



**Piano formativo del Master di I livello  
in Cinema, Serie TV, Format; Sceneggiatura, Produzione, Marketing  
(2018/2019)**

**Dipartimento STORIA DELL'ARTE E SPETTACOLO Facoltà LETTERE E FILOSOFIA**

<b>Direttore del Master:</b>	<i>Prof.ssa Giulia Fanara</i>
<b>Consiglio Didattico Scientifico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Prof.ssa Giulia Fanara</i></li><li>- <i>Prof. Andrea Minuz</i></li><li>- <i>Prof. Guido Di Palma</i></li><li>- <i>Prof. Roberto Ciancarelli</i></li><li>- <i>Prof. Aleksandra Jovicevic</i></li></ul>
<b>Borse di studio o altre agevolazioni:</b>	-
<b>Calendario didattico</b>	<i>Allegato</i>
<b>Pagina web del master</b>	<i>Da definire</i>
<b>Lingua di erogazione</b>	<i>Italiano</i>
<b>Eventuali forme di didattica a distanza</b>	-
<b>Altre informazioni utili</b>	

Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo.

*Arte visive, teatro, cinema, danza, spettacolo digitale e musicale, patrimoni culturali.*

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

CF 80209930587 PI 02133771002

P.le Aldo Moro n. 5, 00185 Roma

T (+39) 06 49913409



**Piano delle Attività Formative del Master in: SCENEGGIATURA E PRODUZIONE  
AUDIOVISIVA**

Denominazione attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio, seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
<i>Attività I</i>	<b>Modulo 1</b> - La scrittura creativa: basi comuni e cinema • Elementi di scrittura di base. L'idea. • Adattamento e processo di riscrittura di testi vari (teatrali, narrativa, ecc.). • Costruzione dell'ambientazione (Struttura, Il punto di vista). Il lavoro di ricerca. • Costruire i personaggi. Tecniche di costruzione dei dialoghi. • Il blocco della pagina bianca, strumenti per superare l'ostacolo. • Il tempo narrativo e il tempo cinematografico. Elementi di montaggio.	Andrea Minuz +  Docente esterno da definire	L-ART/06	10	250	Lezione frontale +studio individuale	Si, elaborato di un soggetto e una sceneggiatura
<i>Attività II</i>	<b>Modulo 2</b> - La scrittura creativa: seriale, animazione, filmati pubblicitari e videoclip • Strumenti di scrittura e analisi del racconto seriale, pubblicità e animazione. • La serialità breve e lunga. • Il film e le serie di	Andrea Minuz +  Docente esterno a contratto	L-ART/06	10	250	Lezione frontale +studio individuale	Si, elaborato finale



	<p>animazione.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione al Marketing e alla Comunicazione Pubblicitaria.</li><li>• Il brief delle agenzie di pubblicità.</li><li>• Analisi e strumenti per la creazione di spot</li><li>• Creazione di plot per la pubblicità.</li><li>• Mercato musicale e videoclip.</li><li>• La narrazione videomusicale.</li></ul>						
Attività III	<p><b>Modulo 3 - Elementi di storia del cinema e della fiction TV</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Punti di forza delle fiction americane (comedy series, crime series).</li><li>• Storia del cinema contemporaneo, con particolare attenzione agli ultimi 20 anni.</li><li>• Storia dell'animazione. L'evoluzione al tempo del cross-media.</li><li>• Storia del cinema classico.</li></ul>	- Prof.ssa Giulia Fanara + Docente esterno da definire	L-ART/06	4	100	Lezione frontale +studio individuale	Si, esame scritto
Attività IV	<p><b>Modulo 4 - Economia della produzione audiovisiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il processo di produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi.</li><li>• Lo sviluppo dei progetti</li><li>Il budget, le riprese e la post-produzione.</li></ul>	Andrea Minuz + Docente esterno da	L-ART/06	7	175	Lezione frontale +studio individuale	Si, esame scritto



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il mercato.</li><li>• Il finanziamento.</li><li>• I canali di distribuzione, online e offline.</li><li>• Il Marketing dei prodotti audiovisivi.</li><li>• Economia dei festival.</li><li>• Le coproduzioni e il mercato estero</li></ul>	definire					
Attività V	<b>Modulo 5 - Diritto e Legislazione del prodotto audiovisivo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elementi di diritto d'autore.</li><li>• Le principali leggi che governano il settore</li><li>• Le istituzioni: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Siae,</li><li>• Eurimages, ecc. e le Associazioni di categoria: Anica, Agis, 100autori, ecc.</li><li>• I contratti dei lavoratori dello spettacolo. Aspetti fiscali e previdenziali dei lavoratori dello spettacolo</li></ul>	Prof. Andrea Minuz +  Docente esterno da definire	L-ART/06	7	175	Lezione frontale +studio individuale	Si, esame scritto
	<b>LABORATORI</b> • Esercitazioni pratiche (correzione di bozze, editing, schede di valutazione ecc.), al fine di formare figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato editoriale audiovisivo. A partire da un soggetto viene sviluppata una sceneggiatura, in base al canale prioritario di	Docente esterno da definire	L-ART/06	7	175	esercitazioni+studio individuale	Si, elaborato di un soggetto e una sceneggiatura



	fruizione (mobile, web, tv, cinema, spot, ecc.)						
<b>Denominazione attività formativa</b>	<b>Descrizione obiettivi formativi</b>		<b>Settore scientifico disciplinare</b>	<b>CFU</b>	<b>Ore</b>	<b>Modalità di svolgimento</b>	
<b>Tirocinio /Stage</b>				9	225	<i>RaiCinema, Palomar, Kimera, 3 cycle, Reset Produzioni, Redvelvet srl, 11 marzo, MIBACT Direzione generale cinema</i>	
<b>Prova finale</b>	<p>È richiesto ai partecipanti di presentare un progetto da discutere davanti alla commissione d'esame.</p> <p>Il progetto può essere compreso in una delle seguenti categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Film per il cinema, di qualsiasi genere (compreso il documentario e l'animazione)</li><li>• Serie TV, di qualsiasi formato</li><li>• Web Series</li><li>• Videogioco</li></ul> <p>L'elaborato si compone di due parti: la prima di carattere creativo e la seconda di carattere economico-legale.</p>			6			
<b>Altre attività</b>						<i>Seminari, convegni ecc...</i>	
<b>TOTALE</b>						<b>60 cfu</b>	<b>1500ore</b>