



**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)
per l'attivazione a.a. 2025-2026**

Dipartimento Pianificazione Design Tecnologia dell'architettura
Facoltà Architettura

Master di I livello in Exhibit Design "Cecilia Cecchini" 31529

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI
FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA**
(anno accademico 2023-2024)

Iscritti	n. 11
Tasso di conseguimento titolo	100 %
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	Le attività didattiche svolte hanno riguardato le discipline ricomprese nel piano formativo. In particolare, le attività del gruppo storia-teoria, a carattere teorico/seminariale, sono state sviluppate nel corso di EXHIBIT HISTORY con conoscenze inerenti l'evoluzione del concetto di esporre, attrezzare, allestire, nella tradizione italiana e a livello internazionale; di ART EXPERIENCE, con studi e sviluppo di capacità critiche e interpretative delle relazioni tra criteri espositivi e valori delle opere d'arte secondo diversi modelli e declinazioni, con casi studio di curatele scientifiche e allestimenti in Musei d'eccellenza della città di Roma, anche in relazione alle visite effettuate. Le attività del gruppo materie di supporto, a carattere tecnico, teorico e progettuale, sono state sviluppate nel corso di MULTIMEDIA PROJECT con competenze per la rappresentazione e la comunicazione tecnica e retorica in ambito progettuale, con lezioni, esercitazioni e seminari; di MULTIMEDIA MAPPING SCENOGRAPHY con conoscenze inerenti alle scenografie digitali ad alto impatto visivo, quali videomapping nell'ambito dell'exhibit; di MULTIMEDIA INSTALLATION con conoscenze di base relative alle installazioni digitali e alle produzioni video con attività seminariale e un workshop progettuale; di EXHIBIT MATERIAL con conoscenze di base delle principali famiglie di materiali impiegabili nella realizzazione di strutture e sistemi espositivi, con lezioni e esercitazioni; di EXHIBIT PERFORMING ARTS con competenze di base relative al ruolo delle performing arts inerenti modelli espositivi in campo visivo e scenografico, con lezioni e esercitazioni; di EXHIBIT VISUAL PHOTOGRAPHY con conoscenze relative al ruolo della visual photography per l'exhibit in relazione alle istituzioni museali, con lezioni, esercitazioni e attività sul campo. Le attività del gruppo laboratori di progetto, a carattere teorico/progettuale, sono state sviluppate attraverso lezioni, workshop concentrati e presentazione dei



	progetti svolti. Nel corso di EXHIBIT DESIGN con competenze relative alla progettazione di spazi outdoor nell'ambito di allestimenti fissi e temporanei per prodotti e servizi, con riferimento all'experience design e al design per la rigenerazione urbana; di FAIR DESIGN con competenze progettuali e tecnologiche inerenti stand fieristici, anche in relazione alla rigenerazione dei luoghi; di RETAIL DESIGN con competenze progettuali per la realizzazione di spazi commerciali e identità del brand; di SPATIAL DESIGN, con competenze progettuali, tecniche e comunicative per sistemi espositivi indoor, con approfondimenti sugli allestimenti museali; di LIGHTING DESIGN con competenze di base sulla progettazione della luce per l'exhibit design (elementi di fotometria, studio delle interazioni tra sorgenti, luce e materiali); di PUBLIC DESIGN con competenze progettuali per allestimenti temporanei e permanenti per lo spazio pubblico, con attenzione agli aspetti comunicativi. In relazione alle attività integrative previste dal piano formativo, gli studenti hanno partecipato a visite presso Istituzioni museali (GNAMC, Centrale Montemartini, Biennale dell'arte di Venezia, ETRU, MAXXI) a seminari internazionali organizzati dal Direttore del Master ED con docenti del Dipartimento, docenti internazionali, esperti esterni (Il giardino come luogo del futuro e Esporre il Design Sapienza PDTA Université Paris 8 Vincennes St_Denis); a Open Lectures con artisti e sceneggiatori (Un progetto umanista tra arti e nuove tecnologie di Donato Piccolo corso di EXHIBIT PERFORMING ARTS, Prof.ssa Valentini; Costruire una storia in tre atti di Graziano Diana, corso di LIGHTING DESIGN, Prof. Caputo). Le attività formative hanno poi riguardato la prova finale, con una rilettura ragionata e approfondimento di carattere narrativo ed esecutivo dei progetti realizzati nel corso del Master, o con nuovi progetti proposti dagli studenti. L'attività a carattere interdisciplinare ha coinvolto diversi docenti del Master. La prova finale è costituita da un book di ricerca, da elaborati grafici progettuali e da una presentazione a cura dello studente, ed è stata sostenuta il 7 marzo 2025. Non sono stati previsti dal piano formativo stage e tirocini.
Risultati formativi raggiunti	I risultati formativi conseguiti sono coerenti con gli obiettivi formativi del Master, con acquisizione di conoscenze a carattere teorico e progettuale, con professionalità indirizzate a ideare e controllare dal punto di vista tecnico progetti e prodotti materiali e immateriali nel campo dell'exhibit design, quali allestimenti temporanei e permanenti in contesti e con funzionalità declinate per spazi pubblici interni e esterni inclusivi (esposizioni in ambito museale, interventi legati a specifici temi di rigenerazione urbana, ambiti fieristici, retail design) anche considerando aspetti comunicativi e le relazioni tra tessuto urbano, arti, design e nuove tecnologie. Le attività del Master si sono svolte in tali direzioni, con risultati di apprendimento che hanno riguardato approfondimenti e interpretazioni, perfezionamento dei saperi, competenze e



	pratiche nel complesso settore disciplinare della progettazione per l'Exhibit. Le conoscenze e abilità acquisite consentono di svolgere in proprio o presso studi di ingegneria o architettura, presso società di fornitura di servizi di allestimento e retail, anche presso istituzioni museali, attività di progettazione di concept, strategica o esecutiva.
Impegno dei docenti	L'impegno dei docenti è stato costante, coerente con gli obiettivi formativi dei singoli corsi e ha rispettato appieno il monte ore previsto. Le attività sono state organizzate secondo un dialogo continuo con il coordinamento del Master, con attenzione alle scelte dei contenuti e all'articolazione dei singoli corsi, anche coinvolgendo competenze esterne, con la cura e l'organizzazione di conferenze e con la partecipazione di personalità ed esperti alla presentazione dei risultati dei workshop progettuali. In relazione alle specificità disciplinari, come evidenziato nel punto inerente alle attività didattiche, l'offerta formativa ha previsto lezioni, seminari, workshop, visite guidate, partecipazione a seminari internazionali e incontri con esperti del settore. La prova finale si è svolta con la presentazione orale degli elaborati di tesi e con la valutazione relativa.
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	Le opinioni degli studenti sono state acquisite sia al termine dello svolgimento delle lezioni teoriche che al termine dei tirocini. Molta attenzione è stata data ad eventuali suggerimenti provenienti dagli studenti, che hanno proposto di aumentare il numero di ore dedicate alle attività laboratoriali. I riscontri finali sono stati altamente positivi sia riguardo ai risultati raggiunti sia per quanto attiene al soddisfacimento delle aspettative iniziali.
Analisi degli esiti occupazionali	Non sono ancora stati analizzati gli esiti occupazionali, considerando da un lato il nuovo avvio del Master e dall'altro la caratteristica variabilità del campo disciplinare dell'Exhibit e le specificità del connesso mondo del lavoro. Con maggiori dati, è auspicabile per il prossimo anno accademico predisporre modelli che possano restituire tali esiti.

Il Direttore del Master

Federica D'Alles