

**Piano formativo del Master di I livello in
“Teoria e Strategie della Moda”**

**Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo
Facoltà di Lettere e Filosofia**

Direttore del Master:	<i>Prof. ssa Barbara Mastropietro</i>
Consiglio Didattico Scientifico	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Prof.ssa Barbara Mastropietro, ricercatore confermato di Diritto privato. Avvocato, iscritto all’Albo speciale dei professori universitari. Insegna Diritto dell’informazione e diritto d’autore nel cdl in Editoria e Scrittura. Si occupa, fra gli altri temi, di contratti d’impresa, proprietà intellettuale e circolazione dei beni culturali.</i> - <i>Prof.ssa Romana Andò, ricercatore confermato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi. È presidente del cdlm di Fashion studies e insegna Sociologia della Comunicazione e della Moda nel cdl di Scienze della moda e del costume.</i> - <i>Prof.ssa Cinzia Capalbo, ricercatore confermato di storia economica e presidente del cdl in Scienze della moda e del costume. Si occupa di storia dell’economia (della moda) e storia della produzione a livello nazionale e internazionale.</i> - <i>Prof. Andrea Carteny, ricercatore confermato di storia delle relazioni internazionali e direttore del centro di ricerca Cooperazione internazionale CEMAS, titolare dei corsi di Nazionalismi e minoranze nazionali, Storia dell’Eurasia, Storia dell’Europa orientale nei cdl di Scienze per la cooperazione internazionale e Scienze della moda e del costume, del cdlm in Fashion studies.</i> - <i>Prof. Mauro Di Donato, ricercatore confermato di Cinema, fotografia e televisione, professore aggregato di Analisi del cinema, Realizzazione audiovisiva,</i>



Tecniche e linguaggi del cinema e dell'audiovisivo. Insegna nei cdl di Scienze della moda e del costume e di Storia dell'arte e spettacolo.

- **Prof. Alberto Gommellini**, ricercatore confermato di *Diritto commerciale presso il Dipartimento di Diritto ed economia delle attività produttive della Facoltà di Economia. Avvocato. Insegna Diritto commerciale nel cdl in Scienze della moda e del costume e nel cdlm in Fashion Studies.*
- **Prof. Arturo Maresca**, professore ordinario di *Diritto del lavoro presso il Dipartimento di Scienze giuridiche della Facoltà di Giurisprudenza. Avvocato. Direttore del Master in Diritto del lavoro, sindacale e della previdenza sociale. Membro del Direttivo dell'Associazione Italiana di Diritto del Lavoro e della Sicurezza Sociale (AIDLSS). Membro della Commissione di certificazione dei contratti di lavoro presso l'Università degli Studi Roma Tre.*
- **Prof. Andrea Minuz**, professore associato di *Cinema, fotografia e televisione.*
- **Prof. Giuseppe Motta**, ricercatore di *Storia delle relazioni internazionali presso il Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche.*
- **Prof.ssa Isabella Pezzini**, ordinario di *Filosofia e teoria dei linguaggi, presso il Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale, dove insegna Semiotica. Ha fondato LARS, laboratorio romano di Semiotica.*
- **Prof.ssa Beatrice Romiti**, ricercatore di *Archivistica, bibliografia e biblioteconomia presso il Dipartimento di Scienze documentarie, linguistico-filologiche e geografiche.*
- **Prof. Alessandro Saggiaro**, professore ordinario di *Storia delle religioni, già presidente del cdl in Scienze della moda e del costume e del cdlm in Fashion studies. Già senatore accademico, si occupa di simbologie religiose del vestire e di cultural heritage a livello internazionale.*
- **Prof. ssa Ilaria Schiaffini**, ricercatore confermato di *Storia dell'arte contemporanea e insegna Storia della fotografia per i cdl in Scienze della moda e del costume*



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

DIPARTIMENTO di
STORIA ANTROPOLOGIA RELIGIONI ARTE SPETTACOLO

e in Storia dell'arte e spettacolo.



Borse di studio o altre agevolazioni:	<p><i>Il Master aderisce alle iniziative a sostegno della formazione post universitaria promossa dall'INPS.</i></p> <p><i>L'INPS procede alla pubblicazione di appositi Bandi in favore dei figli e degli orfani di dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali, dei pensionati utenti della Gestione dipendenti pubblici, finalizzati all'erogazione di borse di studio per la partecipazione a Master Universitari di I e II livello e Corsi Universitari di perfezionamento.</i></p>
Calendario didattico	www.dipscr.uniroma1.it
Pagina web del master	www.dipscr.uniroma1.it
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Eventuali forme di didattica a distanza	Non previste
Altre informazioni utili	

Piano delle Attività Formative del Master in: Teoria e Strategie della Moda_

Denominazione Attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	C F U	Ore	Tipologia (lezione, esercitazione, laboratorio , seminario)	Verifiche di profitto (Se previste, modalità e tempi di svolgimento)
<i>Attività I</i> Storia della moda e <i>Fashion Heritage</i>	Storia della moda. Fondazioni e Archivi, Associazioni e Musei della moda	-Prof. Giuseppe Motta -Prof. Andrea Carteny - Prof. ssa Beatrice Romiti	SPS/06 (2CFU) M-STO/08 (2CFU)	4	100	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Verifica orale

<i>Attività II</i> Teoria della moda, sociologia e semiotica	Teoria e tecnica della sociologia e della semiotica della moda	- Prof. ssa Isabella Pezzini	M FIL/05 (4CFU) SPS/08 (1CFU)	5	125	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Verifica orale
<i>Attività III</i> Arte e <i>fashion curating</i>	Arte e attività di <i>fashion curating</i>	- Prof.ssa Ilaria Schiaffini	L-ART/06	4	100	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Progettazione di contenuto di moda
<i>Attività IV</i> <i>Branding</i>	Origini simboliche, tecnica del <i>branding</i> e comunicazione di moda	- Prof. Alessandro Saggioro	SPS/08	6	150	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Progettazione di contenuto di <i>branding</i> per moda
<i>Attività V</i> <i>Marketing English for fashion</i>	Fondamenti di <i>marketing. English global language for fashion</i>	- Prof.ssa Cinzia Capalbo	SECS-P/08 (3CFU) L-LIN/12 (3CF)	6	150	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Progettazione di contenuto di <i>marketing</i> . Test di english for fashion

<i>Attività VI</i> Moda e comunicazione transmediale	La moda nei Media ed i Media per la moda. <i>Touch point</i> con il consumatore, strategie narrative del <i>brand</i>	- Prof.ssa Romana Andò	SPS-P/08	5	125	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Redazione di contenuto di moda per comunicazione transmediale
<i>Attività VII</i> Cinema, arti visive e moda	Comunicazione e tecniche in ambito cinematografico e televisivo per la moda	- Prof. Andrea Muniz - Prof. Mauro Di Donato	L- ART/06	4	100	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Laboratori Studio individuale	Progettazione di contenuto di moda
<i>Attività VIII</i> Diritto della moda (<i>Fashion law</i>)	Principali problematiche giuridiche della filiera della moda	- Prof.ssa Barbara Mastropietro - Prof. Alberto Gommellini - Prof Arturo Maresca	IUS/01(2 CFU) IUS/04 (2CFU) IUS/07 (2CFU)	6	150	Lezioni Seminari Esercitazioni Convegni Incontri e visite Studio individuale	Verifica orale

Denominazione Attività formativa	Descrizione obiettivi formativi	Settore scientifico- disciplinare	CFU	Ore	Modalità di svolgimento
Tirocinio/Stage	L'attività di tirocinio è fondamentale per i risultati formativi e di inserimento professionale del master, essendo il master in ambito moda strettamente connesso alla pratica aziendale delle professionalità dell'ambito moda.		16	400	Gli stage si terranno presso enti ed istituzioni con i quali verranno stipulate apposite convenzioni.
Prova finale	La prova finale consiste in un lavoro di resa individuale in un ambito disciplinare del master in cui risulti il lavoro formativo in aula, laboratoriale di gruppo, e lo stage presso l'azienda.		4	100	<i>Project work</i> su argomento scelto e coerente con lo stage in azienda o istituzione.
TOTALE			60 CFU	1500 ORE	