



(All. 2) Rendiconto consuntivo (art. 8, co.2, lett. a) - I PARTE a.a. 2018/2019

Dipartimento PDTA – Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura

Facoltà di Architettura

Master di I livello in **EXHIBIT&PUBLIC DESIGN**

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA

Iscritti	n. 11
Tasso di conseguimento titolo	Al 28 febbraio 2020 - data dell'esame finale del master – hanno conseguito il titolo 9 studenti su 11, ovvero, in termini percentuali, l'82%. I rimanenti due studenti conseguiranno il titolo entro giugno 2020
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	Le attività didattiche svolte sono quelle comprese nel piano formativo, vale a dire: Storia dell'Allestimento e dell'Exhibit, Materiali e Tecnologie, Lighting Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Retail Design, Allestimenti fieristici, Exhibit&Interior Design, Allestimento, Urban Public Design. Si sono inoltre avvalse di workshop professionalizzanti condotti da professionisti esperti del settore dell'exhibit coinvolti attraverso pubblici bandi. Non sono previsti stage e tirocini
Attività didattiche integrative	Il master con l'ausilio dei docenti strutturati e a contratto ha organizzato le seguenti attività didattiche e professionalizzante integrative: - Seminario di Matteo Plotini: "Progetto e costruzione. Alcune esperienze di allestimenti" (13 maggio 2009) - Workshop di fotografia con Piero De Grossi: "Saper vedere. Fotografia e costruzione dell'immagine architettonica" (03-10-17 aprile 2019) - Workshop a cura di M. Claudia Clemente: "Piccole strutture urbane. Un infopoint per Oper House Roma" (17-21 giugno 2019)

	<p>- Workshop a cura di Davide Marchetti: “Allestimenti aperti” (13-217 gennaio 2020)</p> <p>Fall Lecture Series 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Francesco Lipari / OFL Architecture “La città emozionale” (28.10.2019) - Saverio Villirillo, Mauro Pace / None Collective “Progettare opere transmediali” (11.11.2019) - Stefano Andreani / Real Lab – Harvard University “Responsive Environments” (25.11.2019) - Emanuele Cappelli / Cappelli Identity Design “La persona al centro” (02.12.2019)
<p>Risultati formativi raggiunti</p>	<p>I risultati formativi raggiunti sono coerenti con gli obiettivi prefissati per il master. Ovvero aver finalizzato gli insegnamenti a sviluppare un set di professionalità nel campo della progettazione per l’allestimento e l’exhibit di spazi pubblici e privati, temporanei e permanenti, interni ed esterni (mostre per fiere ed eventi, ambito museale, settore del retail).</p> <p>In questa direzione si sono svolte le attività del master, perseguendo come principali risultati di apprendimento, il perfezionamento di saperi, competenze e pratiche nel settore disciplinare del progetto di exhibit. Abilità tali da svolgere in proprio o presso studi di ingegneria e architettura, società di fornitura di servizi di allestimento espositivo e retail, compiti di progettazione strategica, di concept ed esecutiva.</p>
<p>Impegno dei docenti</p>	<p>L’impegno dei docenti è stato completo e coerente con il piano formativo adottato e pertanto svolto nel rispetto del monte ore assegnato per ogni singolo corso. Sul piano operativo - considerando le rispettive specificità disciplinari - le attività didattiche hanno compreso lezioni teoriche, seminari, laboratori e workshop progettuale, visite guidate. Le prove finali previste sono state esercitate, a seconda dei casi, attraverso prove orali e valutazione singole e/o in gruppo degli elaborati.</p>
<p>Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti</p>	<p>Durante lo svolgimento dei due semestri del master non sono state programmate e richieste opinioni agli studenti frequentanti sull’andamento dei singoli corsi/moduli o del master nel suo insieme. Dal prossimo anno accademico è necessario predisporre un format che solleciti informazioni di questo tipo. Gli studenti si dichiarano e si mostrano comunque interessati ai corsi e ai profili formativi erogati dimostrando tale apprezzamento con una costante frequenza. Un’implicita conferma è dettata dal rendimento degli studenti che restituiscono una valutazione media degli esami di 29/30.</p>
<p>Analisi degli esiti occupazionali</p>	<p>Non sono stati finora mai analizzati gli esiti occupazionali poiché di non facile valutazione considerando la mobilità e la variabilità del mondo del lavoro riferito al campo dell’exhibit. E’ necessario tuttavia predisporre e sperimentare dal</p>

	prossimo anno accademico modelli per esaminare dati - anche se in forme spurie e precarie – possano mostrare valori di questo tipo.
--	---

Il direttore del Master

Prof. Vincenzo Crisallo

A handwritten signature in black ink on a light gray background. The signature is stylized and appears to read 'V. Crisallo'. It features a large, sweeping horizontal stroke that underlines the name, with a vertical stroke intersecting it near the beginning.