



DIPARTIMENTO
DI STORIA DELL'ARTE
E SPETTACOLO

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Allegato 4 - Rendiconto consuntivo Master anno accademico 2019/2020

**Master di I livello in Digital Heritage. Cultural Communication Through
Digital Technologies**
Dipartimento Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA

Iscritti	n. 10
Tasso di conseguimento titolo	100%
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	Digital Humanities Tecnologie e loro applicazioni nella gestione, comunicazione e valorizzazione del Patrimonio Digital Heritage e sviluppo territoriale Tirocinio/Stage
Risultati formativi raggiunti	- Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione delle conoscenze storiche, storico-artistiche, archeologiche, demoetnoantropologiche e mediologiche necessarie per analizzare e interpretare correttamente il patrimonio culturale alla luce delle tecnologie digitali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Capacità di leggere criticamente il patrimonio alla luce delle metodologie suggerite dalle discipline storiche, storicoartistiche, archeologiche e demoetnoantropologiche, con particolare riferimento a: applicazione e utilizzo del digitale nei musei, nelle biblioteche e più in generale nelle istituzioni culturali; impiego del digitale per comunicare il patrimonio; impiego del digitale per narrare, valorizzare e comunicare il territorio; valorizzazione e promozione dei siti storici, archeologici e storico-artistici attraverso le tecnologie informatiche; corretto utilizzo della riproduzione digitale dell'opera d'arte; analisi delle conseguenze e degli effetti a livello locale dell'introduzione delle innovazioni tecnologiche; conservazione e valorizzazione del patrimonio attraverso le tecnologie digitali; analisi dei pubblici in relazione alla fruizione tecnologica del patrimonio. Autonomia di giudizio Conseguimento degli strumenti metodologici adeguati per una corretta ricerca, analisi, comprensione e

	valutazione dei contenuti presenti sul web. Acquisizione delle capacità per produrre e gestire contenuti di carattere storico, archeologico, storico-artistico e antropologico per la narrazione del patrimonio e la diffusione tramite prodotti multimediali e piattaforme social (sistemi multimediali all'interno dei musei, contenuti per la rete e per dispositivi mobili quali, ad esempio, applicazioni). Abilità comunicative Divulgazione delle conoscenze acquisite mediante le attività formative previste, attraverso la produzione, l'organizzazione, la gestione e il controllo della diffusione di contenuti culturali digitali. Capacità di apprendimento Capacità di utilizzare la letteratura scientifica del settore specifico, giudicandola criticamente e rielaborandola in forma autonoma. Acquisizione di un solido metodo che consenta di approfondire e applicare le conoscenze maturate in vista dell'ideazione e stesura dell'elaborato finale.
--	---

Roma, 25/05/2021

Il Direttore del Corso

Dipartimento di Storia dell'arte e Spettacolo.

Arti visive, teatro, cinema, danza, spettacolo digitale e musicale, patrimoni culturali.

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

CF 80209930587 PI 02133771002

P.le Aldo Moro n. 5, 00185 Roma

T (+39) 06 49913409