



**Rendiconto consuntivo (art. 8, co. 2, lett. a del Regolamento Master)
per l'attivazione a.a. 2025-2026**

Dipartimento Storia, Antropologia, Religioni, Arte, Spettacolo

Facoltà Lettere e Filosofia

Master di I livello in

Filmmaking e postproduzione

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE E SUGLI ESITI
FORMATIVI RELATIVA ALL'ULTIMA EDIZIONE CONCLUSA**
(anno accademico 2023-2024)

Iscritti	n. 13
Tasso di conseguimento titolo	esame finale non ancora svolto
Attività didattiche svolte (con particolare riferimento a stage e tirocini)	Postproduzione video in DaVinci Resolve e in Adobe Premiere Basi di linguaggio e regia video Elementi di edizione e continuity manager Introduzione al montaggio cinematografico Elementi di color correction per la postproduzione video, con particolare riferimento all'impiego del software davinci resolve Elementi di mix audio per la postproduzione video Montaggio video in davinci resolve Realizzazione del progetto finale del master tramite l'utilizzo di tutti i software appresi durante le lezioni Laboratorio di postproduzione video Stage
Risultati formativi raggiunti	Dalla produzione alla fotografia, dalla regia al suono: un panorama completo, per formare esperti di postproduzione in grado di interfacciarsi con tutto il workflow del video.
Impegno dei docenti	L'impegno complessivo è stato di 350 ore distribuito tra docenza interna e docenza a contratto.
Analisi delle opinioni degli studenti frequentanti	L'analisi delle opinioni degli studenti frequentanti è stata svolta durante il corso del Master e al termine delle lezioni. I risultati dell'analisi dimostrano risultati eccellenti nella qualità della didattica, della sua erogazione, nell'ambito dell'organizzazione e del tutorato.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Analisi degli esiti occupazionali	Da una analisi informale svolta sui diplomati delle precedenti edizioni, emerge che circa il 70% dei diplomati svolge continuativamente una attività lavorativa nei settori di interesse del Master.
--	--

Il Direttore del Master

Enrico Cuccini