

Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master) per l'attivazione a.a. 2023/2024

Dipartimento Lettere e Culture moderne

Facoltà Lettere e Filosofia

Master di I /II livello in Editoria Giornalismo e Management culturale

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA

(anno accademico 2021-2022)

Iscritti	n. 30
Tasso di conseguimento titolo	100%
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	<p>Il corso è svolto in lingua italiana. L'attività formativa è stata pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui circa 300 ore sono state dedicate all'attività di didattica (parte in presenza e parte in remoto, dal febbraio 2022 al settembre 2022) e 100 ore alla prova finale. In totale sono stati coinvolti nella didattica 70 diversi docenti. Le restanti ore sono state impiegate per esercitazioni pratiche, attività di laboratorio, studio individuale e stage. Questi ultimi si sono svolti dal mese di giugno 2022 al mese di gennaio 2023 e si sono tutti conclusi con un giudizio positivo dell'azienda sul lavoro svolto dalla/o stagista.</p> <p>STAGE</p> <p>30 Stage (350 ore ciascuno) presso le seguenti aziende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Case editrici (16 stage: Contrasto, Edizioni EL, Edizioni di Storia e Letteratura, Einaudi, E/O, Giulio Perrone Editore, Il Canneto Editore, Il Saggiatore, Marsilio, Newton Compton, Treccani Giunti TVP) - Giornali, magazine (8 stage: Ass. Area 06, Biblioteche Oggi Trends - Editrice Bibliografica, Editoriale Domani, Gruppo Gedi Digital, ilLibraio.it - GeMS, , Teleradio Diffusione Bassano) - Festival, Associazioni culturale Fondazioni e Premi letterari (4 stage: Fondazione Bellonci, AIE, A Voce Alta)- Redazione Radiofonica (1 stage: Gruppo Gedi-Radio Capital) - Ufficio Stampa (1 stage: Sapienza Università di Roma). <p>7 stage hanno proseguito con contratti interni o stage extracurricolari (Contrasto, Edizione di Storia e Letteratura, Einaudi, Fondazione Bellonci, Il Canneto Editore, Newton Compton).</p>



Risultati formativi raggiunti	<p>Come nelle precedenti edizioni il Master dell'AA. 2021-22 ha raggiunto in buona misura gli obiettivi formativi prefissati, come dimostrano le valutazioni positive (talora ottime o eccellenti) raggiunte dagli studenti nelle prove valutative dei vari moduli; i feedback dei docenti; gli esiti soddisfacenti delle discussioni finali degli elaborati scritti, nonché la prosecuzione delle esperienze di stage e la pubblicazione di 4 elaborati finali.</p> <p>A conferma del raggiungimento dei risultati formativi prefissati, i tutor e/o i responsabili delle aziende presso le quali gli studenti hanno svolto gli stage hanno tutti inviato relazioni e valutazioni dei ragazzi positive (anche in questo caso, spesso ottime e talora eccellenti).</p> <p>Nel complesso i ragazzi hanno dimostrato di aver acquisito le nozioni fondamentali nelle discipline oggetto del Master, nonché di saper padroneggiare in modo sufficiente le tecniche e le abilità di base per lo sviluppo di competenze spendibili, come indica il progetto del corso, nel campo dell'editoria, del giornalismo culturale e della progettazione culturale. Il livello raggiunto dagli studenti è buono anche in una logica comparativa rispetto a coloro che hanno frequentato il Master negli anni precedenti.</p> <p>Si sono confermate vincenti, e generalmente apprezzate o molto apprezzate dagli studenti, le scelte di erogare una didattica mista e di integrare le lezioni tradizionali frontali con laboratori, analisi di casi studio, tavole rotonde.</p>
Impegno dei docenti	<p>I docenti hanno svolto nel complesso oltre 350 ore di didattica di cui circa 300 ore di lezioni frontali così distribuite:</p> <p>Interni Sapienza: 61 ore Esterni con contratti a bando: 86 ore Docenti della Casa editrice Einaudi (seminari): 17 ore Modulo Lavoro redazionale a cura della Casa Editrice Il Saggiatore: 36 ore Esperti scelti mediante Manifestazione d'interesse mediante invito singolo: ore 103</p>
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	<p>Due terzi della totalità degli studenti del Master ha risposto al questionario di gradimento. La maggior parte di essi si dichiara soddisfatto dell'esperienza complessiva di Master. Gli studenti hanno particolarmente apprezzato l'organizzazione del Master volta anche a creare un gruppo-classe coeso, capace di collaborare insieme in diverse esercitazioni e di condividere le competenze acquisite nel corso dell'anno. La maggior parte degli studenti si è dimostrata abbastanza soddisfatta o soddisfatta del rapporto con i docenti del Master e della suddivisione delle lezioni in lezioni tradizionali, laboratori, casi studio e tavole rotonde e generalmente soddisfatta</p>



	<p>dell'erogazione mista della didattica soprattutto dal momento che ha permesso a diversi studenti fuori sede di poter partecipare concretamente e attivamente al Master. Per quanto riguarda l'esperienza di tirocinio gli studenti hanno restituito giudizi generalmente positivi: alcuni hanno dichiarato di aver svolto un'esperienza pienamente appagante e formativa, altri hanno trovato alcune difficoltà di integrazione all'interno delle diverse realtà aziendali. Diversi studenti hanno dichiarato di aver trovato talvolta problematica l'organizzazione del tempo per scrivere l'elaborato finale, allo stesso tempo diversi di loro affermano di aver trovato molto interessante poter approfondire alcuni temi affrontati nel corso del Master di loro particolare interesse.</p>
Analisi degli esiti occupazionali	<p>Il Master si è concluso nel febbraio 2023.</p> <p>7 stage hanno proseguito con contratti interni o stage extracurricolari (Contrasto, Edizione di Storia e Letteratura, Einaudi, Fondazione Bellonci, Il Canneto Editore, Newton Compton).</p> <p>Quattro studenti hanno pubblicato un reportage e un articolo su rivista scientifica pubblicati a partire dagli elaborati di master.</p>

La Direttrice del Master
Prof.ssa Chiara Faggiolani