

**Piano formativo del Corso di Alta Formazione in:
TECNICHE DI COMUNICAZIONE PER IL GIORNALISMO E GESTIONE DEI MEDIA**

Dipartimento di Management

Tipologia del Corso	<i>Corso di Alta Formazione</i>
Denominazione	<i>Tecniche di comunicazione per il giornalismo e gestione dei media</i>
Dipartimento proponente	Management
Direttore del Corso:	<i>Amendola Carlo</i>
Numero minimo e massimo di ammessi	<i>Numero minimo 15 Numero massimo 40</i>
Requisiti di ammissione	<p><i>Possono partecipare al corso, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro che sono in possesso di un diploma di laurea triennale, di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o laurea specialistica/magistrale, indipendentemente dalla facoltà di provenienza, conseguito in una Università degli Studi della Repubblica o altro Istituto Superiore equiparato, o di altro titolo equivalente conseguito presso altra Università a condizione che il medesimo sia legalmente riconosciuto in Italia.</i></p> <p><i>Possono altresì accedere al corso anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale:</i> https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v=).</p>
Obiettivi formativi	<p><i>Il corso di alta formazione ha l'obiettivo di contribuire alla costruzione di una capacità manageriale sistemica e interdisciplinare, al fine di inquadrare i singoli ruoli professionali nella continua evoluzione dello scenario competitivo</i></p> <p><i>Il corso è rivolto a soggetti che operano o intendono operare nell'ambito dell'universo dei media, della comunicazione e dei social media offrendo reali opportunità, concettuali, tecniche e operative, per diventare veri professionisti delle strategie e delle azioni comunicative che ormai si sviluppano e si adottano nei vari ambiti di attività: enti pubblici, piccole, medie e grandi imprese, mondo associativo e libero professionismo.</i></p>
Risultati di apprendimento attesi	<i>Gli allievi del corso acquisiscono la padronanza degli strumenti fondamentali del management, saranno in grado di comprendere e padroneggiare le nuove tecnologie e i loro impatti sui processi di</i>



	<i>business in particolare in ambito radiotelevisivo, cinematografico e dei social media; acquisiranno le competenze necessarie a gestire un team, un'area di azienda, un progetto sia in realtà private che presso la pubblica amministrazione.</i>
--	--

Piano delle Attività Formative (Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

Denominazione attività formativa	Responsabile insegnamento	Settore scientifico disciplinare (SSD)	CFU	Ore	Tipologia	Lingua
Attività I Comunicato stampa Tipologie Notiziabilità Simulazione Conferenza Stampa		SECS-P/08	1	6	Comunicazione	ITA
Attività II - Davanti alla telecamera e alla televisione - Giornalista: chi è? - Attenzione allo spettatore: - Le logiche: catturare l'attenzione e mantenere l'ascolto - Cos'è la notizia televisiva - Differenza con la notizia scritta - Immagine specchio della realtà - Soggettività dell'immagine - Chi manovra la telecamera - Montaggio - Notizia senza immagini - Silenzio nelle immagini - Evento gonfiato - Evento inventato - Punto di vista prescrittivo della tv - Realtà incorniciata - Un punto di vista corretto - Scrittura testo - Caratteristiche - Suono - Stand up - Sound bite - Speech		SECS-P/08	1	6	Comunicazione	ITA
Attività III La realtà della cronaca vista dal contenitore televisivo (da Sollecito ai casi più cruenti della cronaca dei nostri giorni)		SECS-P/08	1	6	Case History	ITA
Attività V Comunicazione Le logiche per la creazione di un programma e di un format di successo		SECS-P/13	1	6		ITA
Attività VI Il caso "Benvenuti in Puglia"		SECS-P/08	1	6	Case History	ITA
Attività XI Le fonti della notizia televisiva		SECS-P/08	1	6	Comunicazione	ITA



Il TG, il suo svolgimento dietro le quinte Case history						
Attività X Diretta, differita, telecronaca, intervista, giornalismo di approfondimento, gli speciali (TV7, Rai 1)		SECS-P/08	1	6	Comunicazione	ITA
Attività XI Storia della radio Radio-TV: evoluzione ed ibridazione della radio, radio online e radio internet		SECS-P/13	1	6	Comunicazione	ITA
Attività XII Il caso di Ustica Presentazione del libro e case history La figura dell'autore nelle trasmissioni televisive		SECS-P/08	1	6	Comunicazione	ITA
Attività XIII La politica in tv, lo spettatore cittadino, la cultura popolare, infotainment, vita italiana e concetto di politica pop Case History I social ai tempi della politica		SECS-P/08	1	6	Comunicazione	ITA
Attività XV PNL Multisensorialità L'arte della persuasione Ancoraggio Controllo Come è cambiata la figura del giornalista: il videomaker Mezzi e tecnologie di ausilio		SECS-P/13	1	6	Comunicazione	ITA
Attività XVI Il giornalismo ai giorni nostri: come cambiano le redazioni online dei giornali, il suo esempio come giornalista di esteri e come attore sulla scena internazionale. Le corrispondenze dall'Inghilterra alla Russia		SECS-P/08	1	6	Case History	ITA
Attività XVII Resistenza Obiezione Ristrutturazione Come gestire la rabbia Come gestire le ostilità Il successo nelle pubbliche relazioni		SECS-P/08	1	6	Comunicazione	ITA
Attività XVIII Social Management Marketing online Gli aspetti legali e la riforma del sistema televisivo italiano		SECS-P/08	1	6	Seminario	ITA
Attività XX Come la globalizzazione sta cambiando l'impresa Un caso italiano: il Tonno di Carlo Forte La BIT		SECS-P/13	1	6	Case History	ITA



Il mondo dell'agroalimentare visto dalla televisione Il mondo delle imprese in ottica industria 4.0						
Attività XXI La mia esperienza in RAI Intervista all'inviata in guerra Come è cambiata la professione del giornalista negli scenari di guerra dalla Fallaci ai giorni nostri		SECS-P/08	1	6	Case History	ITA

Prova finale			2		<i>Tesi o project work su uno specifico tema scelto dal discente</i>
Altre attività			2		<i>Partecipazione a seminari e convegni promossi nell'ambito del corso di alta formazione</i>
TOTALE	20 per CAF 10 per CF e CI				

Inizio delle lezioni	<i>Le lezioni di didattica frontale inizieranno entro e non oltre la fine del mese di aprile 2019 e si concluderanno nel mese di luglio 2019.</i>
Calendario didattico	https://web.uniroma1.it/dip_management/didattica
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
CFU assegnati:	<i>20 Cfu</i>
Docenti Sapienza responsabili degli insegnamenti relativi curricula brevi (max mezza pagina)	<p><i>Indicare i nominativi</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Carlo Amendola</i> <i>Mario Calabrese</i> <p><i>Il Direttore del Corso è il Prof. Carlo Amendola. Il Direttore è un formatore con oltre 10 anni di comprovata esperienza e dedica alla funzione di Direttore del Master n. 80 giornate/anno</i></p> <p>ATTUALE POSIZIONE ACCADEMICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Sapienza Università di Roma - Professore Aggregato di: Sistemi informativi per le operations e la logistica – Tecnologia dei cicli produttivi</i> <p>ATTUALI INCARICHI DIDATTICI</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Sistemi informativi per le operations e la logistica - Sapienza Università di Roma – Corso di Laurea Magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione - Facoltà di Economia</i>



- *Tecnologia dei cicli produttivi - Sapienza Università di Roma – Corso di Laurea in Scienze aziendali - Facoltà di Economia*
 - *Tecnologia dei cicli produttivi - Sapienza Università di Roma – Corso di Laurea in Scienze della moda e del costume - Facoltà di Lettere e Filosofia*
 - *Tecnologia e Qualità I-II - Sapienza Università di Roma – Corso di Laurea in Scienze della moda e del costume - Facoltà di Lettere e Filosofia*
 - *Scienze Merceologiche – Unitelma Sapienza di Roma - Corso di Laurea in Scienze dell'economia aziendale - Facoltà di Economia*
- FORMAZIONE**
- *1995: Sapienza Università di Roma, Laurea in Economia e Commercio*
 - *1996-2000: Sapienza Università di Roma - Dottorato di Ricerca in Scienze Merceologiche*
 - *2001- 2005 Sapienza Università di Roma - Assegnista di Ricerca*
 - *2002-2003: Sapienza Università di Roma - Corso Alta Formazione - La Certificazione Ambientale nell'Unione Europea*
 - *2007-2011: Ricercatore TD (SECS-P/13) - Scienze Merceologiche - Facoltà di Economia dell'Università degli Studi G. Marconi di Roma*
- PARTECIPAZIONE A COLLEGI DI DOTTORATO, MASTER, COMMISSIONI, TUTORAGGIO**
- *Dall'a.a. 2017/2018 Direttore del Master di I livello "Sistemi integrati di gestione per la qualità, ambiente e sicurezza", Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma*
 - *A.a. 2016/2017 Direttore del Master di II livello "Il controllo e la gestione dei sistemi di qualità, ambiente e sicurezza", Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma*
 - *Dal 2016 Referente dei servizi di pulizia della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma*
 - *Dal 2015: coordinatore del gruppo smaltimento rifiuti della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma*
 - *Dal 2014: referente della Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma, per la manutenzione ordinaria e straordinaria delle infrastrutture*
 - *Dal 2014 Referente UGOV-IRIS per la ricerca Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma,*
 - *Dal 2014: membro della Giunta di Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma*
 - *Dal 2013: membro della Giunta del Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma*
 - *Dal 2018 peer-review di riviste internazionali*
 - *Dal 2014 fa parte dell'albo dei revisori per la valutazione dei programmi di ricerca ministeriale MIUR-CINECA (REPRISE)*



- Dal 2012 al 2014 e dal 2018 membro del Collegio di Dottorato di Ricerca in "Management, Banking and Commodity Sciences", presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza"
 - Dal 2017 membro del Consiglio Didattico-Scientifico del Master in: "Sistemi integrati di gestione per la Qualità, Ambiente e Sicurezza", presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza"
 - Dal 2013 al 2016: membro del Consiglio Didattico-Scientifico del Master in: "Il Controllo e la Gestione dei Sistemi di Qualità, Ambiente e Sicurezza", presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza"
 - 2016-2017 è Delegato del Direttore per il coordinamento delle attività di Alternanza Scuola Lavoro, Dipartimento di Management, Sapienza Università di Roma
 - Dal 2015 è Responsabile di Progetti di Alternanza Scuola Lavoro, Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma
 - Dal 2014 Partecipa al Progetto a Scuola con Voi (lezioni svolte nelle scuole), Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma
 - Dal 2014 Partecipa alle attività di promozione e orientamento della Facoltà (Open day a scuola e in Facoltà/Porte aperte alla Sapienza), Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma
 - Dal 2014 Partecipa ai Progetti laboratoriali per le scuole superiori per la promozione dell'imprenditorialità, Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma
 - Dal 2011: membro del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Tecnologie e gestione dell'innovazione, presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza"
 - Dal 2011: membro del Consiglio di Corso di Laurea in Scienze aziendali, presso l'Università degli studi di Roma "La Sapienza"
- ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI**
- Dal 2003: Dottore Commercialista e Revisore Contabile
 - Dal 2004 al 2016: Consulente Tecnico presso il Tribunale di Paola
 - Anno 2018 Presidente Commissione di gara per l'affidamento delle attività di controllo dei progetti di formazione Fondartigianato
 - Anno 2017: Membro Commissione Gara d'appalto per l'affidamento del servizio di raccolta differenziata Comune di Sermoneta (LT)
 - Anno 2015: Membro Commissione Gara d'appalto per l'affidamento del servizio di raccolta differenziata Comune Poggio Nativo (RI)
 - Anno 2014: Consulente Provincia di Roma per la Gara d'appalto relativa al servizio integrato energia e servizi di manutenzione degli impianti tecnologici del patrimonio immobiliare dell'amministrazione provinciale di Roma
 - 2009- 2010: Direttore generale del Parco Scientifico e Tecnologico dell'Alto Lazio dove ha svolto attività di gestione, promozione, progettazione ed attuazione, di attività e servizi di diffusione in

	<p><i>materia di innovazione, trasferimento di tecnologia e dei risultati della ricerca applicata</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2007-2008: Consulente TILS S.p.A. di Roma, per attività relative alla progettazione e sviluppo di progetti europei ed internazionali nell'area energia e ambiente - Anno 2006: consulenza nel campo della Realizzazione di Interventi Agevolativi a mezzo Legge 598/94 – Interventi per l'innovazione tecnologica e la tutela ambientale presso la Banca Medio Credito Centrale PMI - Regione Lazio - Anno 2001: ha partecipato alla Valutazione di Progetti presentati nell'ambito della Misura Obiettivo 3 per conto della Regione Lazio - Anno 2001: ha collaborato alla elaborazione di un Manuale di Verifica e Controllo Amministrativo Contabile della Misura 2.1 POP 94-99 Incentivi all'Industria (legge 488) per conto dello SVI Calabria <p>PUBBLICAZIONI</p> <p><i>E autore di libri, monografie nonché di articoli editi su riviste nazionali ed internazionali e di articoli presentati a convegni nazionali che internazionali inerenti la sua attività di ricerca e nell'ambito della sua attività di ricerca ha partecipato e partecipa a Progetti di Ricerca finanziati da MIUR, Università e Istituzioni di Ricerca (CNR, ISPESL).</i></p>
Modalità di frequenza delle attività didattiche	<p><i>L'attività formativa prevede una didattica frontale pari a 92 ore. Ulteriori ore saranno impiegate per altre attività formative: testimonianze aziendali e workshop, esercitazioni e lavori di gruppo, stage e project work.</i></p>
Sede di svolgimento Sapienza o sedi esterne (obbligo di Convenzione)	<p><i>Le lezioni si svolgeranno presso la Facoltà di Economia, Dipartimento di Management, sede di Roma il martedì dalle 09-13 e dalle 14-18.</i></p>
Stage	<p><i>Eventuali stage e tirocini si svolgeranno presso strutture esterne con cui saranno stipulate preventivamente apposite convenzioni.</i></p>
Quota di iscrizione prevista ripartita massimo in due rate	<p><i>La quota di iscrizione è pari a € 1.000</i></p>
Eventuali quote di esenzioni parziali o totali dal pagamento della parte di quota di pertinenza del Dipartimento	<p><i>Non previste</i></p>
Eventuali Convenzioni con enti pubblici e privati o altre Università nazionali o estere	<p><i>Da definire</i></p>