



**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)  
per l'attivazione a.a. 2021/2022**

Dipartimento PDTA. Pianificazione, Design, Tecnologia  
dell'Architettura

Facoltà di Architettura

Master di I livello in "Exhibit&Public Design"

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI  
FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA**  
(anno accademico 2019/2020)

<b>Iscritti</b>	<b>n. 10</b>
<b>Tasso di conseguimento titolo</b>	<b>90 %</b> (un masterista si è ritirato)
<b>Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)</b>	Le attività didattiche svolte sono quelle comprese nel piano formativo, vale a dire: Storia dell'Allestimento e dell'Exhibit, Materiali e Tecnologie, Lighting Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Retail Design, Allestimenti fieristici, Exhibit&Interior Design, Allestimento, Urban Public Design, Videomapping e Scenografie virtuali Si sono inoltre avvalse di workshop professionalizzanti condotti da professionisti esperti del settore dell'Exhibit coinvolti attraverso pubblici bandi. Non sono stato previsti stage e tirocini
<b>Risultati formativi raggiunti</b>	I risultati formativi raggiunti sono coerenti con gli obiettivi prefissati per il master. Ovvero aver finalizzato gli insegnamenti a sviluppare un set di professionalità nel campo della progettazione per l'allestimento e l'Exhibit di spazi pubblici e privati, temporanei e permanenti, interni ed esterni (mostre per fiere ed eventi, ambito museale, settore del retail). In questa direzione si sono svolte le attività del master, perseguendo come principali risultati di apprendimento, il perfezionamento di saperi, competenze e pratiche nel settore disciplinare del progetto di Exhibit. Abilità tali da svolgere in proprio o presso studi di ingegneria e architettura, società di fornitura di servizi di allestimento espositivo e retail, compiti di progettazione strategica, di concept ed esecutiva
<b>Impegno dei docenti</b>	L'impegno dei docenti è stato completo e coerente con il piano formativo adottato e pertanto svolto nel rispetto del monte ore assegnato per ogni singolo corso. Sul piano operativo - considerando le rispettive specificità



	disciplinari - le attività didattiche hanno compreso lezioni teoriche, seminari, laboratori e workshop progettuale, visite guidate. Le prove finali previste sono state esercitate, a seconda dei casi, attraverso prove orali e valutazione singole e/o in gruppo degli elaborati.
<b>Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti</b>	Durante lo svolgimento dei due semestri del master non sono state programmate e richieste opinioni agli studenti frequentanti sull'andamento dei singoli corsi/moduli o del master nel suo insieme. Dal prossimo anno accademico sarà valutata la possibilità di predisporre un format che solleciti informazioni di questo tipo. Gli studenti si dichiarano comunque interessati ai corsi e ai profili formativi erogati dimostrando tale apprezzamento con una costante frequenza. Un'implicita conferma è dettata dal rendimento degli studenti che restituisce una valutazione media degli esami intorno a 29/30.
<b>Analisi degli esiti occupazionali</b>	Non sono stati finora mai analizzati gli esiti occupazionali poiché di non facile valutazione considerando la mobilità e la variabilità del mondo del lavoro riferito al campo dell'Exhibit. È auspicabile predisporre e sperimentare dal prossimo anno accademico modelli per esaminare dati che - anche se in forme spurie e precarie - possano mostrare elementi di questo tipo.

Il Direttore del Master  
Prof. Vincenzo Cristallo



## Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. b del Regolamento Master) per l'attivazione a.a. 2021/2022. Parte II

Dipartimento Pianificazione Design Tecnologia dell'Architettura  
Facoltà di Architettura

Master di I in Exhibit e Public Design

Relazione sugli aspetti finanziari relativi all'ultima edizione conclusa (anno accademico 2019/2020)

### ENTRATE

#### A) Entrate

	Descrizione della voce di entrata	Importo
1.	Importo contribuzione studentesca	€ 31.500,00
2.	Importo contributi enti e/o società esterne	€
	-	
	-	
	-	
3.	Eventuali finanziamenti da parte di Enti pubblici e privati	€
4.	Eventuali fondi provenienti dall'utile delle attività conto terzi	€
5.	Eventuali risorse residue a conclusione del Master e specificatamente accantonate dal Dipartimento per l'edizione successiva	
6.	Eventuali fondi provenienti da attività convenzionate	€
<b>TOTALE ENTRATE A)</b>		<b>€ 31.500,00</b>

### USCITE

#### B) Spese funzionamento corso

ATTIVITA'	
Descrizione della voce di spesa	Importo
Rimborsi spese e delle retribuzioni della eventuale docenza esterna reclutata sulla base di appositi bandi per contratti di insegnamento riservati all'acquisizione di competenze professionali o scientifiche non reperibili in Sapienza.	€ 19.280,01



Affidamento di incarichi ad eventuali tutor d'aula	€
Pagamento delle eventuali attività seminari e/o conferenze aggiuntive rispetto alle attività formative del Master se tenute da personale esterno	<b>€ 374,40</b>
le spese di viaggio, vitto e alloggio sostenute a questo fine dal personale esterno	€
<b>TOTALE B)</b>	<b>€ 19.654,41</b>

**C) Eventuali spese per strumenti, attrezzature, materiali**

Descrizione della voce di spesa	Quantità	Importo
Stampe e materiale di consumo	1	<b>€ 709,74</b>
		€
		€
		€
<b>TOTALE C)</b>		<b>€ 709,74</b>

**D) Eventuali spese per locali, strutture e relative utenze**

Descrizione della voce di spesa	Importo
	€
	€
	€
<b>TOTALE D)</b>	€

**TOTALE USCITE (B + C + D) = € 20.364,15**



## RIEPILOGO GENERALE

<b>Totali</b>	<b>Importo</b>
<b>Totale entrate</b>	<b>€ 31.500,00</b>
<b>Totale uscite</b>	<b>€ 20.364,15</b>
<b>RISULTATO POSITIVO DI GESTIONE</b>	<b>€ 11.135,85</b>

## DESTINAZIONE RISULTATO POSITIVO DI GESTIONE

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>
Incentivazione dei docenti Sapienza che abbiano svolto attività didattiche.	<b>€ 4.380,00</b>
L'eventuale incentivazione dei docenti Sapienza che abbiano svolto attività di natura organizzativa	<b>€ 2.120,00</b>
L'eventuale incentivazione del personale tecnico-amministrativo in servizio presso il Dipartimento che collabori specificatamente allo svolgimento del Master in aggiunta ai normali obblighi di servizio.	<b>€ 1.000,00</b>
Altre voci - - -	
	<b>€ 7.500,00</b>

Roma, 15.04.2021

**Il Responsabile Amministrativo del Dipartimento**

Dott. Marco De Martino