

LA TERZA MISSIONE IN SAPIENZA

Cosa facciamo



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Giulia Antinucci

Capo del Settore Produzione di beni pubblici (cultura, formazione continua e public engagement) - Area Terza Missione e Trasferimento Tecnologico

Formazione Sapienza sulle soft skills per Giovani Ricercatori

Area Tematica E. Terza Missione, Public Engagement e Imprenditorialità

1. La Terza Missione dell'Università e il Public Engagement – 11 dicembre 2023

LA TERZA MISSIONE IN SAPIENZA

cosa facciamo

1. La Terza Missione – come ci siamo organizzati
2. La valutazione della terza missione: dalla VQR 2015-2019 alla VQR 2020-2024
3. Formazione per la Terza Missione
4. Bandi di Ateneo per la Terza Missione
5. Valorizzazione dei progetti di Terza Missione
6. Connessioni internazionali Civis 2.0
7. Progettare e monitorare progetti di Terza Missione

1. La Terza Missione – come ci siamo organizzati

Dal 1 aprile 2023 - nuova Area dirigenziale

Area Terza Missione e Trasferimento Tecnologico (ARTEM)

Ufficio Terza Missione

- Settore Produzione di beni pubblici (cultura, formazione continua e public engagement)
- Settore Accordi e partenariati per la Terza Missione

Ufficio Valorizzazione e trasferimento tecnologico

- Settore Imprenditorialità Innovativa e Partnership strategiche
- Settore Brevetti e Licensing
- Settore Convenzioni e Rapporti con le imprese e con il territorio

2. La valutazione della terza missione: dalla VQR 2015-2019 alla VQR 2020-2024

Riprendiamo da cosa abbiamo imparato

- ✓ **Interdisciplinarietà come valore aggiunto;**
- ✓ **Collaborazione tra strutture e coinvolgimento di tutte le componenti della comunità accademica (docenti, giovani ricercatori, personale TAB) come elemento essenziale per valutare l'impatto interno;**
- ✓ **Necessità di**
 - ✓ progettare le nostre iniziative pensando alla loro **utilità (impatto)** sulla società/sul contesto di riferimento;
 - ✓ monitorare **l'impatto** delle iniziative, con indicatori pertinenti, significativi, contestualizzati e metodologicamente robusti e solidi, capaci di far emergere compiutamente i benefici e la relazione di causa-effetto rispetto ai risultati adottati

Errori comuni della definizione di indicatori: semplicistici (numeri di attività svolte); di breve termine (quasi mai si riferiscono all'impatto); autoreferenziali (raramente sono collegati al contesto – benchmark); tempistiche errate

2. La valutazione della terza missione: dalla VQR 2015-2019 alla VQR 2020-2024

Nuova VQR 2024

Nuova denominazione della Terza Missione: **VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE**

- ✓ Per la valutazione delle attività di valorizzazione delle conoscenze, il cui impatto sia verificabile in parte o nell'intero periodo 2020-2024, le Università presentano alla valutazione un caso studio ogni 100 ricercatori in servizio al 1° novembre 2024;
- ✓ Casi studio già presentati alla VQR 2015-2019 potranno essere nuovamente presentati solo in presenza di significativi elementi di novità in termini di caratteristiche e impatto;
- ✓ I casi studio sono riferiti all'intera Istituzione, a Dipartimenti o a gruppi di Dipartimenti; i casi studio riferiti ad un unico Dipartimento non possono superare il numero massimo di due per Dipartimento;
- ✓ A ciascun caso studio sono associate un massimo di tre tematiche e/o uno o più campi d'azione relativi alle tematiche scelte;
- ✓ I casi studio sono presentati da ciascuna Istituzione secondo il modello che sarà definito dall'ANVUR nel documento “Modalità di conferimento dei casi studio VQR 2020-2024” che sarà pubblicato entro il 1° luglio 2024.

*Linee guida per la VQR 2020-2024 (Decreto MUR 998/2023 del 1° agosto 2023)
Bando VQR 2020-2024 (Decreto ANVUR n. 8 del 31 ottobre 2023)*

2. La valutazione della terza missione: dalla VQR 2015-2019 alla VQR 2020-2024

Nuova VQR 2024

Nuova denominazione della Terza Missione: **VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE**

- ✓ Ciascun caso studio sarà valutato dal GEV interdisciplinare secondo i seguenti criteri:
 - a) dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto, considerando la capacità di valorizzare le conoscenze anche collegando aree e settori diversi;
 - b) rilevanza rispetto al contesto di riferimento;
 - c) valore aggiunto per i beneficiari;
 - d) contributo scientifico, organizzativo e/o gestionale della struttura proponente.
- ✓ ogni caso studio è classificato dal GEV in una delle seguenti categorie:
 - ✓ Eccezionale
 - ✓ Eccellente
 - ✓ Standard
 - ✓ Sufficiente
 - ✓ Scarsa rilevanza o non accettabile

*Linee guida per la VQR 2020-2024 (Decreto MUR 998/2023 del 1° agosto 2023)
Bando VQR 2020-2024 (Decreto ANVUR n. 8 del 31 ottobre 2023)*

2. La valutazione della terza missione: dalla VQR 2015-2019 alla VQR 2020-2024

Nuova VQR 2024

5 tematiche – 25 campi di azione

- I. tematica relativa al **trasferimento tecnologico** (5 campi di azione)
- II. tematica relativa alla **produzione, gestione di beni pubblici** (5 campi di azione)
- III. tematica relativa al **public engagement** (5 campi di azione)
- IV. tematica relativa alle **scienze della vita e salute** (5 campi di azione)
- V. tematica relativa alla **sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'Agenda ONU 2030** (5 campi di azione)

Linee guida per la VQR 2020-2024 (Decreto MUR 998/2023 del 1° agosto 2023)

Bando VQR 2020-2024 (Decreto ANVUR n. 8 del 31 ottobre 2023)

3. Formazione per la Terza Missione

Ciclo di incontri “Pillole di terza missione”

Seconda edizione 2023 - 5 incontri on line – su invito
ogni mercoledì dalle ore 15 alle ore 16
dal 20 settembre al 18 ottobre

<https://www.uniroma1.it/it/pagina/pillole-di-terza-missione-2023>

Tre filoni tematici

PROGETTARE E MISURARE LA TERZA MISSIONE

Sandra Romagnosi, Unità Organizzativa Terza Missione/Impatto sociale, ANVUR

FOCUS SU 3 AMBITI DELLA TERZA MISSIONE

Public engagement (*Paul Manners, Direttore del National Coordinating Centre for Public Engagement – NCCPE*);

Salute pubblica e benessere (*Menico Rizzi, Professore ordinario Università degli Studi del Piemonte Orientale “Amedeo Avogadro”, componente del Consiglio direttivo di ANVUR*)

Imprenditoria accademica (*Andrea Piccaluga, Professore ordinario e Direttore dell’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa*)

ESPERIENZA INTERNAZIONALE

Philia Issari, Professor of Counseling Psychology, National and Kapodistrian University of Athens

2. Formazione per la Terza Missione

***Ciclo di incontri “Pillole di terza missione”
edizione 2022 e edizione 2023***

***Le registrazioni, le slide e le info sui relatori
di entrambe le edizioni
restano online***

<https://www.uniroma1.it/it/notizia/pillole-di-terza-missione>

4. Bandi di Ateneo per la Terza Missione

Sapienza finanzia annualmente proposte per attività di Terza Missione dedicate alla valorizzazione della ricerca e alla produzione di beni pubblici, in favore della società, ai fini del cambiamento del contesto (interno ed esterno) di riferimento.

Bando 2023: dotazione complessiva di € 570.000,00

2 linee di finanziamento:

1. Terza Missione, disponibilità complessiva di € 450.000,00;

2. Avvio alla Terza Missione, disponibilità complessiva di € 120.000,00 (*budget aumentato rispetto al Bando 2022*)

4. Bandi di Ateneo per la Terza Missione Avvio alla Terza Missione

Durata: 12 mesi

Proponenti: dottorandi, specializzandi e assegnisti, anche in collaborazione tra loro, anche da Dipartimenti diversi

Finanziamento: massimo per progetto pari ad € 15.000,00

Requisiti di partecipazione del proponente (singolo o capofila di un gruppo):

- se contratto in scadenza nel 2023 o 2024 allegare:
 - dichiarazione sottoscritta inerente il proprio impegno a portare a termine il progetto;
 - dichiarazione del Direttore di Dipartimento di afferenza con la quale si certifica l'impegno del Dipartimento ad ospitare il proponente presso la struttura dipartimentale al fine di consentire il completamento del progetto
- dovrà indicare un docente afferente al suo stesso Dipartimento che autorizzerà le spese per lo svolgimento del progetto.

4. Bandi di Ateneo per la Terza Missione

Avvio alla Terza Missione

Criteri e punteggi (fino a un massimo di 100 punti):

- a. **rilevanza, originalità, innovatività** della proposta (fino a 15 punti);
- b. **impatto** dell'azione proposta in termini di utilità sociale e trasformazione del contesto di riferimento (fino a 20 punti);
- c. capacità di **coinvolgimento di un ampio e diversificato** pubblico esterno all'Ateneo (fino a 15 punti);
- d. **economicità e funzionalità** del piano finanziario (fino a 10 punti);
- e. **efficacia e coerenza degli indicatori** di impatto per il monitoraggio dell'iniziativa e della sua sostenibilità (fino a 15 punti);

- f. svolgimento delle iniziative all'interno delle **sedi e degli spazi** dell'Ateneo, utili al recupero e alla valorizzazione degli stessi ovvero l'utilizzo di specifiche sedi esterne per promuovere l'identità Sapienza (fino a 5 punti);
- g. **collaborazione con soggetti esterni** con comprovata esperienza nelle tematiche del bando e prossimità al contesto di intervento (fino a 5 punti);
- h. **interdisciplinarietà e collaborazione** attiva tra diverse **strutture di Ateneo** (fino a 5 punti);
- i. **sinergie con e tra** i proponenti e partecipanti al progetto e la **componente studentesca** (fino a 5 punti);
- j. **divulgazione degli output** del progetto, ove possibile, in formato aperto e loro utilizzazione e sviluppo al termine dell'iniziativa (fino a 5 punti).

4. Bandi di Ateneo per la Terza Missione Avvio alla Terza Missione

Spese finanziabili per:

- a. **l'implementazione, l'allestimento e il supporto delle attività “in pubblico”** (es. noleggio attrezzature per amplificazione, video registrazione e streaming, per uso di spazi aperti, catering e supporto organizzativo);
- b. **comunicazione e divulgazione delle conoscenze**, attraverso iniziative di animazione territoriale, di coprogettazione e per l'attivazione e l'uso di canali informatici e social, che consentano di ampliare il bacino dei beneficiari;
- c. **viaggio e soggiorno** per eventuali ospiti o relatori esterni;
- d. **traduzione simultanea, pubblicazione**, preferibilmente in open access, **grafica e stampa del materiale divulgativo**;
- e. spese per **materiali di consumo**.

Non sono finanziabili le seguenti voci di spesa:

- a. spese per compenso ai relatori;
- b. spese per partecipazione e iscrizioni a convegni;
- c. spese per l'acquisto di attrezzature

4. Bandi di Ateneo per la Terza Missione Altri bandi dell'Ateneo

Bando Terza Missione Indirizzi Strategici 2023

finanzia azioni di carattere interdisciplinare nella forma di iniziative:

in favore della **popolazione migrante**

in favore della **popolazione carceraria**

di promozione della **memoria della Shoah**

Finanziata una proposta per ambito di intervento, con un budget prefissato di euro 15,000 ciascuno.

Le proposte, con durata di 12 mesi, prevedono la collaborazione di **almeno 3 Strutture Sapienza** (*Dipartimenti, Facoltà, Centri di ricerca, Centri di ricerca e servizi, Centri di servizi, nonché Polo Museale Sapienza, Scuola Superiore di Studi Avanzati e Sistema Bibliotecario Sapienza*).

Le attività realizzate dovranno essere presentate e condivise con un evento conclusivo da svolgersi prevalentemente negli spazi della Città Universitaria ai fini della condivisione dell'iniziativa condotta con l'intera Comunità Sapienza.

4. Bandi di Ateneo per la Terza Missione

Altri bandi dell'Ateneo

**Bando per il prolungamento dei progetti di Terza Missione già avviati
(pubblicazione prevista dal 15 gennaio al 16 febbraio 2024)**

Scopo: sostenere progetti finanziati a valere su precedenti bandi per iniziative di Terza Missione e conclusisi con un giudizio conclusivo positivo da parte della Commissione di valutazione.

Al Bando 2024 potranno candidarsi i proponenti delle iniziative finanziate con il Bando di Ateneo per Iniziative di Terza Missione 2021, concluse e valutate con un giudizio complessivo finale pari a eccellente, ottimo, buono o discreto entro la fine del 2023.

All'esito della selezione, le **prime due proposte ritenute meritevoli** potranno beneficiare di un finanziamento pari a **€ 15.000,00 l'una per 24 mesi**, da intendersi quale incentivo per il miglioramento e la prosecuzione delle attività svolte con successo nel corso del periodo progettuale previsto dal Bando 2021.

5. Valorizzazione dei progetti di Terza Missione

Dare visibilità alle iniziative di Terza Missione sui siti di Dipartimento e Facoltà

Strumenti:

- ***Portale di Terza Missione***
<https://www.uniroma1.it/it/pagina/terza-missione>
- ***News di Ateneo con TAG Terza Missione***
- ***dal 1° gennaio 2024 nuovo portale centralizzato per la pubblicazione dei contenuti di terza missione***

6. Connessioni internazionali Civis 2.0

Civis 2 - 4 anni dal 1 ottobre 2022 – Stream 1



Nuove opportunità per attività di Civic engagement

6. Connessioni internazionali Civis 2.0



Nuove opportunità per attività di Civic engagement

Open Lab Council

Expert Group sul Civic engagement

(Kick Off meeting in Sapienza – 5 e 6 dicembre 2023)

6. Progettare e monitorare progetti di Terza Missione

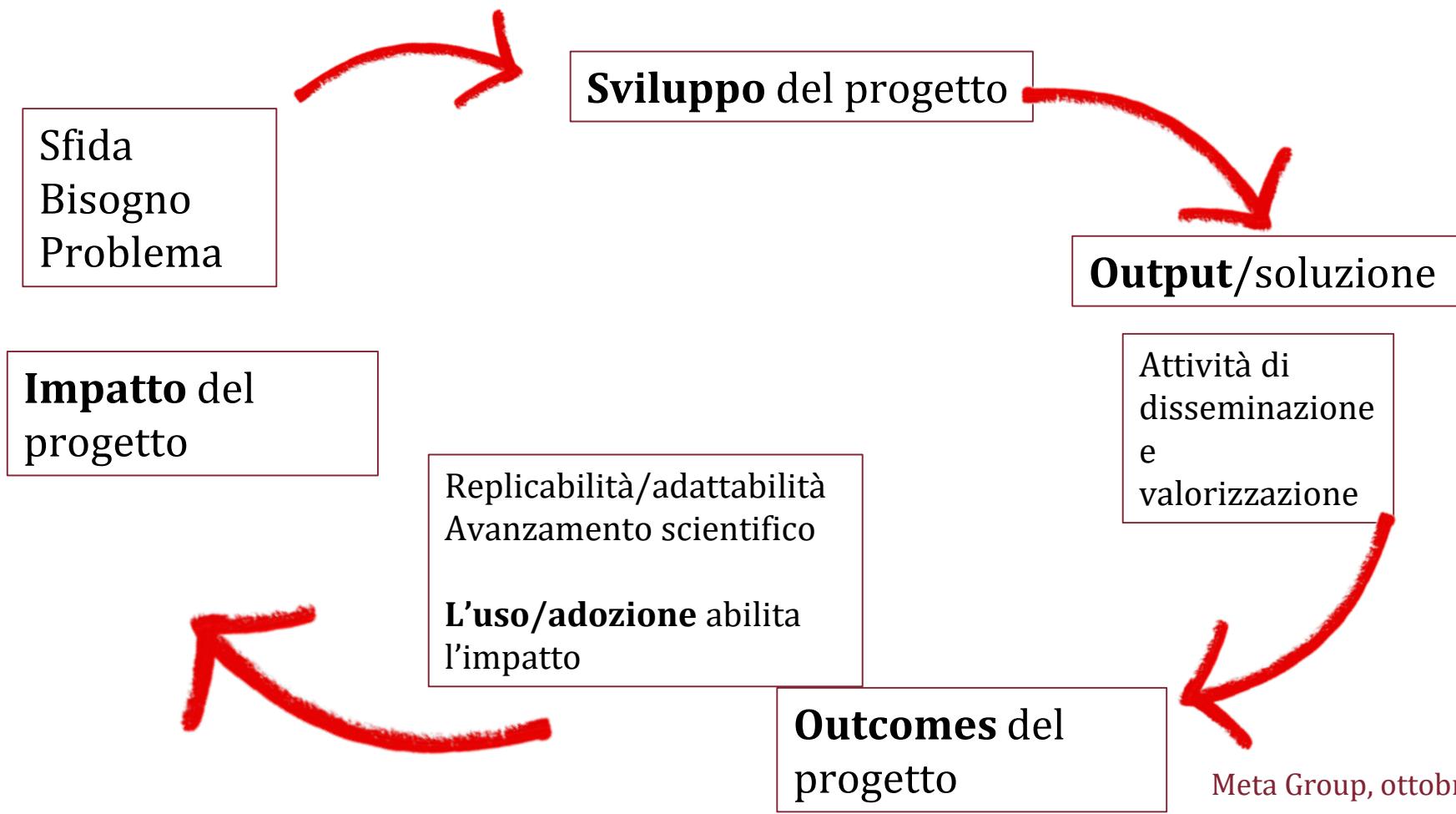
Cosa si intende per impatto?

An effect on, change or benefit to the economy, society, culture, public policy or services, health, the environment or quality of life, beyond academia.

REF2021

6. Progettare e monitorare progetti di Terza Missione

Perché si genera impatto, è utile programmarlo (obiettivi)



Meta Group, ottobre 2022

Giulia Antinucci

6. Progettare e monitorare progetti di Terza Missione

Cosa misurare

- **Scala e Significatività:** l'adozione è capace di generare un impatto? Quanti soggetti adottano i risultati/le conoscenze e questa dimensione è significativa per produrre il cambiamento che si vuole realizzare?
- **Output:** soluzione/risultato ottenuto grazie all'attività svolta, che può essere usato/adottato
- **Outcomes:** risultato dell'adozione grazie alle attività di disseminazione a specifici target group e valorizzazione
- **Impatto:** effetti migliorativi e tangibili di lungo termine sulla società, sull'economia e sulla cultura/scienza (causa-effetto)

In che misura un effetto specifico può essere attribuito all'attività? In che modo l'attività ha fatto la differenza? Funzionerà altrove?

Meta Group, ottobre 2022

6. Progettare e monitorare progetti di Terza Missione

Tools: Impact canvas

Bisogni	Risultati attesi	Azioni di D&E
Quali specifiche esigenze hanno innescato il progetto – <i>qual è la vostra sfida? partite da un'analisi accurata dello stato dell'arte</i>	Cosa vi aspettate di generare entro la fine del progetto, <i>qual è il vostro obiettivo trasformativo sul contesto di riferimento?</i>	<i>Quali misure di disseminazione, valorizzazione, comunicazione; cosa programmate di fare per coinvolgere i vostri stakeholder e renderli attori attivi della vostra sfida?</i>
Target Groups	Outcomes	Impatti
Chi utilizzerà o adotterà i risultati? Chi beneficerà dei risultati? <i>Fate un'accurata analisi dei diversi attori coinvolti o da coinvolgere, vi serve per definire meglio gli indicatori</i>	Che cambiamenti vi aspettate dopo aver veicolato i risultati? Come li misurate? <i>Definite anche la tempistica (di breve/medio termine)</i>	Quali effetti sociali, ambientali, culturali, economici, politici? <i>Come li misurate? Definite anche le tempistiche</i>

Meta Group, ottobre 2022

Giulia Antinucci



Grazie!

Per informazioni, supporto o chiarimenti, scrivetemi:

giulia.antinucci@uniroma1.it

terzamissione.artem@uniroma1.it

Area Terza Missione e Trasferimento Tecnologico

Giulia Antinucci