



**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)
per l'attivazione a.a. 2024-2025**

Dipartimento di Lettere e Culture moderne

Facoltà di Lettere e Filosofia

Master di I /II livello in Editoria, Giornalismo e Management culturale

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI
FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA
(anno accademico 2022-2023)**

Iscritti	n. 30
Tasso di conseguimento titolo	100%
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	<p>Il corso è svolto in lingua italiana. L'attività formativa è stata pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui circa 300 ore sono state dedicate all'attività di didattica (parte in presenza e parte in remoto, dal febbraio 2023 al settembre 2023) e 100 ore alla prova finale. Le restanti ore sono state impiegate per esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, studio individuale e stage. Questi ultimi si sono svolti dal mese di giugno 2023 al mese di gennaio 2024 e si sono tutti conclusi con un giudizio positivo dell'azienda sul lavoro svolto dalla/o stagista.</p> <p>STAGE</p> <p>30 Stage (350 ore ciascuno) presso le seguenti aziende:</p> <ul style="list-style-type: none">- Case editrici (14 stage: Edizioni di Storia e Letteratura, Editrice bibliografica, Effequ, Castelvecchi, Fazi, Giulio Perrone Editore, Il Saggiatore, La Lepre, Sinnos, Treccani)- Giornali, magazine (5 stage: Internazionale, il Venerdì, la Repubblica - redazione Cultura, Spettacolo, Trovaroma - Gedi)- Festival, Associazioni culturali, Fondazioni, Premi letterari, Laboratori e Poli museali (6 stage: AIE, Base Milano, Fondazione Bellonci, Laboratorio Calvino, Santa Maria della Scala - Siena)- Redazione Radiofonica (2 stage: Gruppo Gedi-Radio Capital; Rai Radio 3)- Ufficio Stampa (3 stage: Sapienza Università di Roma; Ufficio Stampa di Rai Radio 3)



	<p>5 stage hanno proseguito con contratti interni o stage extracurriculari (una persona per Base Milano, una persona per Fondazione Bellonci, una persona per Editrice Bibliografica, due persone per Perrone).</p>
Risultati formativi raggiunti	<p>Come nelle precedenti edizioni il Master dell'AA. 2022-23 ha raggiunto in buona misura gli obiettivi formativi prefissati, come dimostrano le valutazioni positive (talora ottime o eccellenti) raggiunte dagli studenti nelle prove valutative dei vari moduli; i feedback dei docenti; gli esiti soddisfacenti delle discussioni finali degli elaborati scritti, nonché la prosecuzione delle esperienze di stage.</p> <p>A conferma del raggiungimento dei risultati formativi prefissati, i tutor e/o i responsabili delle aziende presso le quali gli studenti hanno svolto gli stage hanno tutti inviato relazioni e valutazioni dei ragazzi positive (anche in questo caso, spesso ottime e talora eccellenti).</p> <p>Nel complesso i ragazzi hanno dimostrato di aver acquisito le nozioni fondamentali nelle discipline oggetto del Master, nonché di saper padroneggiare in modo sufficiente le tecniche e le abilità di base per lo sviluppo di competenze spendibili, come indica il progetto del corso, nel campo dell'editoria, del giornalismo culturale e della progettazione culturale. Il livello raggiunto dagli studenti è buono anche in una logica comparativa rispetto a coloro che hanno frequentato il Master negli anni precedenti.</p> <p>Si sono confermate vincenti, e generalmente apprezzate o molto apprezzate dagli studenti, le scelte di erogare una didattica mista e di integrare le lezioni tradizionali frontali con laboratori, analisi di casi studio, tavole rotonde.</p>
Impegno dei docenti	<p>I docenti hanno svolto nel complesso oltre 350 ore di didattica di cui circa 300 ore di lezioni frontali così distribuite:</p> <p>Interni Sapienza: 36 ore</p> <p>Esterini con contratti a bando: 128 ore</p> <p>Docenti della Casa editrice Einaudi (seminari): 15 ore</p> <p>Modulo Lavoro redazionale a cura della Casa Editrice Il Saggiatore: 34 ore</p> <p>Esperti scelti mediante Manifestazione d'interesse mediante invito singolo: ore 88</p>
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	<p>Quasi due terzi (17/30) della totalità degli studenti del Master ha risposto al questionario di gradimento. La maggior parte dei rispondenti dichiara che le aspettative nei confronti del Master sono state</p>



	<p>mediamente o più che mediamente soddisfatte e di essere complessivamente soddisfatto o abbastanza soddisfatto del percorso di Master.</p> <p>Anche quest'anno gli studenti hanno particolarmente apprezzato l'organizzazione del Master volta anche a creare un gruppo-classe coeso, capace di collaborare insieme in diverse esercitazioni, di condividere le competenze acquisite nel corso dell'anno e di arricchirsi vicendevolmente.</p> <p>La maggior parte degli studenti si è dimostrata abbastanza soddisfatta, soddisfatta, ma anche molto soddisfatta del rapporto instaurato con i docenti del Master.</p> <p>I rispondenti dichiarano di essere generalmente soddisfatti dell'erogazione della didattica in modalità blended e della suddivisione delle lezioni in lezioni tradizionali, laboratori, casi studio e tavole rotonde. I diversi tagli delle lezioni hanno permesso di alimentare la discussione all'interno del gruppo classe. Si rileva, come nello scorso anno, una generale preferenza per le lezioni in presenza e di taglio laboratoriale.</p> <p>Per quanto riguarda l'esperienza di tirocinio gli studenti hanno restituito giudizi generalmente positivi: alcuni hanno dichiarato di aver svolto un'esperienza in ambienti accoglienti, stimolanti ed esigenti. Tutto questo ha permesso a diversi studenti di imparare molto. Diverse aziende hanno assegnato ai tirocinanti dei compiti da svolgere in completa autonomia e questo è stato per loro occasione di crescita motivo di soddisfazione.</p>
Analisi degli esiti occupazionali	Il Master si è concluso nel gennaio 2024. 5 stage hanno proseguito con contratti interni o stage extracurriculari (una persona per Base Milano, una persona per Fondazione Bellonci, una persona per Editrice Bibliografica, due persone per Perrone).

La Direttrice del Master