



### Allegato 3 – Piano formativo del Corso di Formazione base in: Web e Social Media Marketing

**Dipartimento:** CORIS

<b>Tipologia del Corso</b>	Corso Formazione Base
<b>Denominazione</b>	Web e Social Media Marketing
<b>Dipartimento proponente</b>	Dipartimento CORIS - Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione
<b>Direttore del Corso:</b>	Giovanni Ciofalo
<b>Numero minimo e massimo di ammessi</b>	Numero minimo 15, numero massimo 40
<b>Requisiti di ammissione</b>	Diploma di maturità
<b>Obiettivi formativi</b>	Acquisire tecniche e know-how per raccogliere le sfide poste dalla comunicazione digitale e dal web 2.0. Conseguire capacità specifiche per progettare, pianificare e monitorare attività di marketing online e strategie social, attraverso l'utilizzo di strumenti funzionali alle aziende.
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	Acquisizione delle competenze teoriche e pratiche, immediatamente spendibili nell'ambito del marketing e del social advertising

## Piano delle Attività Formative

Denominazione attività formativa	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia	Lingua
<b>Modulo I</b> Social Media Management e Social Media Marketing	Giovanni Ciofalo	Sps/08	1	9	Lezioni frontali	ITA
<b>Modulo II</b> - Strumenti e tecniche SEO - Strumenti di Google: Analytics	Angelo Laudati Rocco Teora	Sps/08	2	15	Lezioni frontali	ITA
<b>Modulo III</b> - Pubblicità on line: Google Ads - Pubblicità on line: Facebook Ads	Angelo Laudati Gian Luca Comandini	Sps/08	2	16	Lezioni frontali	ITA
<b>Altre attività</b> Prevista attività di laboratorio e esercitazione guidata che andranno ad affiancarsi alle attività di didattica frontale dei Moduli 1, 2 e 3.					Esercitazioni	ITA
<b>TOTALE CFU</b>				5		

<b>Inizio delle lezioni</b>	Ottobre
<b>Calendario didattico</b>	Allegato
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano
<b>CFU assegnati:</b>	5
<b>Docenti responsabili insegnamenti curricula brevi (max mezza pagina)</b> <b>Sapienza degli relativi</b>	Gianni Ciofalo e docenti esterni al Dipartimento (consulenti e professionisti di settore)
<b>Modalità di frequenza delle attività didattiche</b>	Frequenza obbligatoria all'attività formativa, pari a 40 ore di impegno complessivo dedicato all'attività di didattica frontale e laboratoriale. Per il riconoscimento dei 5 crediti formativi universitari e il conseguimento dell'attestato finale di frequenza è necessario partecipare al 75% delle lezioni previste.
<b>Sede di svolgimento Sapienza o sedi esterne (obbligo di Convenzione)</b>	Dipartimento CORIS
<b>Stage</b>	Non previsto
<b>Quota di iscrizione prevista</b>	800 euro
<b>Eventuali quote di esenzioni parziali o totali dal pagamento</b>	Non previsti
<b>Eventuali Convenzioni con enti pubblici e privati o altre Università nazionali o estere</b>	Convenzione con la società partner del corso You&Web