

Piano formativo

del Corso* di Alta Formazione in:

Italy – Fashioning in the World

Anno Accademico	2023/2024
Dipartimento	Storia, antropologia, religioni, arte, spettacolo
Data Delibera approvazione di attivazione del corso in Dipartimento	25/07/2023
Direttore del Corso	Romana Andò
Numero minimo di ammessi	15
Numero massimo di ammessi	25
Requisiti di ammissione	Laurea Triennale
Obiettivi formativi	Il Corso di Alta Formazione è attivato nelle attività del progetto "FASHIONING THE WORLD. SHARING KNOWLEDGE, BUILDING COMMUNITIES", attività a sostegno della candidatura di Roma per Expo 2030, "Persone e Territori: Rigenerazione, Inclusione e Innovazione". Il progetto coincide con l'ampio impegno di Sapienza nel promuovere uno scambio continuo con il territorio romano e italiano,

* Art. 1 punto 4 del Regolamento in Materia di Corsi di Master, Corsi di Alta Formazione, Corsi di Formazione, Corsi Intensivi D.R. 915/2018

- per Corso di Alta Formazione (CAF) il corso post - lauream professionalizzante di perfezionamento o approfondimento specialistico istituito in base alla L. 341/1990 art. 6. Vi si accede con la laurea, ha durata inferiore all'anno, consente l'acquisizione di massimo 20 Cfu e alla sua conclusione è rilasciato un attestato di frequenza;
- per Corso di Formazione (CF), il corso di aggiornamento professionale di durata inferiore all'anno che conferisce fino a un massimo di 10 Cfu. Vi si accede anche con il solo diploma di scuola media superiore e alla sua conclusione è rilasciato un attestato di frequenza;
- per Corsi Intensivi Summer/Winter School) i corsi, di norma residenziali, destinati a soggetti in possesso dei requisiti di cui all'art. 29 del presente regolamento, della durata da una a quattro settimane, connotati internazionalmente che conferiscono fino a un massimo di 10 Cfu e si concludono con il rilascio di un attestato di frequenza

	<p>attraverso progetti di ricerca, di terza e quarta missione in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il progetto ha come partner: il Comitato Roma Expo 2023, la Fondazione Roma Expo 2023 e i brand: Valentino, Bulgari, Cucinelli, Balestra e Biagiotti. Il corso vuole offrire borsisti, provenienti da Paesi Terzi, un bagaglio culturale comune per accedere al Corso di Laurea Magistrale internazionale in Fashion Studies, in continuità con un'offerta didattica che Sapienza offre da vent'anni sui temi della moda a livello globale.</p> <p>Il corso si concentra su quattro riflessioni principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intangible heritage. Si desidera affrontare il tema del patrimonio culturale non solo dal punto di vista materiale ma ampliando il senso all'immaterialità, intesa come capacità artistiche ed artigianali, pratiche e competenze da valorizzare come patrimonio culturale - Sostenibilità. Tra i temi di maggior dibattito contemporaneo, la sostenibilità verrà letta con chiavi specifiche che possano rendere esplicita il potenziale della riscoperta della tradizione e la spinta all'innovazione, unitamente all'impegno dei brand e dei consumatori. - Sviluppo. In questa sezione il corso vuole evidenziare le possibilità offerte dallo sviluppo di competenze e alla crescita occupazionale, in un'ottica di superamento delle differenze di genere, religione, etnia, e secondo una logica di inclusività e supporto - Connessioni e made in Italy. Un tema centrale è quello legato alla comprensione del Made in Italy, evidenziando la trasversalità delle industrie creative, favorendo l'incontro e il confronto tra forme espressive e artistiche della moda, dell'arte, del cinema, del teatro.
<p>Risultati di apprendimento attesi</p>	<p>Ai partecipanti verrà offerta la possibilità di confrontarsi con i temi del corso di laurea attraverso insegnamenti propedeutici, grazie a essi i partecipanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - implementeranno la capacità critica: saranno in grado di analizzare in modo critico i fenomeni della moda nella declinazione del made in italy, sviluppando un'autonomia di giudizio e adottando un approccio metodologico comune per confrontarsi

	<p>direttamente con l'esercizio concreto del lavoro nel settore moda.</p> <ul style="list-style-type: none"> - avranno la capacità di considerare la moda come un fenomeno che va oltre l'esercizio di un semplice mestiere, ma che si inserisce in uno spazio storico e sociale più ampio valutandone anche la ricaduta culturale e museale. Questa prospettiva ampliata consente di comprendere la moda come parte integrante di una società in evoluzione. - saranno in grado di analizzare sotto l'ottica della sostenibilità il progetto di moda e l'ideazione come forme di ricerca e critica, non limitate esclusivamente all'orientamento verso il mercato. Questo approccio consente di sviluppare soluzioni creative e innovative nel settore moda.
Data di inizio delle lezioni	02/11/2023
Calendario didattico	Allegare o linkare
Stage	Non richiesto
Modalità di erogazione della didattica	mista
CFU assegnati	9
Eventuali partner convenzionati	Fare clic qui per immettere testo.
Sede di svolgimento Sapienza o sedi esterne (obbligo di Convenzione)	Dipartimento SARAS
Quota di iscrizione prevista ripartita massimo in due rate	800 euro
Eventuali quote di esenzioni parziali o totali dal pagamento della parte di quota di pertinenza del Dipartimento espresse in	La quota è coperta nella sua totalità dal Dipartimento SARAS per i 25 vincitori delle borse di studio create in ambito del progetto Fashioning in the World

percentuali (numero intero) rispetto alla quota di iscrizione (max due tipi di esenzioni)	
Contatti di Segreteria	

Piano delle Attività Formative

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Denominazione attività formativa	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare	CFU	Ore	Tipologia	Lingua
Attività I: Made in Italy: il fenomeno globale	Prof. Romana Andò	SPS/08	1	7	frontale	EN
Attività II: Moda e Patrimonio	Prof. Irene Baldriga		1	7	frontale	EN
Attività III: Sostenibilità e Moda	Da definire		1	7	frontale	EN
Attività IV: Storia della Moda Italiana	Da definire		2	14	frontale	EN
Attività V: Laboratorio: Comprendere la moda	Prof. Romana Andò		1	12	laboratorio	EN

Prova finale	Presentazione elaborato	SSD non previsto	2	Elaborato
Altre Attività	Visite	SSD non previsto	1	Visite brand partner

TOTALE CFU	9
-------------------	----------

Il numero minimo di Cfu assegnabili ad una attività è 1 (ai sensi dell' art. 23 del Regolamento didattico d'Ateneo si precisa che 1 CFU corrisponde 6 – 10 ore di lezione frontale, oppure 9 - 12 ore di laboratorio o esercitazione guidata, oppure 20 - 25 ore di formazione professionalizzante a piccoli gruppi o di studio assistito).