



(All. 2) Rendiconto consuntivo (art. 8, co.2, lett.a) - I PARTE anno accademico 2017/2018

Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura
Facoltà Architettura
Master di I livello in Comunicazione dei beni Culturali

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA (anno accademico 2017/2018)

Iscritti	n. 7
Tasso di conseguimento titolo	100 %
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	<p>- Modulo 1 - La comunicazione visiva per i beni culturali. Fondamenti teorico-critici Il Bene Culturale materiale e immateriale anche nella sua evoluzione storica e con riferimento ai processi di comunicazione. Il progetto della comunicazione in relazione alle specificità del Bene Culturale oggetto della comunicazione. Principi generali di management dei processi di comunicazione nell'ideazione, esecuzione e verifica dell'efficacia del progetto di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.</p> <p>- Modulo 2 –La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione. Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, delle relazioni tra diverse tipologie di "luoghi" e "forme" della comunicazione. I musei contenitori e i musei virtuali, i siti archeologici e le architetture monumentali, lo spazio urbano e i musei diffusi. Il fattore tempo nei processi di comunicazione: installazioni a carattere permanente o temporaneo, ideazione di eventi di durata limitata o periodica, sia nello spazio fisico e sia nel web.</p> <p>- Modulo 3 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento. Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra comunicazione e narrazione - grafica, tipografia, editoria, fotografia, visual, video, social.</p> <p>- Modulo 4 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione.</p>



Inquadramento teorico-critico, anche attraverso l'approfondimento di casi studio, per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini tra storytelling, interazione e immersività - video, social, virtual reality, augmented reality, mixed reality.

- Modulo 5 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche.

Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini statiche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali - grafica, tipografia, editoria, fotografia per la stampa, per il web e per device multimediali.

- Modulo 6 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento.

Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento delle immagini in movimento in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali fruibili on-site e off-site, on-line e off-line.

Tecniche di ripresa fotografiche e video, montaggio video ed elaborazione di virtual tour, postproduzione.

- Modulo 7 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D.

Nozioni tecnico-procedurali per l'acquisizione, l'elaborazione e il trattamento di dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi con dispositivi professionali e consumer e integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.

- Modulo 8 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale.

Nozioni tecnico-procedurali per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale.

Virtual reality, augmented reality, mixed reality e livelli di immersività (attiva e passiva) e gradi di interattività (on line, off line, on site, off site, ecc.).

- Modulo 9 – Il progetto della comunicazione 1.

Integrazione degli argomenti dei moduli precedenti sviluppando un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. In particolare nel modulo sono affrontate le diverse fasi della progettazione - dal concept alla realizzazione - di un prodotto comunicativo in forma grafico/infografica coerente con strategie di promozione e comunicazione del patrimonio.



Finalità del modulo è quella di sviluppare la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.

- Modulo 10 – Il progetto della comunicazione 2.

Integrazione degli argomenti dei moduli precedenti sviluppando un progetto di comunicazione nel campo dei Beni Culturali. In particolare nel modulo sono affrontate le diverse fasi della progettazione - dal concept alla realizzazione - di un prodotto comunicativo in forma multimediale coerente con le più innovative strategie di promozione e comunicazione del patrimonio, rese possibili dai nuovi media e dalle più recenti tecnologie.

Finalità del modulo è quella di sviluppare la necessaria padronanza del linguaggio visuale, applicando le diverse competenze già acquisite nei precedenti moduli formativi, al fine di una comunicazione accessibile, partecipata, coinvolgente ed inclusiva dei Beni Culturali.

- ALTRE ATTIVITÀ – Stage e/o Seminari di approfondimento

Gli stage sono stati svolti da 6 studenti iscritti al Master, mentre (come previsto dal piano formativo) l'unico studente già assunto con contratto a tempo indeterminato presso la Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per la città metropolitana di Cagliari e le Province di Oristano e Sud Sardegna del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ha svolto attività di approfondimento con ricerche presso biblioteche, archivi e sul campo sull'argomento "I patrimoni orali e immateriali dell'umanità. Tradizioni musicali e cultura dei luoghi".

Gli stage sono stati svolti presso le seguenti strutture:

- Logica Informatica SRL con sede a Viale della Tecnica 2015, 00144 Roma. Due tirocini di 10 CFU ognuno, pari a 250 ore ognuno.

L'attività svolta ha riguardato la gestione dei mezzi per la comunicazione e la valorizzazione del portale "Cosa vedere a Roma la guida completa ai luoghi culturali di Roma" disponibile all'indirizzo <https://www.cosavedearoma.com/>, una piattaforma per la diffusione dei luoghi culturali della città. In particolare sono state approfondite le tecniche per l'uso dei principali software per l'elaborazione grafica realizzando alcuni specifici prodotti grafici della piattaforma; le conoscenze delle nozioni base di SEO e WordPress per la gestione, l'inserimento e la diffusione dei contenuti della piattaforma. I tirocinanti hanno poi preso parte alle attività dell'azienda per la gestione della piattaforma attraverso i canali social per la diffusione attraverso i diversi canali e mezzi.



	<p>- <u>Polo Museale del Lazio</u> nella sede del Museo Nazionale di Palazzo Venezia in Roma. Numero 2 tirocini di 10 CFU ognuno, pari a 250 ore ognuno.</p> <p>In particolare uno dei due tirocinanti ha partecipato attivamente alle diverse attività del Museo, sia dal punto di vista della valorizzazione che della progettazione museologica e museografica. In particolare, confrontandosi di volta in volta con le diverse figure e professionalità coinvolte, ha partecipato all'organizzazione di una giornata di studi e di due convegni internazionali e alle attività preliminari alla movimentazione delle opere (schedatura e ricognizioni) nell'ambito del progetto di riorganizzazione del museo.</p> <p>L'altra tirocinante è stata impegnata nella predisposizione di testi per materiale divulgativo, dovendo esaminare le peculiarità e le caratteristiche espositive dei musei archeologici della Toscana, lo studio preliminare sui social media del Polo Museale, lo studio preliminare dell'APP I2ITRAVEL per la realizzazione di una audioguida.</p> <p>- <u>PRO MUSIC INTERNATIONAL SRL</u> con sede in via PO 43, Roma. Un tirocinio per complessive 150 ore.</p> <p>L'attività svolta è stata indirizzata all'organizzazione di uno spettacolo dal vivo, e precisamente ad un concerto Gospel di artisti provenienti dagli USA, con l'organizzazione e la gestione di un data base dei partner e sponsor coinvolti e la partecipazione all'organizzazione della logistica.</p> <p>- <u>Associazione Culturale AREA06</u>, con sede in via Buonarroti 30, Roma. Un tirocinio per complessive 100 ore. L'attività svolta è stata indirizzata all'organizzazione della tredicesima edizione del Festival di arti performative Short Theatre 2018, ideato e curato dall'associazione, svoltosi dal 5 al 15 settembre in diversi spazi romani (Mattatoio, La Pelanda, Teatro India, Teatro Argentina, Biblioteche di Roma ecc.).</p> <p>- <u>Azienda Speciale PalaExpò</u>, con 1 tirocinio svolto presso il Palazzo delle Esposizioni di Roma per complessive 250 ore.. Attività svolta: affiancamento alle attività formative dei servizi educativi destinate ad insegnanti ed operatori del settore; affiancamento e poi conduzione di visite animate e laboratori con scuole e famiglie; reperimento del materiale di studio per le mostre ospitate al Palazzo delle Esposizioni di Roma; utilizzo di strumenti di comunicazione interna ed esterna per il miglioramento organizzativo e la promozione dei servizi educativi; sviluppo di azioni di comunicazione per valorizzare e diffondere gli eventi del settore nella rete digitale.</p> <p>- ALTRE ATTIVITÀ –Attività integrative.</p> <p>Gli studenti hanno infine partecipato alle attività integrative elencate di seguito:</p> <p>- <u>III, IV e V incontro di "Musei italiani – Sistema nazionale"</u>, 16 marzo</p>
--	--



2018, il 18 maggio 2018 e il 21 settembre 2018 a Roma presso l'Aula Ottagona (Planetario) delle Terme di Diocleziano. Ad ogni incontro del ciclo di conferenze bimestrali, organizzato dalla Direzione generale Musei per promuovere il Sistema museale nazionale, rete dei musei italiani, sono invitati a raccontare e condividere la propria esperienza, lasciando in esposizione al Planetario un'opera rappresentativa della propria collezione, tre Direttori di diverse realtà museali (statali, regionali, locali o private).

- Seminario-Workshop "3D Modeling&BIM. Nuove Frontiere", 18 e il 19 aprile 2018 presso la sede della Facoltà di Architettura Valle Giulia, via Gramsci - Roma, organizzato dalla Facoltà di Architettura, dal Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura, dal Master BIM della Sapienza Università di Roma e patrocinato dall'UID - Unione Italiana per il Disegno e dall'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Roma e Provincia. Il Seminario-Workshop "3D Modeling&BIM. Nuove Frontiere" ha lo scopo di raccogliere sulla base di esperienze nazionali ed internazionali, ricerche e interessi intorno alla modellazione 3D, alle tecniche di visualizzazione ed ai metodi e strumenti di modellazione orientate al BIM.

- Evento di presentazione del portale COSAVEDEREAROMA.COM, piattaforma web sulle attrazioni culturali di Roma, geolocalizzate, divise per categorie e per periodi, con cenni storici e curiosità, 21 aprile 2018, alla Stazione di Posta al Mattatoio di Roma. COSAVEDEREAROMA.COM è perciò una guida online che fornisce le informazioni necessarie per esplorare la città da prospettiva diversificate e plurali. Mission del sito è infatti valorizzare non solamente i luoghi più famosi e frequentati ma soprattutto quelli meno noti per invitare cittadini romani e i turisti a scoprire le bellezze di questa meravigliosa città.

- Forum "Esquilino Chiama Roma. Giornata di Studio sul quartiere Esquilino", 31 maggio 2018 alla Casa dell'Architettura, Piazza Manfredo Fanti 47 - Roma, organizzato dal "Gruppo di Lavoro via Giolitti" (composto da cittadini residenti in Esquilino, da esperti e da docenti di Sapienza Università di Roma) e promosso dall'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Roma e Provincia.

- Forum "Declinare Roma", 7 e l'8 giugno a Piazza Borghese 9 - Roma, promosso dal Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura della Sapienza Università di Roma, inserito tra gli eventi dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018, MIBACT. Il Forum ha avuto l'obiettivo di osservare Roma attraverso la lente della «romanità». Vedere, comprendere, suggerire sono state le visuali per interrogarsi su alcuni temi centrali per la città e il suo immenso e prezioso patrimonio culturale materiale e immateriale. Il Forum,



assecondando la duplice accezione del termine, si è articolato in sei sessioni che, con un approccio propositivo, hanno declinato il «caso Roma»: Roma parla di sé, l'identità plurale di Roma; cosa posso dare a Roma?, Roma è ciò su cui incidono le azioni, il mito e l'energia di Roma, Roma e le molteplici relazioni.

Ciascun caso è stato occasione per una discussione tematica in forma di tavola rotonda ad inviti accompagnati da mostre, installazioni e rassegne video. In particolare una rassegna video è stata dedicata ai prodotti elaborati dagli studenti del Master nelle due precedenti edizioni.

Il Forum si è poi concluso nel cortile di Palazzo Torlonia con un momento di sintesi che ha visto coinvolti alcuni dei più importanti attori istituzionali.

- Seminario-Talk "Ambienti digitali per l'educazione all'arte e al patrimonio", 15 gennaio 2019 a Piazza Borghese 9 -Roma, organizzato dal Master in Comunicazione dei Beni Culturali, dal Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura e dalla Facoltà di Architettura della Sapienza Università di Roma e promosso dal Centro di eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio (DTC Lazio), da Franco Angeli Editore e dall'UID – Unione Italiana per il Disegno.

Il Seminario Talk è stato organizzato come evento conclusivo del Master edizione 2017-18 e come evento promozionale dell'anno 2018-19. A questo fine sono state esposte alcune produzioni video e multimediali realizzate dagli studenti.

Il Seminario è stato introdotto da Carlo Bianchini, Direttore del Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura, Antonio Lampis, Direttore della Direzione Generale Musei del Mibac, e Sabrina Sarto, Sapienza, Prorettore alle Infrastrutture e strumenti per la ricerca di eccellenza, coordinatrice del Centro di Eccellenza del Distretto tecnologico per i beni e le attività culturali del Lazio.

È poi seguita la discussione moderata dal giornalista Corradino Mineo cui hanno partecipato: Alessandro Luigini e Chiara Pancioli (curatori del volume "Ambienti digitali per l'educazione all'arte e al patrimonio" edito da Franco Angeli), Raffaele Carlanì (Architetto e socio fondatore di Progetto KatatexiLux), Renzo Carlucci (Ingegnere Direttore delle riviste sulle Tecnologie per il Patrimonio Culturale GEOmedia e Archeomatica), Umberto Croppi (Presidente e Amministratore Delegato di Federculture Servizi Srl), Elena Ippoliti (Direttrice del Master in Comunicazione dei Beni Culturali, Sapienza Università di Roma), Giovanna Marinelli (Esperta in management culturale, Presidente di QAcademy e coordinatrice di "RomeVideoGameLab"), Antonella Poce (Direttrice del Master annuale "Didattica Museale Generale" e del Master biennale "Studi avanzati di educazione museale" di Roma Tre), Romina Surace,



	<p>Ricercatrice dell'Ufficio Ricerca di Symbola Fondazione per le qualità italiane.</p> <p>- Presentazione del libro "Con Più Difficoltà. La Scala ovale di Ottaviano Mascarino nel palazzo del Quirinale" di Leonardo Paris, Maurizio Ricci, Augusto Roca De Amicis, Campisano Editore, 25 gennaio 2019 presso l'Archivio storico della Presidenza della Repubblica, Palazzo Sant'Andrea, via del Quirinale 30 – Roma. Alla presentazione sono intervenuti: Marina Giannetto, Sovrintendente dell'Archivio Storico della Presidenza della Repubblica; Anna Maria Giovenale, Preside della Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma; Carlo Bianchini, Direttore del Dipartimento di Storia Disegno e Restauro dell'architettura, Sapienza Università di Roma; Alessandra Marino, MiBAC Direzione Generale Archeologia, belle arti e paesaggio; Vitale Zanchettin, Università IUAV di Venezia, Sovrintendenza Beni Architettonici dei Musei Vaticani; Ornella Zerlenga, Università della Campania "Luigi Vanvitelli".</p> <p>Al termine è stato presentato il video "Con più difficoltà" prodotto dal Master McBE.C. potendo così utilizzare la prestigiosa occasione come promozione dell'edizione 2018-19.</p>
<p>Risultati formativi raggiunti</p>	<p>I risultati formativi raggiunti sono stati più che soddisfacenti e, se considerati in relazione alle competenze all'ingresso, più che ottimi. Al termine del percorso gli studenti hanno innanzitutto dimostrato di aver acquisito un buon quadro teorico-critico di riferimento degli elementi costitutivi e dei processi culturali e tecnici che sottendono ai processi di comunicazione (prodotti e servizi) del Bene Culturale, materiale e immateriale e soddisfacenti conoscenze teorico-critiche per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini (statiche e in movimento, bidimensionali e tridimensionali) in relazione a comunicazione, narrazione, interazione e immersività. Hanno poi acquisito e sperimentato le conoscenze e competenze tecnico-procedurali per acquisire, elaborare e trattare immagini statiche e immagini in movimento (anche in relazione alla produzione di diverse tipologie di prodotti visuali). Hanno poi acquisito e sperimentato le conoscenze e competenze tecnico-procedurali di base per acquisire, elaborare e trattare dati digitali tridimensionali metrici e qualitativi e per l'elaborazione e il trattamento di immagini statiche, immagini in movimento e dati digitali tridimensionali in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale, nonché le integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.</p> <p>Hanno poi dimostrato di saper porre le conoscenze e competenze acquisite in relazione ai diversi contesti culturali e imprenditoriali che le hanno generate e di aver dunque acquisito quella capacità per</p>



	<p>gestire, trattare e interpretare le conoscenze anche ai fini progettuali. Infine, gli studenti hanno dimostrato di saper applicare conoscenza, competenza e comprensione nei diversi ambiti progettuali della comunicazione dei Beni Culturali, sapendone controllare i diversi passaggi che vanno dall'ideazione alla realizzazione di un prodotto, in particolare nelle attività finalizzate alla preparazione e alla discussione della prova finale. Per tale circostanza hanno infatti progettato e realizzato, sul tema d'anno della valorizzazione e comunicazione del Rione Esquilino in vista dei 150 anni di Roma Capitale d'Italia, un prodotto grafico (una mappa/pieghevole) e un video che propongono itinerari tematici di visita secondo diverse visuali e fasi temporali e cioè: la Roma Umbertina, la Roma Fascista e la Roma del Dopoguerra.</p>
Impegno dei docenti	<p>L'impegno dei docenti è stato congruente con le impostazioni dell'offerta formativa e la progettazione dell'erogazione nell'a.a. 2017/2018.</p> <p>È ovvio che però l'impegno dei docenti è stato differenziato. In particolare è stato decisivo, sia nelle lezioni frontali, nei seminari e nelle attività laboratoriali e sia in tutta l'organizzazione a valle e a monte del processo, oltre a quello della sottoscritta, quello dei proff. Andrea Casale e Leonardo Paris.</p>
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	<p>Non ci sono dati quantitativi a disposizione.</p> <p>Ma l'elevata percentuale di frequenza degli studenti a tutte le attività formative (frontali, seminariali, laboratoriali e integrative) di molto superiore al 75% obbligatorio, la partecipazione attiva e collaborativa ai laboratori progettuali, la disponibilità fattiva al lavoro di gruppo indicano nonché la risposta positiva delle parti interessate, ovvero delle strutture ospitanti, non possono che dimostrare un buon grado di soddisfazione degli studenti.</p>
Analisi degli esiti occupazionali	<p><i>Non ci sono dati a disposizione</i></p>

Il Direttore del Master