



**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)
per l'attivazione a.a. 2021/2022**

Dipartimento PDTA. Pianificazione, Design, Tecnologia
dell'Architettura

Facoltà di Architettura

Master di I livello in “Exhibit&Public Design

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI
FORMATIVI RELATIVA ALL’ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA
(anno accademico 2019/2020)**

Iscritti	n. 10
Tasso di conseguimento titolo	90 % (un masterista si è ritirato)
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	Le attività didattiche svolte sono quelle comprese nel piano formativo, vale a dire: Storia dell’Allestimento e dell’Exhibit, Materiali e Tecnologie, Lighting Design, Comunicazione Visiva e Multimediale, Retail Design, Allestimenti fieristici, Exhibit&Interior Design, Allestimento, Urban Public Design, Videomapping e Scenografie virtuali Si sono inoltre avvalse di workshop professionalizzanti condotti da professionisti esperti del settore dell’Exhibit coinvolti attraverso pubblici bandi. Non sono stati previsti stage e tirocini
Risultati formativi raggiunti	I risultati formativi raggiunti sono coerenti con gli obiettivi prefissati per il master. Ovvero aver finalizzato gli insegnamenti a sviluppare un set di professionalità nel campo della progettazione per l’allestimento e l’Exhibit di spazi pubblici e privati, temporanei e permanenti, interni ed esterni (mostre per fiere ed eventi, ambito museale, settore del retail). In questa direzione si sono svolte le attività del master, perseguitando come principali risultati di apprendimento, il perfezionamento di saperi, competenze e pratiche nel settore disciplinare del progetto di Exhibit. Abilità tali da svolgere in proprio o presso studi di ingegneria e architettura, società di fornitura di servizi di allestimento espositivo e retail, compiti di progettazione strategica, di concept ed esecutiva
Impegno dei docenti	L’impegno dei docenti è stato completo e coerente con il piano formativo adottato e pertanto svolto nel rispetto del monte ore assegnato per ogni singolo corso. Sul piano operativo - considerando le rispettive specificità



	disciplinari - le attività didattiche hanno compreso lezioni teoriche, seminari, laboratori e workshop progettuale, visite guidate. Le prove finali previste sono state esercitate, a seconda dei casi, attraverso prove orali e valutazione singole e/o in gruppo degli elaborati.
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	Durante lo svolgimento dei due semestri del master non sono state programmate e richieste opinioni agli studenti frequentanti sull'andamento dei singoli corsi/moduli o del master nel suo insieme. Dal prossimo anno accademico sarà valutata la possibilità di predisporre un format che solleciti informazioni di questo tipo. Gli studenti si dichiarano comunque interessati ai corsi e ai profili formativi erogati dimostrando tale apprezzamento con una costante frequenza. Un'implicita conferma è dettata dal rendimento degli studenti che restituisce una valutazione media degli esami intorno a 29/30.
Analisi degli esiti occupazionali	Non sono stati finora mai analizzati gli esiti occupazionali poiché di non facile valutazione considerando la mobilità e la variabilità del mondo del lavoro riferito al campo dell'Exhibit. È auspicabile predisporre e sperimentare dal prossimo anno accademico modelli per esaminare dati che - anche se in forme spuri e precarie - possano mostrare elementi di questo tipo.

Il Direttore del Master
Prof. Vincenzo Cristallo