



**Allegato 4 - Rendiconto consuntivo Master
anno accademico 2019/2020**

Master di I livello in Cinema, Serie TV, Format: sceneggiatura, produzione, marketing

Dipartimento Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI
RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA**

Iscritti	n. 19
Tasso di conseguimento titolo	In corso di svolgimento
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	Fondamenti di storia del cinema e sceneggiatura Analisi della narrazione seriale L'adattamento cinematografico Laboratorio: Scrittura e analisi di una sceneggiatura Il lavoro dello script editor Documentario Animazione Economia e organizzazione dello spettacolo Legislazione e contrattualistica del settore audiovisivo Produzione e distribuzione di un prodotto audiovisivo Produzione esecutiva Riprese Digital storytelling STAGE
Risultati formativi raggiunti	Il master ha permesso agli studenti di approfondire gli strumenti tecnici e operativi relativi sia all'attività di scrittura che a quella di produzione e distribuzione di



Pag 2

	opere audiovisive: film, telefilm, serie tv, web series, documentari, animazione, videoclip, filmati pubblicitari. Il corso ha affrontato non solo gli aspetti creativi ma anche quelli legali (diritto d'autore, contrattualistica, diritto del lavoro) ed economici (gestione, finanza, marketing) legati alla creazione e diffusione di opere audiovisive.
--	---

Roma,

Il Direttore del Corso

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Sartori'.