



**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)
per l'attivazione a.a. 2021/2022**

Dipartimento Lettere e Culture moderne

Facoltà Lettere e Filosofia

Master di I livello in Editoria, Giornalismo e Management culturale

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI
FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA
(anno accademico 2019/2020)**

Iscritti	n. 23
Tasso di conseguimento titolo	100%
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	<p>Il corso è svolto in lingua italiana. L'attività formativa è stata pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui circa 300 ore sono state dedicate all'attività di didattica (parte in presenza e parte in remoto, dal febbraio 2020 all'ottobre 2020) e 100 ore alla prova finale. La scelta di erogare un numero cospicuo di ore di lezione in remoto (Skype e Google Meet) a partire dal mese di marzo 2020 è stata resa necessaria dall'osservanza delle norme del Dpcm 4 marzo 2020 e seguenti e dalle prescrizioni dell'Ateneo in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19.</p> <p>Le restanti ore sono state impiegate per esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, studio individuale e stage. Questi ultimi si sono svolti dal mese di giugno 2020 al mese di gennaio 2021 e si sono tutti conclusi con un giudizio positivo dell'azienda sul lavoro svolto dalla/o stagista.</p> <p>STAGE</p> <p>23 Stage (350 ore ciascuno) presso le seguenti aziende:</p> <ul style="list-style-type: none">- Case editrici (11 stage: Giulio Perrone Editore, Casa editrice Le Maghette, Edizioni di Storia e Letteratura, Lithos Libri, Minimum Fax, Il Saggiatore)- Giornali e magazine (6 stage: Gruppo Gedi-Area Visual Mashable, Gruppo Gedi-L'Espresso)- Festival, Associazioni culturale Fondazioni e Premi letterari (2 stage: Associazione culturale Xenia, Tlon)



	<p>- Redazione Radiofonica (1 stage: Gruppo Gedi-Radio Capital) - Ufficio Stampa (1 stage: Sapienza Università di Roma) Laboratorio-Fondo archivistico - (1 stage: Laboratorio Calvino, Sapienza Università di Roma-Dip. Lettere e culture moderne) - Biblioteche (1 stage: Consorzio Bibliotecario Castelli Romani)</p> <p>ALTRE ESERCITAZIONI E ATTIVITÀ: Webinar on line senza obbligo di frequenza</p> <p>Forum del libro, <i>Passaparola 2020</i>, <https://forumdellibro.org/passaparola-2020/> Forum del libro, <i>Passaparola OFF</i>, <https://www.youtube.com/channel/UC9OXz_gAsq2axiPrpdIYSw> Salone del libro di Torino, <i>SalTo EXTRA</i>, <https://www.salonelibro.it/ita/> Università Cattolica IDEa, <i>Incontri digitali per l'editoria italiana</i>, <https://www.cattolicanews.it/editoria-su-youtube-gli-incontri-di-idea> Fondazione FitzCarraldo, <i>ArtLab</i>, <https://artlab.fitzcarraldo.it/it/artlab-20/bergamo> Ansa, <i>Ansa Forum</i>, <https://vimeo.com/siteansa> Kultura Nova, <i>Adeste +</i>, <https://meltingpro.org/news/la-cultura-e-i-suoi-pubblici-conferenze-online-adeste>/ Politecnico di Milano, <i>Ossevatorio digitale</i>, Youtube: <https://www.youtube.com/user/OsservatoriICT> Nemo, <i>Nemo Webinars</i>, <https://www.youtube.com/playlist?list=PLnPnL7LIR1JCNfsZbFnKpC6DBwXGFJ_Hp> Pordenone, <i>Pordenone Legge</i>, <pordenonelegge.it> Mantova, <i>Festivaletteratura</i>, <https://www.festivaletteratura.it/it></p>
Risultati formativi raggiunti	Come negli anni precedenti, ma con un percorso molto più difficoltoso dovuto all'emergenza epidemiologica da COVID-19, il Master dell'AA. 2019-20 ha raggiunto in buona misura gli obiettivi formativi prefissati, come dimostrano le valutazioni positive (talora ottime o eccellenti) raggiunte dagli studenti nei vari moduli, i feedback dei docenti e gli esiti soddisfacente della discussione finale degli elaborati scritti. A conferma del raggiungimento dei risultati formativi prefissati, i tutor e/o i responsabili delle aziende presso le quali gli studenti hanno svolto gli stage hanno tutti inviato relazioni e valutazioni dei ragazzi positive (anche in questo caso, spesso ottime e talora eccellenti). Nel complesso i ragazzi hanno



	<p>dimostrato di aver acquisito le nozioni fondamentali nelle discipline oggetto del Master, nonché di saper padroneggiare in modo sufficiente le tecniche e le abilità di base per lo sviluppo di competenze spendibili, come indica il progetto del corso, nel campo dell'editoria, del giornalismo e della progettazione culturale. Il livello raggiunto dagli studenti è buono, sebbene oggettivamente inferiore a quello raggiunto dai ragazzi che hanno frequentato il Master negli anni precedenti.</p> <p>Gli iscritti hanno infatti sofferto profondamente la situazione di disagio e frustrazione originata dalle mutate condizioni (didattico-scientifiche ma anche se non soprattutto, personali ed esistenziali) che hanno investito un'esperienza nella quale avevano riposto aspettative molto alte: il non aver potuto frequentare Fiere, presentazioni di libri, incontri culturali tutti cancellati a causa del Covid-19 e l'aver perso la possibilità di incontrare di persona alcuni dei docenti più prestigiosi hanno inciso sull'intera esperienza del Master. Solo negli ultimi mesi (settembre-ottobre 2020) i ragazzi hanno riacquistato una accettabile condizione di serenità e hanno potuto svolgere con profitto gli stage.</p> <p>Alla fine del corso, infatti, i ragazzi si sono dimostrati consapevoli di aver raggiunto un buon livello di conoscenze.</p>
Impegno dei docenti	<p>I docenti hanno svolto nel complesso oltre 350 ore di didattica di cui 291 ore di lezioni frontali così distribuite:</p> <p>Interni Sapienza: 68 ore</p> <p>Esterini con contratti a bando: 68 ore</p> <p>Docenti ed esperti della materia a titolo gratuito: 13 ore</p> <p>Docenti della Casa editrice Einaudi (seminari): 20</p> <p>Modulo Lavoro redazionale a c. Casa Editrice II Saggiatore: 36 ore</p> <p>Modulo management a c. Fondazione Caffeina: 48 ore</p> <p>Esperti scelti mediante Manifestazione d'interesse: ore 38</p>
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	<p>Una conferma esplicita del disagio che gli studenti hanno patito soprattutto nel corso dei mesi marzo-maggio 2020, in cui siamo stati costretti a trasformare la didattica in presenza in didattica in remoto, è fornita dalle osservazioni dei ragazzi che hanno risposto al questionario (somministrato prima dell'estate e a metà del Master) esprimendo, nella quasi totalità, fatica e frustrazione verso la situazione e anche posizioni critiche in particolare verso gli aspetti organizzativi e didattici delle lezioni a distanza.</p>



	<p>Le connessioni talora instabili, la poca pratica della didattica on line dei docenti esterni, la calendarizzazione difficoltosa delle lezioni sono state tutte questioni sollevate dai ragazzi. Per questi motivi, grazie all'impegno della Presidenza della Facoltà abbiamo organizzato nel mese di settembre in Facoltà diverse giornate di lezioni full-time in presenza (h. 9-18) con alcuni fra i più prestigiosi docenti (giornalisti e editori) le quali hanno, almeno in parte, soddisfatto la richiesta dei ragazzi di una relazione più diretta con i professori.</p> <p>Ma i problemi sollevati sono reali. Le risposte al questionario esprimevano, anche giustamente, la difficoltà degli studenti a fruire on line e in modo emergenziale di una didattica pensata in presenza, la delusione per non aver avuto l'occasione di conoscere di persona personaggi famosi, l'impossibilità di partecipare come speravano - almeno per qualche mese – ad una vita ‘interna’ al mondo dell’editoria (le cui attività più rilevanti sono state quasi tutte rimandate o cancellate) e, non ultimo, la difficoltà ad essere ammessi alla fruizione di stage in aziende editoriali o giornistiche, che hanno letteralmente sbarrato l’ingresso per mesi persino ai loro addetti. Condividendo le osservazioni dei ragazzi, nel mese di settembre 2020, il Consiglio scientifico-didattico del Master ha concluso che era necessario proporre al Consiglio di Dipartimento di Lettere e culture moderne di sospendere il Master per l’AA. 2020-21. Per riprenderlo nell’aa. 2021-22 con un progetto didattico che fosse adeguato alla situazione attuale e soprattutto alle trasformazioni che la pandemia di Covid-19 ha imposto al mondo dell’editoria e della cultura. Per questo motivo, dopo la sospensione di 1 anno del Master nell’AA. 2020-21, ora siamo in grado di proporre l’attivazione del Master per l’AA. 2021-22 rispettando il progetto originario, ma avendo riaggiornato il piano didattico in modo da poter affrontare in maniera non emergenziale le difficoltà e le incertezze derivanti dalla pandemia.</p>
Analisi degli esiti occupazionali	Il Master si è concluso nel febbraio-marzo 2021. A due mesi di distanza, a differenza di quanto avveniva negli scorsi anni, non abbiamo purtroppo avuto notizia di offerte occupazionali positive da parte di aziende. Ma è persino superfluo osservare quanto la situazione attuale di difficoltà lavorativa, certo comune a tanti settori in crisi ma particolarmente drammatica per il mondo della cultura, non poteva se non incidere profondamente sulle occasioni occupazionali dei ragazzi. In questo momento (maggio 2021) sebbene alcuni ambiti specifici, come quello editoriale, mostrino indici in ripresa, non sembra ipotizzabile a



breve una prospettiva positiva per il mercato del lavoro culturale. Alcuni studenti stanno intraprendendo iniziative personali di tipo pubblicistico e/o editoriale (già nel 2020, nel corso del master, tre studentesse avevano scritto, illustrato e pubblicato un libro), ma si tratta di esperienze limitate.

Il Direttore del Master