



**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)
per l'attivazione a.a. 2022/2023**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale _____

Facoltà di Scienze politiche, Sociologia e Comunicazione

Master di I /II livello in Metodologia e Tecniche Avanzate di Ricerca
Sociale (MeTARS)

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI
FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA
(anno accademico 2020/2021)**

Iscritti	n. 23
Tasso di conseguimento titolo	Il 44% (10) degli iscritti ha conseguito il titolo nelle sessioni di febbraio e aprile. 1 corsista ha superato il numero di assenze consentito (25%) e ha avuto accesso all'iscrizione gratuita all'anno accademico successivo. I restanti 12 corsisti discuteranno la tesi il 24 giugno 2022.
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	I moduli si sono svolti secondo il programma indicato nel piano formativo e seguendo un calendario che prevedeva dal 19 febbraio 2021 al 21 gennaio 2022 di seguire cicli di lezioni il venerdì (intera giornata) e il sabato mattina per un totale di 432 ore di didattica. Con riferimento ai tirocini, 11 iscritti hanno svolto attività alternativa presso la propria sede lavorativa, in quanto le attività di ricerca svolte erano congruenti con gli obiettivi formativi del Master, 5 corsisti hanno svolto il tirocinio nell'ambito di un progetto di ricerca sulla Didattica a distanza nelle scuole medie-superiori presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma, 4 iscritti hanno svolto il tirocinio presso L'università degli Studi di Catania nell'ambito di un progetto di ricerca sulla Gestione del Rischio, Incertezze Decisionali e Vulnerabilità sociale, 1 corsista ha svolto il tirocinio presso l'azienda Accenture Spa di Roma, 1 iscritto ha svolto il tirocinio presso il Ministero dello sviluppo, 1 corsista ha svolto il tirocinio presso l'Associazione di Ricerca Sociale di Milano. Il tirocinio ha previsto 75 ore di lavoro di ricerca congruente con gli obiettivi formativi del Master (3cfu).



Risultati formativi raggiunti	<p>23 corsisti hanno seguito almeno il 75% delle lezioni, previste dall'offerta didattica. 1 corsista ha superato il 25% delle assenze consentite ed è stato ammesso gratuitamente all'anno successivo.</p> <p>Le prove svolte alla fine di ogni modulo, che avevano una valenza autovalutativa della propria preparazione, hanno dato esiti soddisfacenti per tutti gli iscritti in termini di conseguimento degli obiettivi formativi del Master. Come ricostruito, interpellando gli iscritti, la didattica a distanza non ha costituito un ostacolo all'apprendimento.</p>
Impegno dei docenti	<p>I docenti si sono impegnati in 432 ore di didattica, di cui 50 ore tenute da docenti a contratto, 72 ore destinate a seminari e le restanti tenute da docenti appartenenti agli Atenei consorziati nel Master. La didattica si è tenuta prevalentemente da remoto a causa dell'emergenza sanitaria e soprattutto perché quasi tutti gli iscritti erano fuori sede e nell'impossibilità di raggiungere la sede delle lezioni (Dipartimento di Comunicazione Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma)</p>
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	Vedi relazione in fondo al prospetto
Analisi degli esiti occupazionali	<p>17 corsisti già lavoravano prima di iscriversi al Master e utilizzeranno il Master per avanzare di carriera</p> <p>1 corsista ha vinto un assegno di ricerca presso l'Università Bicocca di Milano</p> <p>1 corsista ha vinto un dottorato di ricerca in materia sociologica</p> <p>2 corsista tenteranno di accedere al dottorato nel prossimo a.a.</p> <p>2 corsisti stanno cercando un lavoro che valorizzi il diploma di Master conseguito</p>



Relazione sulle opinioni degli studenti

- In generale c'è stata una grande soddisfazione del master da parte dei corsisti (Media complessiva: **8,6/10**)
- Le medie registrate per ciascuna voce sono:
 - **Interesse suscitato dalle lezioni (Punteggio medio complessivo: 8,6/10), di cui:**

Modulo	Punteggio medio
I Modulo – - “Progettazione dell’indagine e disegni della ricerca sociale”	8,9
II Modulo – “La costruzione della base empirica”	8,5
III Modulo – “Introduzione all’analisi dei dati”	8,4
IV Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	8,8
V Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	8,6
VI Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	8,5
VII Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	8,4
VIII Modulo – Strategie miste di ricerca sociale	8,9

- **Chiarezza espositiva dei docenti (8,6/10), di cui::**

Modulo	Punteggio medio
I Modulo – - “Progettazione dell’indagine e disegni della ricerca sociale”	8,9
II Modulo – “La costruzione della base empirica”	8,2
III Modulo – “Introduzione all’analisi dei dati”	8,6
IV Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	9,0
V Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	8,4
VI Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	8,5
VII Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	8,4
VIII Modulo – Strategie miste di ricerca sociale	8,8

○
○
○



- **Competenza dei docenti (9,2/10), di cui:**

Modulo	Punteggio medio
I Modulo – - “Progettazione dell’indagine e disegni della ricerca sociale”	9,4
II Modulo – “La costruzione della base empirica”	9,1
III Modulo – “Introduzione all’analisi dei dati”	9,1
IV Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	9,1
V Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	9,1
VI Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	9,1
VII Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	9,2
VIII Modulo – Strategie miste di ricerca sociale	9,4

- **Disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti (9,2/10), di cui:**

Modulo	Punteggio medio
I Modulo – - “Progettazione dell’indagine e disegni della ricerca sociale”	9,4
II Modulo – “La costruzione della base empirica”	9,1
III Modulo – “Introduzione all’analisi dei dati”	9,2
IV Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	9,1
V Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	9,1
VI Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	9,0
VII Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	9,1
VIII Modulo – Strategie miste di ricerca sociale	9,4

- **Puntualità dei docenti a lezione (9,1/10), di cui:**

Modulo	Punteggio medio
I Modulo – - “Progettazione dell’indagine e disegni della ricerca sociale”	9,3
II Modulo – “La costruzione della base empirica”	9,0
III Modulo – “Introduzione all’analisi dei dati”	9,1
IV Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	9,1
V Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	9,1
VI Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	9,2
VII Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	9,1
VIII Modulo – Strategie miste di ricerca sociale	9,2



- **Completezza dei materiali di supporto allo studio (8,4/10), di cui:**

Modulo	Punteggio medio
I Modulo – - “Progettazione dell’indagine e disegni della ricerca sociale”	8,6
II Modulo – “La costruzione della base empirica”	8,4
III Modulo – “Introduzione all’analisi dei dati”	8,4
IV Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	8,4
V Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	8,1
VI Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	8,4
VII Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	8,3
VIII Modulo – Strategie miste di ricerca sociale	8,4

- **Chiarezza dei materiali di supporto allo studio (8,3/10), di cui:**

Modulo	Punteggio medio
I Modulo – - “Progettazione dell’indagine e disegni della ricerca sociale”	8,8
II Modulo – “La costruzione della base empirica”	8,4
III Modulo – “Introduzione all’analisi dei dati”	8,3
IV Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	8,4
V Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	8,0
VI Modulo – La costruzione della base empirica (avanzato)	8,4
VII Modulo – Analisi, Interpretazione della base empirica, Reporting (avanzato)	8,1
VIII Modulo – Strategie miste di ricerca sociale	8,4

Nel complesso quanto sei soddisfatto di ciascuno dei seguenti aspetti?

	Punteggio medio
Conseguimento personale degli obiettivi formativi del Master	8,2
Grado di preparazione professionale conseguita	7,8
Coerenza tra gli obiettivi del Master e il corso delle lezioni	8,6
Efficienza della Segreteria del Master	9,6
Soddisfazione dell’esperienza di tirocinio	8,5

- Alla domanda aperta “Quali aspetti a tuo avviso nella conduzione del Master dovrebbero essere migliorati?” è emerso un aspetto importante, comune ad una parte dei corsisti: “La possibilità di approfondire maggiormente l’utilizzo di alcuni software qualitativi” e privilegiarne un numero più limitato.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Il Direttore del Master

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. M. Scari'.