto della comunicazione 1</p>   | <p>Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma grafica e/o infografica. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.</p> | <p>Prof. Andrea Casale<br/>Prof. Leonardo Paris<br/>Docente a contratto<br/>Docente a contratto</p> | <p>ICAR17 (1 CFU)<br/>ICAR17 (1 CFU)<br/>ICAR17 (2 CFU)<br/>ICAR17 (2 CFU)</p> | <p>6</p> | <p>Laboratori/esercitazioni</p> | <p>Prevista<br/>Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale.</p> |
| <p>Modulo X: Il progetto della comunicazione 2</p>  | <p>Integrazione degli argomenti affrontati nei moduli precedenti attraverso l'elaborazione di un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. Nel modulo saranno affrontate le diverse fasi della</p>  | <p>Prof. Elena Ippoliti<br/>Dott.ssa Marta Salvatore<br/>Docente a contratto</p>                    | <p>ICAR17 (1 CFU)<br/>ICAR17 (1 CFU)</p>                                       | <p>6</p> | <p>Laboratori/esercitazioni</p> | <p>Prevista<br/>Consegna (entro i 30 giorni successivi alla fine dell'erogazione</p>  |

|                        |  |                     |   |   |   |  |
|------------------------|--|---------------------|---|---|---|--|
|                        | <p>progettazione, dal concept alla realizzazione di un prodotto comunicativo in forma multimediale. Tale prodotto dovrà essere coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie. Finalità del modulo è quella di acquisire la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.</p>   | Docente a contratto | <p>ICAR17 (2 CFU)</p> <p>ICAR17 (2 CFU)</p> |   |   | dei Moduli 9 e 10) del progetto di un prodotto comunicativo in forma multimediale. |
| <b>Tirocinio/Stage</b> | <p>Al termine delle attività formative lo studente completerà la propria formazione, per complessivi 10 CFU, con l'attività di attività di stage.</p> <p>L'obiettivo dello stage è di verificare (approfondire, ampliare e confrontare) le conoscenze e le esperienze acquisite nell'interazione con il mondo del lavoro che consentirà, anche, di affinare ulteriormente le competenze trasversali. Per chi già fosse impegnato nel mondo del lavoro, in alternativa allo stage e al tirocinio, la formazione sarà portata a compimento attraverso l'approfondimento di tematiche coerenti con le finalità del Master e la redazione di un report. Tali attività saranno indicate dal Direttore del Master concordandole con il singolo studente.</p> |                     | SSD non richiesto                           | 6 | <p>La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso.</p> <p>Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita.</p> <p>Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.</p> |  |
| <b>Altre attività</b>  | Non sono previste altre attività con riconoscimento di CFU   |                     | SSD non richiesto                           |   |   |  |

|                     |   |                   |           |   |
|---------------------|---|-------------------|-----------|---|
| <b>Prova finale</b> | <p>La prova finale consiste nella discussione di un elaborato di tesi, preferibilmente progettuale ma che può anche essere teorico o curriculare, su tematiche coerenti con i fini del corso stesso.</p> <p>Il tema può essere a scelta dello studente, ma deve essere concordato con la docenza, deve affrontare aspetti e problemi nel settore della comunicazione per i Beni Culturali e deve riflettere l'esperienza acquisita.</p> <p>Poiché ogni prova finale è tesa ad accertare le capacità acquisite da ciascun candidato nel corso del Master, il lavoro presentato deve essere originale ed individuale.</p> | SSD non richiesto | 10        | Preferibilmente project work o anche elaborato di tesi teorico o curriculare. |
| <b>TOTALE CFU</b>   |   |                   | <b>60</b> |   |