

**Piano formativo del Master di I livello  
in Cinema, Serie TV, Format, Sceneggiatura, Produzione, Marketing  
(2018/2019)**

**Dipartimento STORIA DELL'ARTE E SPETTACOLO Facoltà LETTERE E  
FILOSOFIA**

<b>Direttore del Master:</b>	<i>Prof.ssa Giulia Fanara</i>
<b>Consiglio Didattico Scientifico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Prof.ssa Giulia Fanara</i></li> <li>- <i>Prof. Andrea Minuz</i></li> <li>- <i>Prof. Guido Di Palma</i></li> <li>- <i>Prof. Roberto Ciancarelli</i></li> <li>- <i>Prof. Aleksandra Jovicevic</i></li> </ul>
<b>Borse di studio o altre agevolazioni:</b>	-
<b>Calendario didattico</b>	<i>Allegato</i>
<b>Pagina web del master</b>	<i>Da definire</i>
<b>Lingua di erogazione</b>	<i>Italiano</i>
<b>Eventuali forme di didattica a distanza</b>	-
<b>Altre informazioni utili</b>	



**Piano delle Attività Formative del Master in: SCENEGGIATURA E PRODUZIONE  
AUDIOVISIVA**

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
<i>Attività I</i>	<b>Modulo 1</b> - La scrittura creativa: basi comuni e cinema <ul style="list-style-type: none"><li>• Elementi di scrittura di base. L'idea.</li><li>• Adattamento e processo di riscrittura di testi vari (teatrali, narrativa, ecc.).</li><li>• Costruzione dell'ambientazione (Struttura, Il punto di vista). Il lavoro di ricerca.</li><li>• Costruire i personaggi. Tecniche di costruzione dei dialoghi.</li><li>• Il blocco della pagina bianca, strumenti per superare l'ostacolo.</li><li>• Il tempo narrativo e il tempo cinematografico. Elementi di montaggio.</li></ul>	Andrea Minuz + Docente esterno da definire	L-ART/06	10	250	Lezione frontale +studio individuale	Si, elaborato di un soggetto e una sceneggiatura
<i>Attività II</i>	<b>Modulo 2</b> - La scrittura creativa: seriale, animazione, filmati pubblicitari e videoclip <ul style="list-style-type: none"><li>• Strumenti di scrittura e analisi del racconto seriale, pubblicità e animazione.</li><li>• La serialità breve e lunga.</li><li>• Il film e le serie di</li></ul>	Andrea Minuz + Docente esterno a contratto	L-ART/06	10	250	Lezione frontale +studio individuale	Si, elaborato finale



	<p>animazione.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione al Marketing e alla Comunicazione Pubblicitaria.</li><li>• Il brief delle agenzie di pubblicità.</li><li>• Analisi e strumenti per la creazione di spot</li><li>• Creazione di plot per la pubblicità.</li><li>• Mercato musicale e videoclip.</li></ul> <p>• La narrazione videomusicale.</p>						
<i>Attività III</i>	<p><b>Modulo 3</b> - Elementi di storia del cinema e della fiction TV</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Punti di forza delle fiction americane (comedy series, crime series).</li><li>• Storia del cinema contemporaneo, con particolare attenzione agli ultimi 20 anni.</li><li>• Storia dell'animazione. L'evoluzione al tempo del cross-media.</li><li>• Storia del cinema classico.</li></ul>	<p>- Prof.ssa Giulia Fanara + Docente esterno da definire</p>	<p>L-ART/06</p>	<p>4</p>	<p>100</p>	<p>Lezione frontale +studio individuale</p>	<p>Si, esame scritto</p>
<i>Attività IV</i>	<p><b>Modulo 4</b> - Economia della produzione audiovisiva</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il processo di produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi.</li><li>• Lo sviluppo dei progetti Il budget, le riprese e la post-produzione.</li></ul>	<p>Andrea Minuz + Docente esterno da</p>	<p>L-ART/06</p>	<p>7</p>	<p>175</p>	<p>Lezione frontale +studio individuale</p>	<p>Si, esame scritto</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mercato.</li> <li>• Il finanziamento.</li> <li>• I canali di distribuzione, online e offline.</li> <li>• Il Marketing dei prodotti audiovisivi.</li> <li>• Economia dei festival.</li> </ul> <p>• Le coproduzioni e il mercato estero</p>	definire					
<i>Attività V</i>	<p><b>Modulo 5</b> - Diritto e Legislazione del prodotto audiovisivo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementi di diritto d'autore.</li> <li>• Le principali leggi che governano il settore</li> <li>• Le istituzioni: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Siae,</li> <li>• Eurimages, ecc. e le Associazioni di categoria: Anica, Agis, 100autori, ecc.</li> <li>• I contratti dei lavoratori dello spettacolo. Aspetti fiscali e previdenziali dei lavoratori dello spettacolo</li> </ul>	<p>Prof. Andrea Minuz +  Docente esterno da definire</p>	L-ART/06	7	175	Lezione frontale +studio individuale	Si, esame scritto
	<p><b>LABORATORI •</b></p> <p>Esercitazioni pratiche (correzione di bozze, editing, schede di valutazione ecc.), al fine di formare figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato editoriale audiovisivo. A partire da un soggetto viene sviluppata una sceneggiatura, in base al canale prioritario di</p>	Docente esterno da definire	L-ART/06	7	175	esercitazioni e+studio individuale	Si, elaborato di un soggetto e una sceneggiatura



	fruizione (mobile, web, tv, cinema, spot, ecc.)						
<b>Denominazione attività formativa</b>	<b>Descrizione obiettivi formativi</b>	<b>Settore scientifico disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Ore</b>	<b>Modalità di svolgimento</b>		
<b>Tirocinio /Stage</b>			9	225	<i>RaiCinema, Palomar, Kimera, 3 cycle, Reset Produzioni, Redvelvet srl, 11 marzo, MIBACT Direzione generale cinema</i>		
<b>Prova finale</b>	<p>È richiesto ai partecipanti di presentare un progetto da discutere davanti alla commissione d'esame.</p> <p>Il progetto può essere compreso in una delle seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Film per il cinema, di qualsiasi genere (compreso il documentario e l'animazione)</li><li>• Serie TV, di qualsiasi formato</li><li>• Web Series</li><li>• Videogioco</li></ul> <p>L'elaborato si compone di due parti: la prima di carattere creativo e la seconda di carattere economico-legale.</p>		6				
<b>Altre attività</b>					<i>Seminari, convegni ecc...</i>		
<b>TOTALE</b>			<b>60 cfu</b>	<b>1500ore</b>			