



## **Allegato 4 - Rendiconto consuntivo Master anno accademico 2019/2020**

**Master di I livello** in Economia e organizzazione dello spettacolo dal vivo  
Dipartimento Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo

### **RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA**

<b>Iscritti</b>	<b>n. 10</b>
<b>Tasso di conseguimento titolo</b>	<b>In corso di svolgimento</b>
<b>Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)</b>	LEGISLAZIONE DELLO SPETTACOLO I ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO I ORGANIZZAZIONE E PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO II PROGETTAZIONE PER LO SPETTACOLO DAL VIVO ELEMENTI DI DIRITTO PUBBLICO/AMMINISTRATIVO ED ECONOMIA AZIENDALE PER LO SPETTACOLO DAL VIVO IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI CULTURALI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO STAGE
<b>Risultati formativi raggiunti</b>	Acquisizione di competenze pratiche, tra le quali (a titolo esemplificativo): progettazione culturale, redazione di progetti relativi a bandi nazionali ed europei, redazione di bilanci preventivi e consuntivi, campagne promozionali e di marketing, organizzazione di tournées, redazione di contratti e accordi legali; conoscenze relative a Legislazione dello spettacolo, Elementi di Diritto amministrativo ed economia aziendale, Economia della cultura, Storia economica dello spettacolo dal vivo, Comunicazione e marketing dello spettacolo, Organizzazione dello spettacolo dal vivo, Progettazione per lo spettacolo vivo. Costruzione di un personale e qualificato network professionale.

Roma,

Il Direttore del Corso