



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Facoltà di xx

Piano Strategico Triennale 2018/2020

Sommario:

1. Contesto
2. Ruolo e Missione
3. Stato dell'arte e analisi dei risultati conseguiti
4. Obiettivi Strategici della Facoltà



1. Contesto

1.1 Obiettivi del Piano Strategico della Sapienza

(questo paragrafo è predefinito)

Con il Piano Strategico 2016-2021 La Sapienza ha stabilito i suoi obiettivi e le azioni che mirano a elevare la qualità complessiva dell'Ateneo attraverso processi di miglioramento continuo, partecipando in tal modo da protagonista al percorso di rinnovamento del sistema universitario nazionale.

La didattica, che ha già ottenuto diversi riconoscimenti nelle maggiori graduatorie nazionali e internazionali, costituisce uno degli ambiti di maggiore impegno dell'Ateneo. Sostenere la didattica e la terza missione ad essa collegata con azioni concrete, per favorirne il miglioramento continuo, è un obiettivo strategico, da realizzarsi anche attraverso il monitoraggio continuo degli esiti anche in termini di attrattività e di collocamento delle figure formate. L'Ateneo ha individuato a tal fine i seguenti obiettivi:

- *Favorire la regolarità delle carriere degli studenti*
- *Ridurre la dispersione studentesca, anche mediante mirate politiche di orientamento e tutorato*
- *Riequilibrare il rapporto docenti/studenti dove necessario*
- *Assicurare un'offerta formativa interdisciplinare e flessibile, con attenzione ai progetti di formazione continua*
- *Definire in modo chiaro gli obiettivi di apprendimento*
- *Ampiare l'offerta formativa a distanza o con metodologie innovative*
- *Monitorare i percorsi formativi attraverso la rilevazione della soddisfazione degli studenti e il monitoraggio e il controllo dei risultati dei processi formativi*
- *Migliorare l'attrattività nazionale e internazionale di studenti e docenti*
- *Aumentare l'offerta formativa in lingua inglese*
- *Migliorare le conoscenze linguistiche degli studenti*
- *Aumentare la mobilità globale degli studenti e dei docenti*

Le Facoltà, strutture preposte a favorire lo sviluppo culturale, l'integrazione scientifica e l'organizzazione della didattica, nonché alla gestione dei servizi comuni ai Dipartimenti ad esse afferenti, sono chiamate a contribuire all'attuazione delle politiche strategiche dell'ateneo attraverso un proprio Piano Strategico per la Didattica e la III missione ad essa collegata, per il periodo 2018-2020, coerente con la pianificazione dell'Ateneo.

1.2 Presentazione della Facoltà

(Max 15.000 caratteri)

- *Breve presentazione della Facoltà*
- *Origine, caratteristiche, tradizione, vocazione e ruolo nell'Ateneo*
- *Contesto territoriale, nazionale e internazionale*
- *Partecipazione a progetti e/o collaborazioni permanenti inter/Facoltà o Interateneo*
- *Apertura verso la società e mondo del lavoro*

2. Missione

(Max 15.000 caratteri)

- 2.1 Missione Didattica – Monitoraggio, coordinamento e altre attività relative ai Corsi di Studio comprese quelle inerenti i servizi comuni per più CdS, p.es. Orientamento, Servizi per gli studenti, Placement, Biblioteche di Facoltà o Interdipartimentali, Laboratori didattici, Sale studio
- 2.2 Missione Ricerca (monitoraggio)
- 2.3 Terza Missione (Iniziative culturali, Iniziative per l'Internazionalizzazione, Iniziative di raccordo col mondo del lavoro, Garanzia dell'inscindibilità delle funzioni assistenziali da quelle di didattica e di ricerca per le Facoltà che coordinano Dipartimenti con docenti che svolgono attività assistenziali)
- 2.4 Altro (secondo specificità della Facoltà)

3. Monitoraggio e analisi dei risultati conseguiti

3.1 Dati generali della didattica erogata (Forniti da AROF etc)

- 3.1.1 Didattica: Corsi di Studio (CdS) e Didattica III livello
- 3.1.2 Grafici della didattica erogata
- 3.1.3 Grafici della Didattica erogata dalle diverse tipologie di docenza

3.2 Autovalutazione della didattica

- 3.2.1 Organi di autovalutazione della Facoltà
(Relazioni dei CPDS e dei Comitati di Monitoraggio)
- 3.2.2 Tabella SWOT della Didattica (per Classi e/o per raggruppamenti omogenei)

3.3 Organizzazione, Servizi e Terza Missione

- 3.3.1 Organi della Facoltà
- 3.3.2 Servizi della Facoltà
- 3.3.3 Servizi di supporto alla didattica e agli studenti inclusi quelli per la pubblicazione e divulgazione delle informazioni, Servizi per l'internazionalizzazione, Servizi di Job Placement
- 3.3.4 Attività di gestione delle aule e comunque preposte alla manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili e delle attrezzature
- 3.3.5 Attività di monitoraggio e proposta sulla distribuzione e sul riequilibrio degli spazi tra i Dipartimenti coordinati, perseguendo l'identità anche strutturale del singolo Dipartimento con le sue attività scientifico-didattiche
- 3.3.6 Attività di ricerca di sinergie con soggetti pubblici e privati anche ai fini del reperimento di fondi esterni
- 3.3.7 Attività di valorizzazione, divulgazione e trasferimento della conoscenza e dei saperi anche tramite rapporti con enti e realtà locali e istituzioni
- 3.3.8 Modalità per garantire l'inscindibilità delle funzioni assistenziali da quelle di didattica e di ricerca per le Facoltà che coordinano Dipartimenti con docenti che svolgono attività assistenziali

3.4 Organico e sostenibilità

- 3.4.1 Personale docente: sostenibilità e tabella swot (Collazione e Raccordo Tabelle dei Dipartimenti)



DOCENTI per SSD	PO	PA	RU	RTD-B	RTD-A
<i>SSD/1</i>					
<i>SSD/2</i>					
<i>SSD/3</i>					
.					
.					
.					
<i>SSD/N</i>					

ANALISI SWOT SOSTENIBILITA'	
AMBIENTE INTERNO	
Forza	
Debolezza	
AMBIENTE ESTERNO	
Opportunità	
Minacce	

3.4.2 Personale tecnico amministrativo che dipende funzionalmente dalla Presidenza di Facoltà: Organico e tabella swot

PERSONALE TAB	B	C	D	EP	TOTALE
<i>Amministrazione</i>					
<i>Biblioteca</i>					
<i>Servizi tecnici</i>					
<i>Servizi informatici</i>					
<i>Servizi didattici</i>					
<i>Sevizi generali</i>					
<i>TOTALE</i>					



ANALISI SWOT TAB E SERVIZI	
AMBIENTE INTERNO	
Forza	
Debolezza	
AMBIENTE ESTERNO	
Opportunità	
Minacce	

4. Strategia della Facoltà

4.1 Didattica

4.1.1. Programmazione

4.1.2. Monitoraggio periodico

4.1.3. Autovalutazione

4.1.4 Azioni (tabella)

AMBITO STRATEGICO	Obiettivo	Azione	Indicatore

4.2 Ricerca

4.2.1 Strategie di monitoraggio dell'attività di ricerca dei Dipartimenti

4.3 Obiettivi per Organizzazione, Servizi e terza Missione (tabella obiettivi Azioni)

4.4 Organico