

Master di PRIMO livello in

MARKETING MANAGEMENT

- I candidati interessati devono inviare domanda di ammissione secondo le modalità indicate qui sotto e nel Bando Unico.
- A scadenza del bando i referenti del Master avviano le procedure di selezione e ammissione, che terminano con la pubblicazione dell'elenco/graduatoria degli ammessi sulla pagina web Sapienza dedicata al Master;
- I referenti del Master informano gli ammessi sull'inizio delle attività didattiche;
- Gli ammessi sono tenuti al pagamento della quota di iscrizione nelle modalità indicate qui sotto e nel Bando Unico, pena l'esclusione. Solo dopo il perfezionamento del primo pagamento richiesto, l'ammesso al Master risulta regolarmente iscritto per l'a.a. 2019/2020 presso questo Ateneo.

Documenti necessari per domanda di ammissione	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di domanda di ammissione • Fotocopia documento di identità • Curriculum vitae • Ricevuta del pagamento della quota d'iscrizione alla selezione
Invio telematico della domanda di ammissione entro il 15 GENNAIO 2020	indirizzo e-mail concorsimanagement@uniroma1.it
Invio della domanda di ammissione a mezzo postale entro il 15 GENNAIO 2020	<p>Direttore del Master Prof. Alberto Pastore presso Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma</p> <p>In caso di spedizione fa fede il timbro di ricevimento degli Uffici Amministrativi competenti e non la data di spedizione della documentazione. Il concorrente che scelga l'adozione di tale mezzo di consegna assume i rischi di recapiti tardivi.</p>
Consegna a mano della domanda di ammissione entro il 15 GENNAIO 2020	<p>Segreteria didattica del Master Dott.ssa Anna Mallamaci Sede: Facoltà di Economia - Dipartimento di Management - IV piano - Ala A Indirizzo: Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma Giorni: Lunedì, Martedì, Mercoledì e Giovedì dalle ore 9.30 alle ore 13.30 e dalle 14 alle 15.30; Venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.30.</p>

Prova di ammissione	<p>Giorno: Lunedì 20 gennaio 2020 Ora: 9.30 Luogo: Via del Castro Laurenziano 9, 00161 – Sala Fabrizi, IV piano del Dipartimento di Management Modalità colloquio: per essere ammesso al Master il candidato viene valutato in base alla valutazione dei titoli. E' inoltre prevista una prova di ammissione al Master, che consisterà in un colloquio tecnico e motivazionale, sia individuale che di gruppo vertente su argomenti affini agli insegnamenti del Master.</p>
Importo I rata (pari alla quota intera o al 50% di essa) da pagare entro il 17 FEBBRAIO 2020	€ 5000,00
Importo II rata da pagare entro 29 maggio 2020	€ 5000,00