



**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)  
per l'attivazione a.a. 2023-2024**

Dipartimento di STORIA, ANTROPOLOGIA, RELIGIONI, ARTE,  
SPETTACOLO

Facoltà LETTERE E FILOSOFIA

Master di I livello in CINEMA, SERIE TV, FORMAT:  
SCENEGGIATURA, PRODUZIONE, MARKETING

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI  
FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA  
(anno accademico 2021-2022)**

<b>Iscritti</b>	<b>n. 20</b>
<b>Tasso di conseguimento titolo</b>	<b>esame finale non ancora svolto</b>
<b>Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)</b>	<p>AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ DI UNA CASA DI PRODUZIONE  ANALISI DELLA NARRAZIONE SERIALE II  DOCUMENTARIO  ECONOMICA, FINANZA E ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO - MOD. I  ECONOMICA, FINANZA E ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO - MOD. II  FORME E SCRITTURE DELLA FICTION ITALIANA CONTEMPORANEA  IL LAVORO DELLO SCRIPT EDITOR  L'ADATTAMENTO  LEGISLAZIONE E CONTRATTUALISTICA DEL SETTORE  AUDIOVISIVO  LEGISLAZIONE E FONDI EUROPEI  MARKETING E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO  MARKETING TRANSMEDIALE PER IL CINEMA E LA SERIALITÀ  MODELLI DI FINANZIAMENTO PUBBLICO DELL'AUDIOVISIVO  PRODUZIONE ESECUTIVA  SCRITTURA E ANALISI DI UNA SCENEGGIATURA  SCRITTURA E PRODUZIONE DEI FORMAT TELEVISIVI  LABORATORIO PALOMAR  SUPERVISIONE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO FINALE  SUPERVISIONE ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO FINALE  E COORDINAMENTO AL COLLOCAMENTO NEL TIROCINIO  CURRICULARE  ECONOMICA, FINANZA E ORGANIZZAZIONE DELLO SPETTACOLO - MOD. III  TIROCINIO</p>
<b>Risultati formativi</b>	<i>Il master ha permesso agli studenti di approfondire</i>



<b>raggiunti</b>	<i>gli strumenti tecnici e operativi relativi sia all'attività di scrittura che a quella di produzione e distribuzione di opere audiovisive: film, telefilm, serie tv, web series, documentari, animazione, videoclip, filmati pubblicitari. Il corso ha affrontato non solo gli aspetti creativi ma anche quelli legali (diritto d'autore, contrattualistica, diritto del lavoro) ed economici (gestione, finanza, marketing) legati alla creazione e diffusione di opere audiovisive.</i>
<b>Impegno dei docenti</b>	<i>L'impegno complessivo è stato di 390 ore distribuito tra docenza interna e docenza a contratto</i>
<b>Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti</b>	<i>L'analisi delle opinioni degli studenti frequentanti è stata svolta durante il corso del Master e al termine delle lezioni. I risultati dell'analisi dimostrano risultati eccellenti nella qualità della didattica, della sua erogazione, nell'ambito dell'organizzazione e del tutorato.</i>
<b>Analisi degli esiti occupazionali</b>	<i>Da una analisi informale svolta sui diplomati delle precedenti edizioni, emerge che circa il 75% dei diplomati svolge continuamente una attività lavorativa in uno dei principali settori di interesse del Master</i>

Il Direttore del Master