



(All. 2) Rendiconto consuntivo (art. 8, co.2, lett.a) - I PARTE
anno accademico 2017/2018

Dipartimento di Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo

Facoltà Lettere e Filosofia

Master di I livello in Digital Heritage. Cultural Communication through Digital Technologies

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI RELATIVA
ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA (anno accademico 2018/2019)**

Iscritti	n. 8
Tasso di conseguimento titolo	100 %
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	- lezioni frontali in aula - stages - tirocinio comune a Urbino-Gradara esercitazione operativa - comunicazione live social - visita alla redazione di Roma Today
Risultati formativi raggiunti	<i>I risultati formativi raggiunti dal Master Digital Heritage possono definirsi soddisfacenti.</i> <i>Dall'analisi della presenza e partecipazione in aula degli studenti, della valutazione dei questionari e dei compiti assegnati e correttamente svolti durante il corso, dalla partecipazione alle attività esterne e, infine, dall'attiva partecipazione ai tirocini, si può evincere l'accrescimento delle competenze personali (maturità nell'affrontare i problemi e maggiore capacità di relazione e propensione al lavoro in staff) e delle competenze professionali (sia teoriche sia pratiche: maggiore visione, capacità di programmazione e sviluppo di idee creative).</i> <i>Interessante notare che a fine corso alcuni enti fornitori di stage si sono dimostrati disponibili a proseguire l'esperienza formativa e in due casi il tirocinio è stato trasformato in rapporto di collaborazione.</i>
Impegno dei docenti	<i>I docenti hanno fornito agli studenti oltre alle lezioni di didattica frontale, slides, assistenza a distanza e proposte di partecipazione a seminari, workshop e convegni.</i>
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	<i>Per ogni lezione sono stati sottoposti agli studenti questionari di valutazione sul tema della lezione e sul</i>



	<i>docente. Le analisi delle opinioni espresse, (che sono state archiviate) risultano fondamentali al fine di avere un riscontro sul percorso proposto e per definire di volta in volta la migliore offerta formativa possibile.</i>
Analisi degli esiti occupazionali	<i>Due studenti del master nell'edizione 2017-2018 sono stati contrattualizzati a seguito degli stages effettuati durante il Master, dall'Istituto storico italiano per il medioevo e dalla società Atravisio.</i>

Il Direttore del Master