



**(All. 2) Rendiconto consuntivo (art. 8, co.2, lett.a) - I PARTE**  
**anno accademico 2015/2016**

Dipartimento SANITA' PUBBLICA E MALATTIE INFETTIVE Facoltà FARMACIA  
E MEDICINA Master di I livello in MARKETING E MARKET ACCESS  
FARMACEUTICO

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI**  
**RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA**

<b>Iscritti</b>	<b>n. 15</b>
<b>Tasso di conseguimento titolo</b>	<b>93%</b>
<b>Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)</b>	-TUTTI I DISCENTI HANNO SVOLTO STAGE PRESSO AZIENDE DEL SETTORE, IN ASSOBIOMEDICA E MEDIPRAGMA
<b>Risultati formativi raggiunti</b>	<i>TUTTI GLI OBIETTIVI SONO STATI AMPIAMENTE RAGGIUNTI, IL MASTER E' CONNOTATO DA UNA DIDATTICA PREVALENTEMENTE APPLICATA CON ESEMPI CONCRETI DI NEGOZIAZIONE SUI FARMACI, GRUPPI DI LAVORO SU PIANI DI MARKET ACCESS</i>
<b>Impegno dei docenti</b>	<i>TUTTI I DOCENTI SI SONO DIMOSTRATI DISPONIBILI ED INTERESSATI</i>
<b>Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti</b>	<i>EFFETTUATA COME TEST IN USCITA ED HA RESTITUITO OTTIMI RISULTATI</i>
<b>Analisi degli esiti occupazionali</b>	<i>ENTRO SEI MESI DALLA FINE DEL MASTER TUTTI I DISCENTI HANNO TROVATO LAVORO NEL SETTORE</i>

**Il Direttore del Master**