**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)**
**per l'attivazione a.a. 2024-2025**

Dipartimento di Storia, Disegno e Restauro dell'Architettura

Facoltà Architettura

Master di I livello in Comunicazione dei beni Culturali

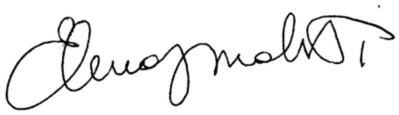
## RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA (anno accademico 2022-2023)

| | |
|---|---|
| **Iscritti** | **n. 15** |
| **Tasso di conseguimento titolo** | **93,33%** |
| **Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)** | Le attività didattiche svolte sono quelle comprese nel piano formativo ovvero:<br>- Modulo 1 - La comunicazione visiva per i beni culturali. Fondamenti teorico-critici;<br>- Modulo 2 –La comunicazione visiva per i Beni Culturali: i luoghi e i tempi della comunicazione;<br>- Modulo 3 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dallo spazio grafico alle immagini in movimento;<br>- Modulo 4 – I modi della comunicazione dei Beni Culturali. Dalle immagini in movimento allo spazio dell'interazione;<br>- Modulo 5 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini statiche;<br>- Modulo 6 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Immagini in movimento;<br>- Modulo 7 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. 3D shape acquisition e modellazione 3D;<br>- Modulo 8 – Strumenti e metodi per la comunicazione dei Beni Culturali. Spazio reale e spazio virtuale;<br>- Modulo 9 – Il progetto della comunicazione 1;<br>- Modulo 10 – Il progetto della comunicazione 2.<br><br>Le attività formative, teorico-critiche e pratico-sperimentali, sono state erogate da docenti del Dipartimento integrate da docenti-professionisti esperti del settore coinvolti attraverso bandi pubblici (dott. Carlo Settimio Battisti, Flavia Camagni, Francesca Guadagnoli, Stefano Volante) e da esperti su invito: dott.ssa Cardulli (Funzionario Storico dell'arte, Ministero della cultura, Direzione generale Musei, Servizio II, Direttore del Museo Manzù a Ardea, dell'Abbazia di Fossanova a Priverno, dell'Abbazia di San Nilo a Grottaferrata e della Cappella dell'Annunziata a Cori), Matthias Favarato (Comunicazione digitale e social media, Fondazione Palazzo Strozzi); Raniero Carloni (fotografo, Università di Camerino, SAD sede di Ascoli Piceno).<br>Come da piano formativo, a completamento della |

| | |
|---|---|
| | formazione per complessivi 10 CFU (250 ore), i corsisti non già impegnati nel mondo del lavoro hanno svolto l'attività di attività di stage o hanno approfondito specifiche tematiche coerenti con le finalità del Master con la redazione di un report. Di seguito il dettaglio di tali attività:<br>- **Dott.ssa Giulia Bocci**, matricola 1906098, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso l'azienda Wow Stampa (Srl) - Località Mola Saracena, Capena (RM) - tel. +39 06 56558107 - email. info@wowstampa.eu, nel periodo dal 05/06/2023 al 30/08/2023.<br>- **Dott.ssa Lucia Cecere**, matricola 605363, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica "La comunicazione museale attraverso le immagini in movimento" conclusa con la stesura di un report.<br>- **Dott.ssa Matteo Deluca**, matricola 1760925, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso il Museo dei bambini SCS onlus, Via Flaminia, 80-86 - 00196 Roma (RM), nel periodo dal 29/09/23 al 31/12/23.<br>- **Dott.ssa Giulia Fadda**, matricola 2103185, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica di una campagna social, da gestire attraverso i canali Facebook e Instagram, per un'offerta formativa sulla comunicazione dei beni culturali, conclusa con la stesura di un report.<br>- **Dott.ssa Giulia Grottolo**, matricola 1854081, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso l'azienda TWM Factory Associazione Culturale, Via Giuseppe Arimondi, 3 - 00159 Roma (RM), nel periodo dal 23/10/21 al 22/12/21<br>- **Dott.ssa Rachele Lotti**, matricola 2037731, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica "La comunicazione museale attraverso le immagini in movimento. L'istituzione Museale e la Scienza" conclusa con la stesura di un report.<br>- **Dott.ssa Debora Lucidi**, matricola 2103179, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso l'azienda Marchingegno - srl, Via Fossombrone, 14 – 60126 Ancona (AN) nel periodo dal 04/10/23 al 31/01/24.<br>- **Dott.ssa Valentina Marchegiani**, matricola 1854980, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso la Sovrintendenza Capitolina, Museo Carlo Bilotti Aranciera di Villa Borghese, Viale Fiorello La Guardia, 6 - 00197 Roma (RM), nel periodo dal 20/11/23 al 27/02/24.<br>- **Dott.ssa Alessandra Marinucci**, matricola 1851045, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso l'azienda TWM Factory Associazione Culturale, Via Giuseppe Arimondi, 3 - 00159 Roma (RM), nel periodo dal 23/10/21 al 22/12/21.<br>- **Dott.ssa Sarah Pilhan**, matricola 2098316, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica "La strategia e la comunicazione editoriale" conclusa con la stesura di un report".<br>- **Dott.ssa Leticia Rocha**, matricola 2101211, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica "Garun - Biblioteca e Museo di Cucina" conclusa con la stesura di un report.<br>- **Dott.ssa Maria Isabel Saavedra**, matricola 1223378, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso la |

| | |
|---|---|
| | Direzione Regionale Musei Lazio Piazza San Marco, 49 - 00186 Roma (Rm) e presso il Museo Giacomo Manzù, Via Laurentina Km 32 – 00040 Ardea (Rm), nel periodo dal 24/10/23 al 27/02/24.<br>- **Dott.ssa Martina Tamburello**, matricola 1889249, n. 10 crediti attribuiti ad attività di approfondimento della tematica di una campagna social, da gestire attraverso i canali Facebook e Instagram, per un'offerta formativa sulla comunicazione dei beni culturali, conclusa con la stesura di un report.<br>- **Dott.ssa Annamaria Urciuoli**, matricola 2100446, n. 10 crediti (250 ore) per attività di tirocinio svolto presso il Parco Archeologico di Paestum, Via Magna Grecia, 919 - 84047 Capaccio(SA), nel periodo dal 19/10/23 al 25/01/24. |
| **Risultati formativi raggiunti** | I risultati formativi raggiunti, anche considerati in relazione alle competenze all'ingresso, sono stati ottimi.<br>Al termine del percorso gli studenti hanno innanzitutto dimostrato di aver acquisito un buon quadro teorico-critico di riferimento degli elementi costitutivi e dei processi culturali e tecnici che sottendono ai processi di comunicazione (prodotti e servizi) del Bene Culturale, materiale e immateriale e buone conoscenze teorico-critiche per la comprensione e l'analisi della rappresentazione per immagini (statiche e in movimento, bidimensionali e tridimensionali) in relazione a comunicazione, narrazione, interazione e immersività.<br>Hanno poi acquisito competenze tecnico-procedurali specifiche per gestire (acquisire, elaborare e trattare) immagini sia statiche e sia in movimento; per gestire (acquisire, elaborare e trattare) dati digitali 2,5 D. Hanno poi approfondito le possibilità d'uso delle diverse tipologie di immagini in relazione alle interazioni con lo spazio reale e quello virtuale, nonché le integrazioni funzionali alle diverse modalità di comunicazione e valorizzazione.<br>Hanno poi dimostrato di saper porre le conoscenze e competenze acquisite in relazione ai diversi contesti culturali e imprenditoriali che le hanno generate e di aver dunque acquisito quella capacità per gestire, trattare e interpretare le conoscenze anche ai fini progettuali.<br>Infine, gli studenti hanno dimostrato di saper applicare conoscenza, competenza e comprensione nei diversi ambiti progettuali della comunicazione dei Beni Culturali, sapendone controllare i diversi passaggi che vanno dall'ideazione alla realizzazione di un prodotto, in particolare nelle attività finalizzate alla preparazione e alla discussione della prova finale.<br>Il progetto della prova finale ha infatti consentito ai corsisti di verificare ed affinare, integrandoli, gli argomenti affrontati durante tutto il percorso formativo calandoli in una specifica realtà, ovvero il Museo Barberini delle Gallerie Nazionali di Arte Antica Barberini Corsini, Roma.<br>Per tale circostanza hanno affrontato il progetto della valorizzazione e comunicazione del Museo Barberini, attraverso la messa a punto di un sistema integrato di prodotti analogici e digitali, ancorati ad una struttura narrativa in grado di costruire una relazione empatica con il visitatore e perciò miscelando correttamente informazione |

| | |
|---|---|
| | ed emozione. In particolare hanno progettato diverse fattispecie di prodotti editoriali cartacei cui sono relazionati dei virtual tour, dei brevi video, delle esperienze di Realtà Aumentata, dispositivi tutti funzionali all'approfondimento di particolari tematiche per la scoperta di molteplici spunti culturali, materiali e immateriali, di una visita al Museo. |
| **Impegno dei docenti** | L'impegno dei docenti (del Dipartimento, dei-professionisti selezionati attraverso bandi pubblici e invitati) è stato pienamente congruente con il piano formativo adottato, svolto con impegno e competenza nel rispetto del monte ore assegnato per ogni singolo corso e secondo il calendario previsto.<br>In tutta l'organizzazione a valle e a monte del processo, ma anche nelle lezioni frontali, nei seminari e nelle attività laboratoriali, è stato però particolarmente decisivo l'impegno, oltre a quello della sottoscritta, del prof. Andrea Casale. |
| **Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti** | I dati sul Master in Comunicazione dei Beni Culturali delle indagini Alma Laurea sul profilo dei Diplomati si riferiscono all'intervallo temporale 2018-2022 con un totale di intervistati pari a 45, ovvero: 2018 (7); 2019 (8); 2020 (11); 2021 (4); 2022 (15).<br>Le analisi mostrano un netto miglioramento dell'efficacia e soddisfazione tra il 2018 e il 2019, un decremento della soddisfazione dei diplomati nel 2020, un netto miglioramento della soddisfazione dei diplomati nel 2021 confermato anche nel 2022. Il trend sembra dunque essere in miglioramento ma comunque di affidabilità statistica bassa per il contenutissimo campione degli intervistati.<br>Di seguito ci si sofferma sulle opinioni degli studenti 2022, rilevate nel 2023, e che pertanto si riferiscono agli studenti che hanno frequentato nell'a.a. 2020/2021 terminato con la prova finale svoltasi tra gennaio e aprile 2023, soffermandosi sulle risposte relative alla valutazione complessiva del Master, ovvero:<br>- Le conoscenze pregresse previste nei requisiti di partecipazione erano effettivamente utili/rilevanti per il master: decisamente sì il 66,7%, più sì che no il 26,7%, decisamente no il 6,7%;<br>- I contenuti del master hanno risposto adeguatamente alle attese sotto il profilo formativo: decisamente sì il 46,7%, più sì che no il 46,7%, decisamente no il 6,7%;<br>- Il master ha fornito conoscenze e abilità adeguate rispetto alla/e figura/e professionali di riferimento: decisamente sì il 66,7%, più sì che no il 26,7%, decisamente no il 6,7%;<br>- Il master faciliterà l'inserimento nel mondo del lavoro, o favorirà un miglioramento della situazione professionale: decisamente sì il 53,3%, più sì che no il 40 %, decisamente no il 6,7%;<br>- Il master ha fornito dei contatti utili per il futuro professionale: decisamente sì il 26,7%, più sì che no il 26,7 %, più no che sì il 25%, decisamente no il 6,7%. |
| **Analisi degli esiti occupazionali** | L'indagine sulla condizione occupazionale dei diplomati di master a un anno dal titolo condotta nel 2022 riguarda un campione di soli 2 intervistati e dunque ha un'affidabilità |

| | |
|---|---|
| | statistica davvero molto bassa.<br>A solo titolo di esempio si riportano alcune risposte, tra cui:<br>- alla domanda sul ruolo del master per l'ottenimento dell'attuale lavoro, la risposta è “determinante al 100%”, con un utilizzo in misura elevata delle competenze acquisite (100%), perciò, anche se il titolo di studio non è richiesto, si ritiene utile.<br>Pertanto il master è ritenuto molto efficace, con una soddisfazione del lavoro svolto di 8 su una scala di valori 1-10, e, ad un anno dal conseguimento del titolo, si riscriverebbero allo stesso master nello stesso Ateneo. |

La Direttrice del Master
Prof.ssa Elena Ippoliti
19 marzo 2024